



# جامعة مؤتة كلية الدراسات العليا

## الخطة الاستراتيجية (٢٠٢١-٢٠٢٥)



تم اعداد الخطة من قبل: الدكتور ليث إبراهيم (مساعد العميد لشؤون البرامج والجودة)

# لجنة الخطة

الوظيفة	الصفة	الاسم
مساعد العميد لشؤون البرامج والجودة	رئيسا	د. ليث خالد إبراهيم
مساعد العميد للشؤون الفنية	عضو	د. فريال خريسات
مدير دائرة البرامج	عضو	د. سعدون المجالي
مدير دائرة البعثات	عضو	د. محمد المجالي
رئيسة الديوان	مقررا	السيدة رغد الطراونة

# المحتويات

الصفحة	الموضوع
	كلمة العميد
	نبذة عن كلية الدراسات العليا
	رؤية الكلية
	رسالة الكلية
	اهداف الكلية
	الهيكل التنظيمي
	الخطة الاستراتيجية لكلية الدراسات العليا
	المنطلقات الاستراتيجية للخطة
	الافتراضات الاستراتيجية للخطة
	التحليل الاستراتيجي الرباعي
	الأهداف الاستراتيجية لكلية الدراسات العليا
	الخطة التنفيذية

# كلمة العميد



السادة أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلبة الأعزاء،

أتشرف اليوم بتقديم خطتنا الاستراتيجية الجديدة لكلية الدراسات العليا في جامعة مؤتة. إنه لمن دواعي سروري أن أشارككم هذا الوثيقة المهمة التي تمثل رؤيتنا وأهدافنا للسنوات القادمة.

تعكس هذه الخطة التفرد والتفوق الذي تتمتع به كلية الدراسات العليا في جميع مجالات التعليم العالي، وترسي على أسس قوية لمستقبل أكثر إشراقاً. نهدف من خلالها إلى تعزيز مكانتنا كمركز للتعليم العالي والبحث المتميز.

هذه الخطة تشمل أهدافاً واضحة وإستراتيجيات محددة تستند إلى توجيهات الجودة والتميز. سنعمل بجد وتفانٍ معاً لضمان تحقيق هذه الأهداف وتقديم أفضل فرص التعليم والبحث لطلابنا وأعضائنا هنا في الكلية.

نتطلع إلى مشاركتكم الفعالة ودعمكم في تنفيذ هذه الخطة وتحقيق أهدافها. إن نجاحنا مشترك، وأنا ممتن لفرصة العمل معكم جميعاً.

شكراً لكم على التزامكم وتفانيكم في خدمة مهمتنا التعليمية.

الأستاذ الدكتور عمر خالد الجرادات

عميد كلية الدراسات العليا

# نبذة عن كلية الدراسات العليا

في عام 2014 تم تحويل عمادة الدراسات العليا لتصبح كلية الدراسات العليا، ومنذ نشأت الكلية فإن مسؤوليتها تبلورت بإعداد الكوادر البشرية بمختلف التخصصات العلمية والإنسانية، وذلك لتفعيل دورها في تقديم خدماتها المتميزة للجميع وكما تسعى الى المواكبة في المستويات العالمية من خلال تقديم كل الدعم لكافة برامجها وأنشطتها ويؤكد ذلك الزيادة المطردة في عدد برامج الدراسات العليا وما يرافقها من زيادة بأعداد الطلبة من مختلف الجنسيات الملتحقين بالبرامج المختلفة.

وكما تُعنى الكلية بوضع القواعد التنظيمية والإجراءات التنفيذية والمؤهلة تأهيلاً علمياً ومهنياً في مختلف المجالات لتلبية احتياجات الجامعة من الهيئات التدريسية من خلال ابتعاث الطلبة الى الجامعات العريقة في العالم.

وكما تسعى الكلية الى تطوير كافة أجزاء منظومة الدراسات العليا أكاديمياً وإدارياً من خلال الاشراف على برامج الدراسات العليا في الجامعة وبالتنسيق والتعاون في الكليات واستحداث برامج الدراسات العليا وتطويرها بما يخدم أهداف الجامعة وتلبية مؤسسات المجتمع المحلي وكما تمنح كلية الدراسات العليا (41) تخصص في الماجستير و (10) تخصصات في برنامج الدكتوراه.

# رؤية الكلية

تتمثل رؤية كلية الدراسات العليا في جامعة مؤتة بأن تكون حاضنة للريادة والتميز عند طلبة الجامعة للوصول بهم الى مستوى عالٍ من المنافسة والابداع في تخصصاتهم على المستويين المحلي والعالمي. وأن نكون رواداً في قطاع التعليم العالي، وان نجد بالسعي وراء المعرفة والاكتشاف والقدرة على التفكير بعقلانية وموضوعية من خلال تقديم البرامج الاكاديمية عالية الجودة وتعزيز الجهود البحثية الرامية للاكتشاف والابداع.

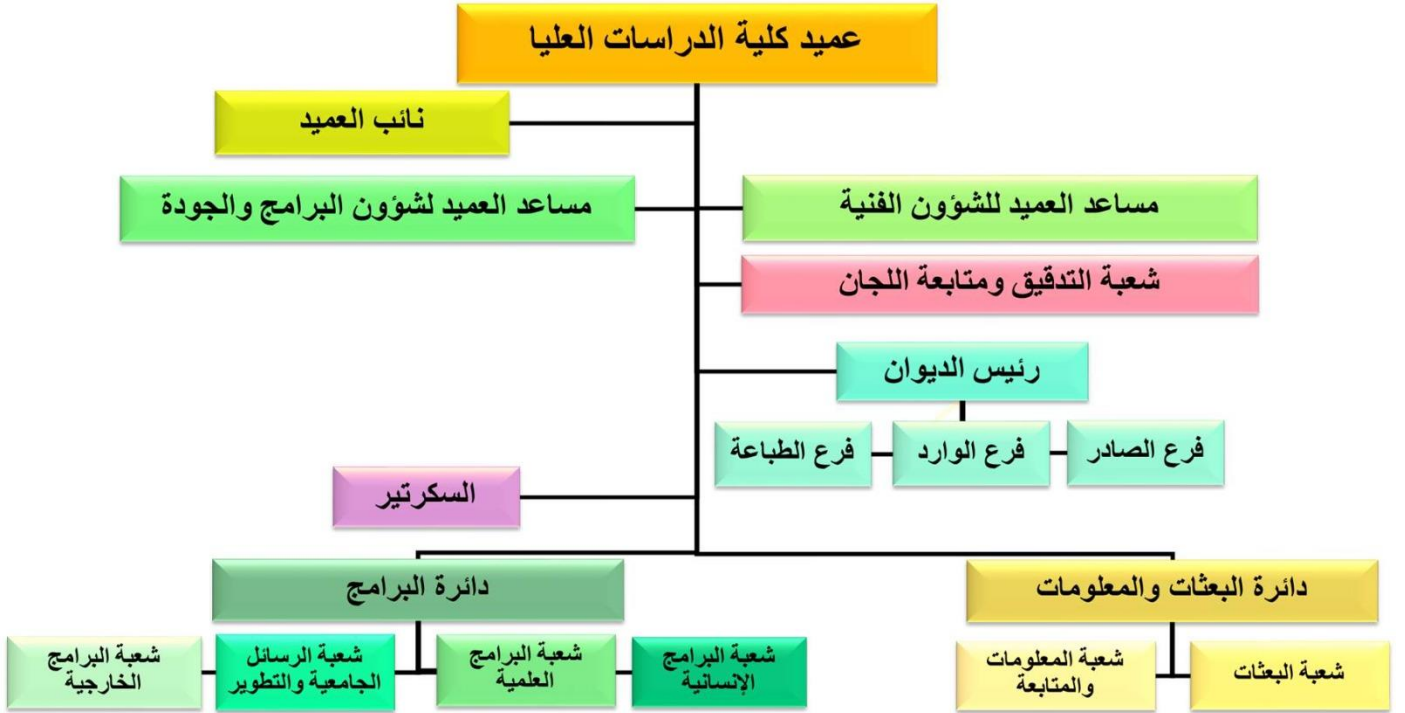
# رسالة الكلية

السعي للتميز في الدراسات العليا من خلال برامج دراسات عليا ذات جودة عالية تواكب متطلبات التنمية الشاملة والتطورات العالمية ضمن اعلى معايير الجودة والكفاءة والتميز.

# اهداف الكلية

- التوسع والارتقاء بمستوى برامج الدراسات العليا وضمان جودة مخرجاتها.
- تحسين مستوى اطروحات الدكتوراه ورسائل الماجستير وتوجيهها نحو قضايا المجتمع واحتياجات التنمية الوطنية.
- تعزيز التعاون وإقامة الشراكات الاستراتيجية على الصعيدين المحلي والعالمي
- تحديد حاجة كليات الجامعة من البعثات الدراسية في التخصصات غير المتوفرة في السوق المحلي وتعزز من مكانتها التنافسية محلياً وعربياً وعالمياً ومتابعة المبتعثين
- تنظيم ومتابعة برامج الدراسات العليا بالتنسيق مع مختلف الأقسام الأكاديمية في الجامعة و التأكد من تطبيق اللوائح المنظمة للدراسات العليا.
- مراجعة وتطوير الاجراءات والتعليمات المتعلقة بطلبة الدراسات العليا والايفاد.
- التسويق لبرامج الدراسات العليا محلياً واقليمياً وعالمياً.
- الارتقاء بتصنيف الجامعة محلياً وعربياً وعالمياً.

# الهيكل التنظيمي





# الخطة الاستراتيجية لكلية الدراسات العليا

تسعى كلية الدراسات العليا جامعة مؤتة الى التوسع والارتقاء بمستوى برامج الدراسات العليا في الجامعة وضمان جودة مخرجاتها من خلال تحديث البرامج الدراسية لتتوافق مع معايير الجودة العالمية والبحث المستمر الي استحداث البرامج المشتركة مع جامعات مرموقة محليا او دوليا. وأيضا تسعى جامعة مؤتة الي تطوير دورها في خدمة المجتمع والبيئة المحيطة بها من خلال خطط استراتيجية بعيدة وقصيرة المدى لضمان جودة برامج التطوير الأكاديمي بالجامعة وفق اسس علمية تضمن بشكل كبير نجاحا في المستقبل القريب كطريق الي الاصلاح والتطوير المدروس لمعالجة المشكلات الادارية والاكاديمية من اجل الارتقاء بالمستوى الأكاديمي للمجتمع. وانطلاقا من الخطة الاستراتيجية للجامعة والمبنية على سعيها للتميز بين الجامعات الاردنية والإقليمية والعربية والعالمية، ووضع خطة استراتيجية تتوافق مع رؤية ورسالة وأهداف الجامعة.

# المنطلقات الاستراتيجية للخطة

استجابة لتطلعات المرحلة القادمة التي وضعت إدارة الجامعة التميز والجودة والعالمية شعاراً لها، تبنت كلية الدراسات العليا رؤية ورسالة وأهداف واضحة للوصول الى ما تضمنته الخطة الاستراتيجية للجامعة (٢٠٢١-٢٠٢٥) التي أقرت مؤخراً، خاصةً ان كلية الدراسات العليا تعتبر من الوحدات الاكاديمية المحورية في الجامعة .

تركز الخطة الاستراتيجية لكلية الدراسات العليا على أنشطة في محور الدراسات العليا. ستعمل الكلية على التوسع والارتقاء بمستوى برامج الدراسات العليا في الجامعة وضمان جودة مخرجاتها من خلال تحديث الخطط الدراسية ضمن معايير الجودة العالمية واستحداث البرامج المشتركة مع جامعات مرموقة . وتوفر الخطة الاستراتيجية لكلية الدراسات العليا مساحة كبيرة للأنشطة التي تركز على البحوث التطبيقية وذلك من خلال تحسين مستوى أطروحات الدكتوراه ورسائل الماجستير وتوجيهها نحو قضايا المجتمع واحتياجات التنمية الوطنية. وتجد كلية الدراسات العليا انه من غير الممكن الوصول الى هذا الهدف من دون التعاون والشاركة مع القطاع الخاص ومؤسسات المجتمع المدني . وكذلك تحقيق معايير ضمان الجودة وصولاً للعالمية.

# الافتراضات الأساسية للخطة الاستراتيجية

تسعى جامعة مؤتة للوصول الي وضع أفضل متميز لمرحلة الدراسات العليا سواء على الصعيد المحلي او الدولي على أسس التخطيط والتطوير وذلك بوضع خطط استراتيجية قصيرة المدى وبعيدة قابلة للتنفيذ والتي تقوم على مجموعة من الافتراضات الأساسية ومنها على سبيل المثال لا الحصر:

- دراسة الإيجابيات والسلبيات في الوضع الراهن للدراسات العليا
- توفير الكوادر المتخصصة القادرة على تنفيذ هذه الخطة بكفاءة وفعالية
- تعزيز عمليات التحول الرقمي من خلال المنظومات الالكترونية الحديثة
- اعداد النشرات ودليل الرسائل الجامعية والإحصاءات المتعلقة بالدراسات العليا.
- تعزيز التعاون وإقامة الشراكات الاستراتيجية على الصعيدين المحلي والعالمي.
- تقديم كافة التسهيلات والارشادات لطلبة الدراسات العليا وصناعة بيئة محفزة للابتكار والابداع
- رسم منظومة لبرامج الدراسات العليا تحظى بإعتماد الهيئات المتخصصة وتغطي كافة التخصصات المطروحة في الجامعة.
- رفع كفاءة الاشراف العلمي على اطروحات الدكتوراه ورسائل الماجستير وتوجيهها نحو قضايا المجتمع واحتياجات التنمية الوطنية.



## 2. الامكانيات المادية:

تملك جامعة مؤتة العديد من المعامل والقاعات والمدرجات والورش موزعة على جميع الكليات والتي تخدم سير العملية التعليمية لمرحلة الدراسات العليا.

تحليل البيئة الداخلية	
نقاط القوة	نقاط الضعف
1. تمثل الكلية نقطة وصل رئيسية بين جميع كليات الجامعة. 2. استقطاب عدد من الطلبة الأجانب. 3. كفاءة المدرسين وجودة وتنوع البرامج المطروحة. 4. رسوم دراسية منافسة مقارنة مع الجامعات الاخرى	1. تدني الدخل المالي من برامج الدراسات العليا 2. تجميد وإيقاف بعض التخصصات 3. التعاون المحدود مع القطاع العام والخاص 4. الترهل الإداري في بعض الدوائر في الجامعة.
تحليل البيئة الخارجية	
الفرص	التحديات
1. ازدياد الاهتمام في برامج الدراسات العليا 2. السمعة الجيدة لبرامج الدراسات العليا في جامعة مؤتة 3. طرح تخصصات جديدة تتوافق وسوق العمل 4. الحصول على اعتمادات وطنية وعالمية	1. عدم استقرار الوضع الاقتصادي للجامعة 2. الموقع الجغرافي للجامعة وبعده عن الخدمات والعاصمة. 3. المنافسة مع جامعات أخرى تطرح برامج دراسات عليا مشابهة 4. كثرة الخريجين في سوق العمل وقلة فرص العمل.

# الاهداف الاستراتيجية لكلية الدراسات العليا

اولاً: تطوير كفاءة الكوادر الإدارية في كلية الدراسات العليا.

ثانياً: تطوير مستوى برامج الدراسات العليا في الجامعة بما يتفق مع المعايير الوطنية والعالمية لضمان جودة مخرجاتها.

ثالثاً: استحداث البرامج الأكاديمية لمرحلتى الماجستير والدكتوراه بما يتلاءم مع حاجات سوق العمل المحلي والإقليمي.

رابعاً: تحسين الخدمات المقدمة لطلبة كلية الدراسات العليا.

خامساً: تطوير اجراءات الابتعاث والايفاء وترسيخ العلاقات الخارجية بما يكفل تفاعل الجامعة مع المجتمع العالمي.

سادساً: تفعيل دور الكلية في خدمة المجتمع المحلي.

سابعاً: تحسين اجراءات ضمان الجودة.

## الخطة التنفيذية لكلية الدراسات العليا

٢٠٢١-٢٠٢٥

أولاً:

الهدف الاستراتيجي: "تطوير كفاءة الكوادر الادارية في كلية الدراسات العليا"

مؤشر الإنجاز والأداء	الإطار الزمني	الجهة المسؤولة	الانشطة التنفيذية واساليبها	الاستراتيجية
-قائمة بالاحتياجات التدريبية.	-نهاية شهر (12)	-العميد/ نائب العميد.	-نقصي الاحتياجات الفنية لأعضاء الهيئة الادارية في الكلية.	- اشراك الإداريين في الكلية في دورات وورش عمل للاطلاع على مستجدات فنيات العمل الاداري.
-عدد الدورات وورش العمل التي تم عقدها.	-نهاية شهر (1)	-مدراء الدوائر.	-البحث في نتائج الدراسات المتعلقة بتنمية الموارد البشرية من خلال مصادر المعلومات المتاحة.	
-عدد الموظفين والمشاركين في الدورات وورش العمل.			-التنسيق مع مركز التطوير الأكاديمي وضبط الجودة لإشراك الموظفين في ورش العمل والدورات التي هم بحاجة اليها.	
-اعداد هيكل تنظيمي.	-نهاية شهر (12)	-لجنة خاصة من كادر الكلية.	-إعادة تنظيم الهيكل التنظيمي للكلية.	-تطوير الهيكل التنظيمي

## ثانياً:

**الهدف الاستراتيجي:** "تطوير مستوى برامج الدراسات العليا في الجامعة بما يتفق مع معايير الوطنية والعالمية لضمان جودة مخرجاتها."

مؤشر الانجاز والاداء	الإطار الزمني	الجهة المسؤولة	الأنشطة التنفيذية واساليبها	الاستراتيجية
-تعديل التعليمات من مجلس العمداء. -إقرار المعايير من مجلس العمداء.	-نهاية شهر (12)	-العميد/ نائب العميد. -مدير البرامج.	-تعديل تعليمات منح درجتي الماجستير والدكتوراه بما يحقق تطوير عملية تقييم الرسائل الجامعية وإجراءات إقرارها. -وضع معايير لضمان جودة رسائل الماجستير والدكتوراه.	-تحديد معايير لضمان جودة رسائل الماجستير والدكتوراه.
-إعداد دليل الرسائل الماجستير والدكتوراه. -تقييم برنامج على الاقل في كل كلية.	-نهاية شهر (1)	-الاقسام الاكاديمية. -رئيس لجنة الدراسات العليا في الكلية المعنية.	-اعداد دليل لرسائل الماجستير والدكتوراه. -تشكيل لجان لبيان مواطن القوة والضعف للبرامج الأكاديمية التي تطرحها الكلية.	-اجراء دراسات تقييمه للبرامج الأكاديمية.

مؤشر الانجاز والاداء	الإطار الزمني	الجهة المسؤولة	الانشطة التنفيذية واساليبها	الاستراتيجية
-عدد قواعد البيانات وعدد الكتب ذات العلاقة بكل تخصص. -عدد الرسائل التي تعالج القضايا بالمحلية والاقليمية.	-نهاية شهر (12)	-المكتبة	-توفير قواعد بيانات لمصادر المعرفة التقليدية والالكترونية. -ربط المشاكل التي تعالجها المواضيع المقترحة في رسائل الماجستير والدكتوراه في علاج قضايا المجتمع المحلي والإقليمي.	-توفير بيئة بحث علمي غنية لإنتاج رسائل جامعية ذات جودة مرتفعة.
-عدد الطلبة الاجانب والعرب الدارسين في برنامج الدراسات العليا.	-نهاية شهر (1) -نهاية شهر (2)	-كلية الدراسات العليا -لجنة الدراسات العليا في الكلية -الاقسام الاكاديمية -العميد -نائب العميد	-زيادة اعداد الطلبة الأجانب والعرب في برامج الدراسات العليا من خلال عقد اتفاقيات على المستوى الإقليمي والعالمية.	-توجيه مواضيع رسائل الماجستير والدكتوراه بقضايا المجتمع المحلي والإقليمي. -تعزيز التعاون على الصيد الإقليمي والعالمية.



### ثالثاً:

الهدف الاستراتيجي: "استحداث البرامج الاكاديمية لمرحلتى الماجستير والدكتوراه بما يتلاءم مع حاجات سوق العمل المحلي والإقليمي"

مؤشر الاداء والانجاز	الإطار الزمني	الجهة المسؤولة	الانشطة التنفيذية واساليبها	الاستراتيجية
-الحصول على نتائج المسوحات المبدئية.	-نهاية شهر (2)	-العميد	-اجراء مسح ميداني لتحديد حاجه سوق العمل المحل يمن التخصصات التي توفرها الكلية. -دراسة حاجة مؤسسات التعليم العالي حول التخصصات المطلوبة.	-احتياجات سوق العمل المحلي والإقليمي للتخصصات المهمة.
-استحداث برنامج واحد على الاقل.		-دائرة البرامج	-استحداث برامج مشتركه مع جامعات محليه.	

الهدف الاستراتيجي: "تحسين الخدمات المقدمة لطلبة الدراسات العليا"

مؤشر الاداء والانجاز	الإطار الزمني	الجهة المسؤولة	الانشطة التنفيذية واساليبها	الاستراتيجية
-تعيين مرشدين أكاديميين لكل تخصص.  -عدد اللقاءات مع الطلبة. -تنفيذ لقاءين على الأقل.	-طوال العام	-كلية الدراسات العليا  -الاقسام الأكاديمية	-تخصيص مرشد أكاديمي خلال فتره الدراسة لمساعدة الطلبة على فهم متطلبات التخصص المختلفة. -عقد لقاءات دورية مع المرشد الأكاديمي لتتوير الطلبة حول كثير من الامور الأكاديمية مثل: الدوام، الانذار، الفصل، التحويل، الاشراف، الامتحان الشامل...الخ  -عقد لقاءات مستمرة مع طلبة الدراسات العليا. -توثيق احتياجات الطلبة ومشكلاتهم ومتابعتها.	-تقديم كافة التسهيلات والارشادات للطلبة.  - تحسين تواصل كلية الدراسات العليا مع الطلبة.

-تنفيذ ثلاث لقاءات وتوثيقها على الأقل.  تحديد الساعات المكتبية على الخطط الدراسية وعلى باب المكتب.	-طوال الفصل  -طوال الفصل	-القسم الأكاديمي	-توفير صناديق مقترحات لكل قسم أكاديمي. -متابعة الاجراءات المتعلقة بالاقترحات. -توثيق احتياجات الطلبة.  -مراقبه التزام اعضاء هيئة التدريس بالمحاضرات والساعات المكتبية.	-تحسين تواصل رؤساء لجان الدراسات العليا في الكليات مع طلبة الدراسات العليا في الاقسام.  -تحسين تواصل اعضاء هيئة التدريس مع طلبة الدراسات العليا.
--	--------------------------------	------------------	--	--

مؤشر الاداء والانجاز	الإطار الزمني	الجهة المسؤولة	الانشطة التنفيذية واساليبها	الاستراتيجية
-تشكيل اللجان وتقاريرها. -تنوع اساليب التقييم.  -حصر عدد المميزين من الطلبة.	-من بداية العام  -نهاية كل فصل.	-الاقسام الأكاديمية.	-تشكيل لجان متخصصة في كل قسم أكاديمي للوقوف على شكل وطبيعة التقييم لكل مساق. -توزيع درجات المساق لتشمل اختبارات، ابحاث، مشاريع، تقارير،... الخ. -تقدير مدرسي المساقات.	-تطوير معايير تقييم طلبه الدراسات العليا في المساقات.  -الكشف عن الطلبة المميزين أكاديمياً.

-زيادة تشغيل عدد الطلبة. -توفير قاعات خاصة بالمكتبة للطلبة المميزين وإجراء تسهيلات لهم. -زيادة الدعم المادي. -عدد من المنح الداخلية بشكل جزئي.	-مستمر طوال العام الدراسي.	-العميد -نائب العميد -المكتبة -عميد الكلية المعنية	-الدعم المادي والمنح من خلال تشغيل الطلبة. -توفير رعاية خاصة تسمح لهم بارتداد قواعد بيانات والتي لا تتوفر لغالبية الطلبة. -زيادة الدعم المادي. -تفعيل المنح الداخلية بشكل جزئي.	-ايجاد طرق جديدة لتوفير الدعم الأكاديمي والمالي للطلبة. -دعم الطلبة الاوائل في كل تخصص.
---	----------------------------	---	--	--

-تحديد عدد من أفضل الرسائل الجامعية في خدمة المجتمع.  -اخراج برمجة لجاهزية مناقشات الرسائل.	-نهاية كل عام دراسي  -نهاية شهر(3)	-اقسام الكليات المعنية.  -العميد -مركز الحاسوب	-عمل مسابقة أفضل رسالة ماجستير او دكتوراه في كل كلية.  -حوسبة جاهزية مناقشة الرسائل من البداية حتى اقرار النتيجة.	-تحفيز الطلبة للحصول على مراكز متقدمة في مواضيع كتابة الرسائل في خدمة المجتمع.  -حوسبة الاجراءات الأكاديمية في الكلية.
---	--	---	---	--

## خامساً:

الهدف الاستراتيجي: "تطوير اجراءات الابتعاث والايفاد وترسيخ العلاقات الخارجية بما يكفل تفاعل الجامعة مع المجتمع المحلي"

مؤشر الاداء والانجاز	الإطار الزمني	الجهة المسؤولة	الانشطة التنفيذية واساليبها	الاستراتيجية
-وجود خطة.	-نهاية شهر (7)	-مدير البعثات	-تحديث خطة الايفاد بما يخدم جميع التخصصات الاكاديمية .	-ايجاد خطة متكاملة للإيفاد.
-تحديث شروط الايفاد واعلانها	-نهاية شهر (7)	-مدير البعثات	-تحديث الشروط المتعلقة بالإيفاد بما يتناسب مع متطلبات الجامعات العريقة.	-تحديد الشروط المتعلقة بالإيفاد.
-متابعة تقارير شهرية	-نهاية شهر (8)	-مدير البعثات	-حوسبة التقارير الشهرية لكل مبتعث سواء الوضع الأكاديمي او الوضع المادي.	-متابعة الموفدين .
-اخراج برمجية تخدم الهدف.	-نهاية شهر (3)	-مركز الحاسوب -مدير البعثات	-تطوير نظام الإيفاد المحوسب بكل جوانبه المادية والاكاديمية وكل ما يتعلق بالطالب الموفد.	-حوسبة اجراءات الايفاد من كل جوانبها.

## الهدف الاستراتيجي: "تفعيل دور الكلية في خدمة المجتمع المحلي"

مؤشر الاداء والانجاز	الإطار الزمني	الجهة المسؤولة	الانشطة التنفيذية واساليبها	الاستراتيجية
-عدد الرسائل التي وجهت لخدمة المجتمع. -عدد المحاضرات وورش العمل. -وجود اعضاء من المجتمع المحلي في مجلس الكلية.	-طوال العام	-الاقسام الأكاديمية  -العميد  -نائب العميد	-عمل رسائل جامعية تعالج المشاكل البيئية والاجتماعية والنفسية التي يعاني منها المجتمع المحلي. -عمل محاضرات وورش عمل لإرشاد المعلمين والمهندسين والاطباء الى نوعيه البرامج التي تدرس في كليه الدراسات العليا والعمل على الاستفادة منها. -تمثيل المجتمع المحلي في مجلس الكلية.	-توجيه الرسائل الجامعية لخدمة المجتمع. -تحسين مشاركة الكلية في النشاطات المجتمعية.

سابعاً:

الهدف الاستراتيجي: "تحسين اجراءات ضمان الجودة في الكلية".

مؤشر الاداء والانجاز	الإطار الزمني	الجهة المسؤولة	الانشطة التنفيذية واساليبها	الاستراتيجية
-اعتماد كافة التخصصات في كل الاقسام الأكاديمية. -زيادة عدد متصفي الموقع.	-طوال العام	-العميد -الاقسام الأكاديمية -مركز الحاسوب	-حصر التخصصات في الماجستير والدكتوراه التي لم يتم اعتمادها من الاقسام المختلفة. -توجيه الاقسام الاكاديمية بتشكيل لجان لدراسة التدابير الضرورية للتخصصات التي لم يتم اعتمادها حتى تعتمد. -ضبط الطاقة الاستيعابية لبعض التخصصات. -تحديث الموقع الالكتروني لصفحة الكلية. -تغطية الاعلانات المهمة على صفحہ الكلية. -ادراج النماذج والخطط التي يحتاجها طلبه الدراسات العليا.	-تطبيق معايير الاعتماد العام والخاص. -تطوير الموقع الالكتروني للكلية.