



الخطة الاستراتيجية

(2025 – 2021)



مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة

لجنة الخطة الاستراتيجية

الاسم	الوظيفة
أ. د. عرفات عطوي عوجان	رئيس الجامعة / رئيساً
أ.د. مروان موسى	نائب رئيس الجامعة للبحث والتطوير والعلاقات الدولية
أ. د. علي الضمور	نائب الرئيس للشؤون الإدارية
أ.د. محمد المجالي	عميد كلية العلوم التربوية
أ.د. أسامة مهاوش	عميد البحث العلمي
أ.د. باسم علي حوامدة	مدير مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة
أ.د. مخلد الطراونة	كلية الهندسية
أ.د. كامل الحواجرة	كلية الأعمال
الدكتورة رولى الهلسة	كلية الأعمال
السيد علي القضاة	مدير وحدة الشؤون المالية
السيد عمار الحباشنة	مدير دائرة الموارد البشرية
الآنسة صالحة أبو قديري	كلية الحقوق / مقررا

فرق العمل

فريق الغاية الأولى			فريق الغاية الثانية		
أ.د. عبد الله الجراح	كلية العلوم التربوية	رئيسا	أ.د. أسامة مهاوش	عميد البحث العلمي	رئيسا
أ.د. نبيل الجراح	كلية الهندسة	عضوا	د. محمد عنبر	نائب عميد البحث العلمي	عضوا
أ.د. حسن بني دومي	كلية العلوم التربوية	عضوا	د. سعد الرواشدة	مساعد عميد البحث العلمي	عضوا
د. ياسر جابر	كلية الصيدلة	عضوا	د. محمد عبد الوهاب المجالي	كلية الدراسات العليا	عضوا
د. باسم بديرات	كلية الآداب	عضوا	م. عماد هلسة	عمادة البحث العلمي	عضوا
السيد محمد ذباح الجمل	وحدة القبول والتسجيل	عضوا	السيدة نانسي القطاونة	مركز ريادة الاعمال	عضوا
فريق الغاية الثالثة			فريق الغاية الرابعة		
أ.د. عدنان الحراشنة	مركز الأمير فيصل لدراسات البحر الميت	رئيسا	أ.د. كامل الحواجرة	كلية الاعمال	رئيسا
د. سيف النوايسة	مكتب العلاقات الدولية	عضوا	د. أحمد المجالي	كلية الاعمال	عضوا
أ.د. أمين عقل	كلية الطب	عضوا	د. عبد الرحمن العبادلة	كلية الاعمال	عضوا
د. محمود المعاينة	كلية الشريعة	عضوا	د. خلف الطراونة	كلية الاعمال	عضوا
د. عمر الخوالدة	كلية التمريض	عضوا	د. سالم العضايلة	كلية الحقوق	عضوا
د. رامي العساسفة	كلية العلوم الاجتماعية	عضوا	د. عماد الكساسبة	مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة	عضوا
السيد أمية الطراونة	مركز التدريب والاستشارات	عضوا			
د. ضامن المعاينة	دائرة العلاقات الثقافية والعمامة	عضوا			
فريق الغاية الخامسة			فريق الغاية السادسة		
أ.د. عبد السلام أبوظنجة	كلية الاعمال	عضوا	أ.د. عوني الحموري	كلية تكنولوجيا المعلومات	رئيسا
د. فواز الشواورة	كلية الاعمال	عضوا	د. معتز الطراونة	كلية الهندسة	عضوا
د. طارق مشوقة	كلية الاعمال	عضوا	د. عبادة الحباشنة	كلية الأعمال	عضوا
د. خلف الطراونة	كلية الاعمال	عضوا	د. علي الجعافرة	كلية الأعمال	عضوا
السيد عمار محمد الحباشنة	مدير دائرة الموارد البشرية	عضوا	د. محمد الليمون	كلية العلوم	عضوا
السيد سليمان جويحان	مدير صندوق الاستثمار	عضوا	د. مصطفى الرواشدة	كلية علوم الزراعة	عضوا
السيد علي القضاة	الوحدة المالية	عضوا	د. وليد الرواشدة	مدير دائرة العلاقات الثقافية والعمامة	عضوا
السيد علي الصرايرة	دائرة المشتريات والعطاءات	عضوا	السيدة نانسي القطاونة	مركز الريادة	عضوا
فريق الغاية السابعة					
أ.د. سليمان الصرايرة / عميد شؤون الطلبة / رئيسا					
د. ماجد الصعوب / نائب عميد شؤون الطلبة / عضوا					
د. وجدان الكركي / مديرة مركز الملكة رانيا / عضوا					
د. أنس الضلاعين / كلية العلوم التربوية / عضوا					
د. خالد الطراونة / مساعد عميد شؤون الطلبة / عضوا					
د. عمر الجعافرة / كلية علوم الرياضة / عضوا					
منسق العمل بين الفرق / أ.د. باسم علي حوامدة / مدير مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة					



حضرة صاحب الجلالة الهاشمية الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم حفظه الله ورعاه

من اقوال حضرة صاحب الجلالة الهاشمية الملك عبد الله الثاني ابن

الحسين المعظم حفظه الله ورعاه

"... ومطلوب من الجامعات الأردنية كلها أن تركز على نوعية ومستوى التعليم العالي، وأن لا يقتصر عملها على الجانب الأكاديمي والتعليمي، وإنما عليها مسؤولية تشكيل الوعي الثقافي والديموقراطي، وتعزيز الهوية الوطنية الجامعة على مبدأ المواطنة والمساواة في الحقوق والواجبات، وتشجيعكم أئتم الطلاب على المزيد من الإبداع والتميز والعمل التطوعي وتكريس ثقافة الحوار والقيم الديموقراطية واحترام الرأي الآخر"



حضرة صاحب السمو الملكي الامير الحسين بن عبد الله الثاني ولي العهد المعظم حفظه
الله ورعاه

من اقوال حضرة صاحب السمو الملكي الأمير الحسين بن عبد الله

الثاني ولي العهد المعظم حفظه الله ورعاه

".....كثيراً ما يُوصف أبناء وبنات جيلي بأنهم حالمون، ولكننا نعلم جميعاً أن كل عمل عظيم يبدأ كحلم. وكثيراً ما يتم التقليل من أهمية جهودنا ووصفها بأنها تنشد المثالية، ولكن السعي للمثالية ليس ضرباً من السذاجة، بل هو الجرأة والشجاعة بعينها؛ فهو يشحذ هممنا حتى نسمو بواقعنا نحو مثلنا العليا".



بسم الله الرحمن الرحيم

والصلاة والسلام على النبي العربي الهاشمي الأمين

إنه لمن دواعي سرورنا الترحيب بكم في جامعة مؤتة، هذه الجامعة التي أصبحت تشكل منارة علم مضيئة في مسيرة التعليم العالي والتنمية والإبداع والتفكير وتحقيق النجاح، جامعة رائدة في المملكة الأردنية الهاشمية والشرق الأوسط والعالم، وإنه لشرف عظيم لجامعة مؤتة أن تحمل اسم معركة مؤتة الخالدة، وأن تضم في رحابها جناحين، أحدهما عسكري، والآخر مدني، محققة بذلك ثروة من المكتسبات، والإنجازات العسكرية والأكاديمية والبحثية والمؤسسية، وقد ساعدها ذلك في أن تكون شريكاً فاعلاً ومؤثراً في المجتمع الأردني، وأن تكون إحدى الجامعات المرموقة في المنطقة.

تستلهم جامعة مؤتة رؤيتها من توجيهات حضرة صاحب الجلالة الهاشمية الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم يحفظه الله ويرعاه، والتي تؤمن بأن بناء قدراتنا البشرية وتطوير العملية التعليمية جوهر نهضة الأمة؛ فالتعليم العالي وفق هذه الرؤية يحتاج إلى إستراتيجية تعنى بالكيف؛ ليتوافق مع أفضل المعايير الدولية، ويضع النظام التعليمي في درجة عالية من التنافس؛ إذ إن الكفاءات المدربة والمواكبة لمتطلبات العصر أدوات اقتصادية مولدة للنشاط الاقتصادي والثروة، وهي رصيد إنساني ومعرفي يساهم في تنمية المجتمعات الوطنية والدولية.

وفي ضوء ذلك، تسعى جامعة مؤتة إلى أن تحقق لنفسها سمعة وطنية ودولية، وأن تؤسس مكانة رفيعة بين الجامعات الأردنية والعالمية من خلال وضع إستراتيجية تعالج متطلبات النهوض العلمي؛ لتستشرف احتياجات المستقبل، وتواجه تحديات التعليم العالي، وتواكب في هذه المرحلة الحوار الجاد، والبحث العلمي، والتجاذب الذي تشهده الجامعات الوطنية والعالمية، والحركة النشطة لتعديل المسار باتجاه نوعية التعليم ومتطلبات المجتمع، وربط التعليم العالي بالحاجات الحقيقية للنماء.

وفي هذا السياق جاءت الخطة الاستراتيجية للجامعة (2021 - 2025) معتمدة على مرجعيات وطنية وعالمية ابرزها الأوراق النقاشية لجلالة الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم، والإستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية، ورؤية الأردن،

وخطة تحفيز النمو الاقتصادي. ومجموعة من المرجعيات المتعلقة بالتعليم العالي في الأردن الخطة الاستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي، والخطة الاستراتيجية لهيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها، هذا بالإضافة إلى معايير التصنيفات، وضمان الجودة العالمية والوطنية، والاعتماد الدولية والوطنية، والخطة الاستراتيجية (2015- 2020) للجامعة، والمستجدات العالمية والوطنية، كما تم الانطلاق في صياغة الخطة الاستراتيجية للجامعة من إنجازات الجامعة السابقة والحالية، ومراجعة رؤيتها ورسالتها، وتحليل عملاء الجامعة، والشركاء، والجماعات المنافسة، والخدمات المقدمة، بالإضافة للتوجهات التعليمية المتعلقة بالتعليم العالي على المستويين الإقليمي والدولي.

وجاءت الخطة الاستراتيجية ضمن سبع غايات رئيسية تحقق رؤيتها ورسالتها تمثلت بـ : التحسين المستمر للبرامج الأكاديمية في الجامعة وفقاً لمعايير ضمان الجودة الوطنية والإقليمية والعالمية، وتطوير قدرات البحث العلمي، والإيفاد، والإبداع وفقاً لأولويات البحث العلمي الوطنية والإقليمية والعالمية، وتعزيز دور الجامعة في إنتاج ونقل المعارف والمهارات لخدمة المجتمع، وترسيخ العلاقات الخارجية، بما يكفل تفاعل الجامعة مع المجتمع المحلي، والإقليمي، والعالمي، وتعزيز التخطيط الاستراتيجي والحوكمة لضمان تقديم الخدمات الأكاديمية والإدارية وفقاً لمعايير الجودة والكفاءة والشفافية، وتطوير كفاءة وفاعلية المصادر البشرية والمالية والمادية في الجامعة وفقاً لأفضل الممارسات العالمية، وترسيخ ثقافة الريادة والابتكار في بيئة العمل الجامعي، وتحسين الخدمات المقدمة للطلبة لتناسب مع المعايير الوطنية والعالمية.

وفي الختام انتهز هذه الفرصة لأعرب لأعضاء الهيئة التدريسية، وأعضاء الهيئة الإدارية، والطلبة، والمجتمع المحلي، وشركاء الجامعة المحليين والخارجيين، عن خالص شكري وجزيل تقديري، سائلاً المولى عزّ وجلّ أن تتحقق رؤية الجامعة ورسالتها وغاياتها بجهود الجميع، والله الموفق.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

رئيس الجامعة

الأستاذ الدكتور عرفات عطوي عوجان

المقدمة

صدرت الإرادة الملكية السامية بتأسيس جامعة مؤتة الجناح العسكري سنة 1981، وفي سنة 1986 صدر قرار مجلس التعليم العالي بإنشاء الجناح المدني، فاكتملت الجامعة بجناحيها العسكري والمدني، فتميزت عن شقيقاتها من الجامعات الأردنية بأنها جامعة السيف والقلم؛ السيف في حدّه الحدّ بين الجدّ واللعب، والقلم في مdade الحد بين العلم والجهل.

وتقوم **فلسفة الجامعة** على ثلاثة مرتكزات أساسية: التعليم، والبحث العلمي، وتنمية المجتمع، إذ تؤكد الجامعة في المرتكز الأول على دورها في تقديم التعليم النوعي الذي يجمع بين تعميق صلة الأجيال بثقافة الأمة وتراثها وحضارتها، وتعميق التواصل والاتصال بالتطورات العلمية الحديثة، وتوظيف التكنولوجيا والمعلوماتية، والاطلاع على التجارب العلمية والتعليمية في العالم، وتقديم برامج أكاديمية تزود الخريجين بالمهارات والخبرات اللازمة المتوافقة مع متطلبات السوق.

وتؤكد مبادئ الجامعة أهمية المرتكز الثاني **البحث العلمي**، وجدواه في خلق فرص التميز والعطاء العلمي، وتوظيف آلياته في خدمة الوطن وتحقيق التنمية؛ وذلك إيماناً من الجامعة بأن البحث العلمي هو المنطلق الأساسي لتحقيق التقدم والتطور، وتبنى عليه الجهود العملية والتطبيقية الموجهة للتحديث والتطوير.

وأما **تنمية المجتمع المحلي** فهي المرتكز الثالث في فلسفة الجامعة، بحيث يمتد أثر الجامعة وتأثيرها الإيجابي خارج أسوارها إلى محيطها المجتمعي، وما يتصل به من قضايا، ومشكلات، وتحديات، وحاجات تنموية: في المجال الزراعي، والصناعي، والتجاري، والطبي، والتكنولوجي، والتربوي؛ وغيرها من المجالات الأخرى التي تعمق صلة الجامعة بالمحيط المجتمعي.

وأكدت الإرادة الملكية السامية المتعلقة بتأسيس الجامعة على أهدافها الوطنية والتعليمية والبحثية والتنموية، والتي تتمثل في الآتي: إتاحة فرص التعليم العالي، وتجويد محتواه، ورفع مستواه، ورفد المجتمع بالمختصين في ميادين العلوم والتكنولوجيا والآداب والفنون؛ ورفد المؤسسة العسكرية بالضباط والقادة المؤهلين لمواجهة التحديات المعاصرة والمستقبلية، وتعميق قيم الاعتزاز الوطني والانتماء القومي العربي لدى الطلبة، وتشجيع البحث العلمي، واستيعاب التكنولوجيا الحديثة ونشر المعرفة.

تبلغ مساحة الجامعة في موقعها الرئيسي (2660) دونماً، تشغل المباني والمنشآت مساحة (380.000) متراً مربعاً منها. وتضم الجامعة (15) كلية، منها: (7) كليات علمية، و(7) كليات إنسانية، وكلية الدراسات العليا، إضافة لثلاث عمادات: عمادة البحث العلمي، وعمادة شؤون الطلبة، وعمادة الشؤون الأكاديمية/ لجناح العسكري، وتطرح الجامعة (113) برنامجاً أكاديمياً، منها (56) برنامجاً على مستوى البكالوريوس، وبرنامجاً على مستوى الدبلوم العالي، و(47) برنامجاً على مستوى الماجستير، و(9) برامج على مستوى الدكتوراة.

بلغ العدد الإجمالي لطلبة الجامعة للعام الدراسي (2021/2020) (19153)، منهم (15326) في برامج البكالوريوس، و(3832) في برامج الدراسات العليا بنسبة (20%) من إجمالي طلبة الجامعة، وبلغ عدد الطلبة غير الأردنيين في الجامعة (2018) موزعين على (27) دولة عربية وإسلامية وأجنبية بنسبة (10.5%) من إجمالي طلبة الجامعة.

بلغ عدد أعضاء هيئة التدريس في الجامعة (651)، وبلغ عدد المبتعثين والمرشحين للإيفاد لغاية 2021/2020 (108)، وبلغ عدد الموظفين العاملين في الجامعة (1664).

تسير الجامعة اليوم بخطوات واثقة نحو التحسين المستمر لترتقي بمدخلاتها وعملياتها ومخرجاتها، تستمد رؤيتها من رؤية جلالة الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المفدى (حفظه الله) التي تناولتها الورقة النقاشية السابعة " بناء قدراتنا البشرية وتطوير العملية التعليمية جوهر نهضة الأمة" التي أشار فيها جلالتة إلى " أننا نريد أن نرى جامعاتنا مصانع للعقول المفكرة، والأيدي العاملة الماهرة، والطاقات المنتجة".

(على المؤسسات التعليمية أن تؤمن بما يتمتع به أبناء هذا الشعب وبناته من طاقات هائلة، وقدرات كبيرة، ومواهب متنوعة، وتسعى لاكتشاف هذه الطاقات، وتنمية تلك القدرات، وصقل تلك المواهب، وتحفيزها إلى أقصى حدودها، عبر أحدث الأساليب التعليمية التي تشجع على الفهم والتفكير، والفهم لا التلقين، وتجمع بين العلم والعمل، والنظرية والتطبيق، والتحليل والتخطيط، وتفتح آفاقاً رحبة أمام أبنائها، ليتفوقوا في كل مادة، وينبغوا في كل فن أو مهنة أو حرفة.)

الورقة النقاشية السابعة لجلالة الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

مرّت عملية صياغة الخطة الاستراتيجية للجامعة بثلاث مراحل أساسية: **المرحلة الأولى** هدفت إلى وضع الإطار العام للخطة الاستراتيجية، وصياغة رؤية الجامعة ورسالتها وقيمتها، وإجراء تحليل البيئة الداخلية والخارجية للجامعة، وتقييم أداء الجامعة، والاطلاع على مرجعيات الجامعة الوطنية والعالمية، وصياغة الغايات الاستراتيجية للجامعة، وتحديد الأهداف الاستراتيجية التي تتوافق مع الغايات، وكانت الجهات المسؤولة عن تنفيذ هذه المرحلة رئيس الجامعة، ومجلس العمداء، ولجنة التخطيط الاستراتيجي على مستوى الجامعة، ومركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة.

وتضمنت آليات العمل لهذه المرحلة تشكيل لجنة التخطيط الاستراتيجي على مستوى الجامعة، وإعداد دليل إرشادي حول التخطيط الاستراتيجي وعناصره من قبل مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة، وعرض منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية على مجلس العمداء (الحاكمية) لأخذ الموافقة عليها، وتحديد المسؤوليات، وتوزيع الصلاحيات على أعضاء لجنة التخطيط الاستراتيجي، وتحديد المدة الزمنية اللازمة لإنجاز مشروع الخطة. والبدء بتجميع البيانات المطلوبة وترتيبها وتصنيفها، وتمّ ضمان مشاركة الإدارة العليا والتزامها بعملية التخطيط من خلال إشراك رئيس الجامعة، ونائبيه، وعميدي كليتين في اللجنة العليا للتخطيط الاستراتيجي.

وصيغت خلال هذه المرحلة **الرؤية والرسالة والقيم** من قبل لجنة التخطيط الاستراتيجي على مستوى الجامعة، وعرضها على جميع الأطراف ذات العلاقة (عينة ممثلة لأعضاء هيئة التدريس والإداريين، ومجالس الأقسام، ومجالس الكليات، ...) للوصول إلى صيغة تشاركية، وذلك من خلال استبانة إلكترونية تضمنت عرض الرؤية والرسالة والقيم بصورتها الأولية على الأطراف ذات العلاقة لأخذ التغذية الراجعة حول مضامينها من حيث درجة الموافقة عليها، أو التعديلات المقترحة على صياغتها، وتمّ تحليل نتائج الاستبانة لضمان الوصول إلى صيغة توافقية مقبولة إحصائياً للرؤية والرسالة والقيم.

وتمّ تنفيذ **التحليل الرباعي**، ومراجعة مجموعة من المرجعيات ذات العلاقة بعمل الجامعة، ولتنفيذ التحليل الرباعي فقد تمّ تجهيز استبانة إلكترونية تضمنت توضيح المفاهيم المتعلقة بالتحليل الرباعي، والطلب من المستجيبين تحديد نقاط القوة، ونقاط الضعف، والفرص المتاحة، والمخاطر والتهديدات، وتمّ تحليل الاستبانة لاستخلاص النتائج المتعلقة بها، وقد أسهم ذلك في تحديد غايات الجامعة، والأهداف الاستراتيجية المنبثقة عنها، وترتيب أولويتها من خلال نتائج وزن العناصر السابقة في منظومة متكاملة، وفق منظومة

التحليل الرباعي: تعزيز عناصر القوة وتنميتها والمحافظة عليها، ومعالجة عناصر الضعف، واستثمار الفرص، وتجنب عناصر التحديات. إضافة إلى تحديد متغيرات تحليل مواطن القوة والضعف والفرص والمخاطر، ووضع استراتيجية لتحسين العلاقات بين العوامل، وتحديد الروابط الاستراتيجية ووضع استراتيجية لتعزيزها .

كما تمت مراجعة مرجعيات الجامعة الوطنية والعالمية والتعرف إلى مضامينها ذات العلاقة بالجامعة، وتقييم الخطة الاستراتيجية السابقة (2015 - 2020) للجامعة، للوقوف على ما نفذ منها كلياً، أو جزئياً، أو لم ينفذ، لتضمن الاستراتيجية الجديدة ما لم يتم تنفيذه أو نفذ جزئياً. كما تمّ تقييم أداء الجامعة باستخدام بطاقة الأداء المتوازن (العمليات الداخلية، والعلاء، والأداء المالي، والنمو والتعلم). وبعد استكمال ذلك حددت الغايات والأهداف الاستراتيجية للجامعة، وتم عرضها على عينة ممثلة من أعضاء هيئة التدريس والإداريين من خلال استبانة الكترونية للتعرف إلى نسبة الموافقة عليها، وتلقي اقتراحاتهم حولها، وتم استخراج نسبة الموافقة على الغايات والأهداف الاستراتيجية والأخذ بالتعديلات المقترحة على المضامين أو الصياغة.

أما المرحلة الثانية فقد هدفت إلى تحديد الأهداف التفصيلية (الاستراتيجيات) التي تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية الخاصة بالجامعة، وبناء الخطط الإجرائية (التنفيذية). وكانت الجهات المسؤولة عن هذه المرحلة رئيس الجامعة، وفريق التخطيط على مستوى الجامعة، وفرق العمل الفرعية، ومركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة.

تضمنت آليات العمل لهذه المرحلة تشكيل فرق عمل فرعية على مستوى الكليات والوحدات والدوائر الإدارية، كانت مهمتها: تحديد الاستراتيجيات التفصيلية التي تتوافق مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة، واعتماد السياسات التي تحقق الأهداف التفصيلية، وإعداد الخطة التنفيذية/ التشغيلية لتنفيذ الاستراتيجيات، وتحديد الموارد البشرية والفنية والمالية وتخصيصها، وتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية، وتحديد المسؤوليات الخاصة بتنفيذ البرامج والأنشطة الاستراتيجية، ووضع إطار زمني لتنفيذ جميع المهام المترتبة على انجاز الخطة الاستراتيجية الفرعية. وعقدت ورشة تدريبية لفرق العمل الفرعية حول التخطيط الاستراتيجي وآليات عملهم، وتشكلت الفرق الفرعية على النحو الآتي:



وأما المرحلة الثالثة فقد هدفت إلى إقرار الخطة بصورتها النهائية. والجهات المسؤولة عن هذه المرحلة رئيس الجامعة، وفريق التخطيط الاستراتيجي على مستوى الجامعة، وفرق العمل الفرعية، ومجلس العمداء، ومجلس الجامعة، ومجلس الأمناء.

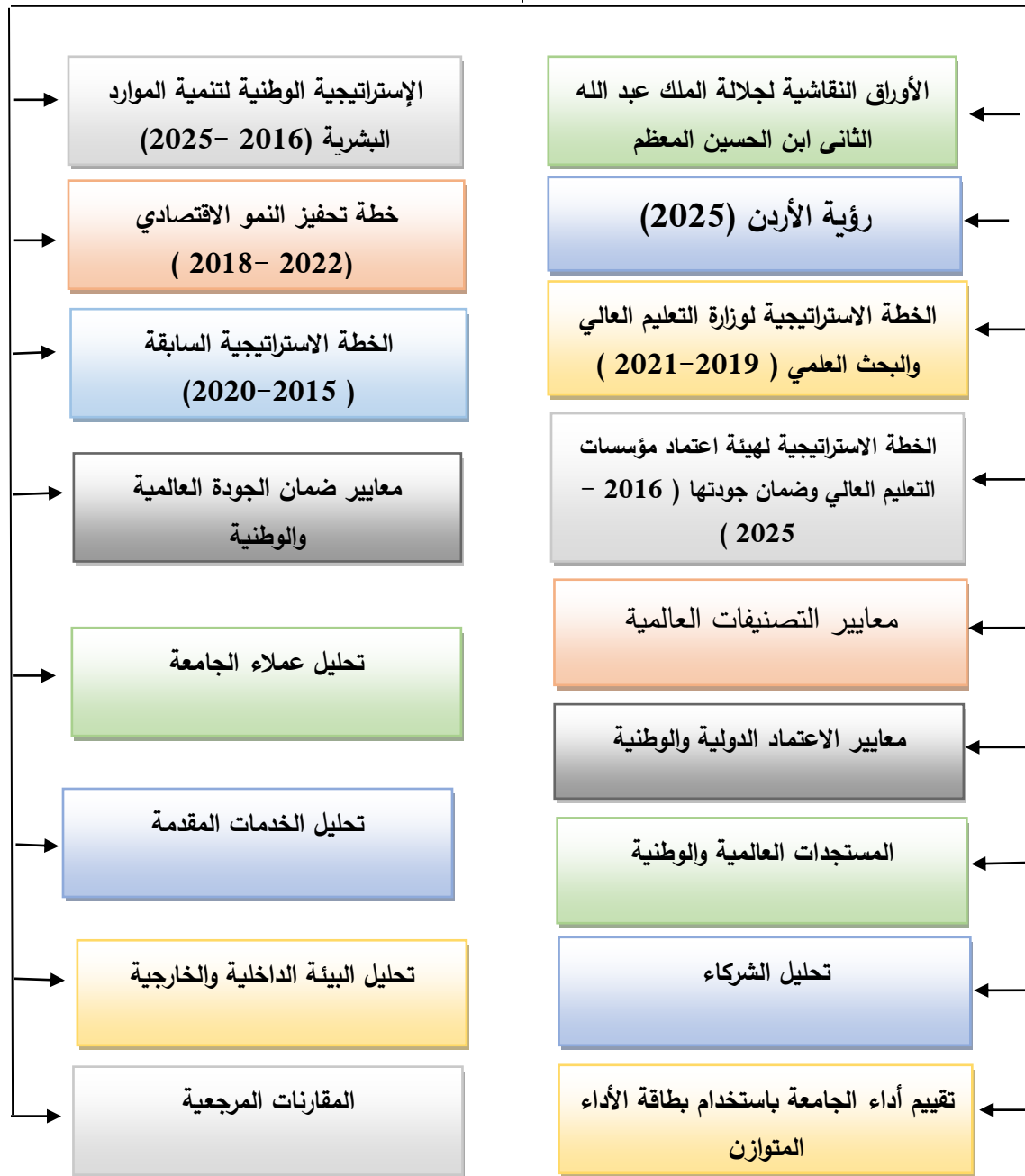
وتضمنت آليات العمل لهذه المرحلة تجميع الخطط الفرعية من قبل اللجنة العليا لكل مجال من مجالات العمل الرئيسة للجامعة، ومراجعتها، وتنظيمها ضمن إطار خطة الجامعة الاستراتيجية المتكاملة، وعرض الخطة الاستراتيجية المتكاملة على مجالس الحاكمة لإقرارها (مجلس العمداء، ومجلس الجامعة، ومجلس الأمناء)، ثم اطلاع جميع الأطراف المشاركة والمساهمة في وضعها والأطراف ذات العلاقة عليها، وذلك من خلال اجتماعات لعرض الخطة الاستراتيجية، والخطط التنفيذية، وتنفيذ حملة توعية لشرح الخطة والتعريف بها لجميع المعنيين في مناسبة احتفالية قبل البدء بتنفيذها، وتوزيع ملخص للاستراتيجية على عدد كبير من ذوي العلاقة، وتوزيع الرؤية والرسالة والقيم بشكل مكثف في كل مناحي الجامعة (بروشورات ويافطات وبوسترات و...)، وعمل زيارات توعية للأقسام العلمية والوحدات الإدارية لتوصيل مفاهيم الخطة لكل فرد في الكليات والأقسام والوحدات الإدارية، ونشر الخطة على الموقع الإلكتروني للجامعة.

المنطلقات الاستراتيجية للخطة

تمت صياغة الخطة الاستراتيجية لجامعة مؤتة (2021 - 2025) بناءً على مرجعياتها الوطنية، وإنجازاتها وخبراتها السابقة، ولإعداد هذه الاستراتيجية تم إجراء دراسات تحليلية شملت مجموعة من المرجعيات الوطنية (الأوراق النقاشية لجلالة الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم، والإستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية (2016 - 2025)، ورؤية الأردن (2025)، وخطة تحفيز النمو الاقتصادي (2018 - 2022). ومجموعة من المرجعيات المتعلقة بالتعليم العالي في الأردن شملت (الخطة الاستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي (2019-2021)، والخطة الاستراتيجية لهيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها (2016 - 2025))). هذا بالإضافة إلى معايير التصنيفات العالمية، ومعايير ضمان الجودة العالمية والوطنية، ومعايير الاعتماد الدولية والوطنية، والخطة الاستراتيجية (2015 - 2020)؛ (ما تحقق منها كلياً أو جزئياً وما لم يتحقق)، والمستجدات العالمية والوطنية.

كما تمّ الانطلاق في صياغة الخطة الاستراتيجية للجامعة من إنجازات الجامعة السابقة والحالية، ومراجعة رؤيتها ورسالتها، وتحليل عملاء الجامعة (الحاليين والمتوقعين)، وتحليل الشركاء، وتحليل الجماعات المنافسة، وتحليل الخدمات المقدمة، بالإضافة للتوجهات التعليمية المتعلقة بالتعليم العالي على المستويين الإقليمي والدولي، واشتملت صياغة الاستراتيجية على عمليات تتعلق بتحليل البيئة الداخلية والخارجية للجامعة للوقوف على نقاط القوة، ونقاط الضعف، والفرص المتاحة، والمخاطر والتهديدات، وتقييم أداء الجامعة باستخدام بطاقة الأداء المتوازن، والمقارنات المرجعية. وفي ضوء النتائج التي حصلت عليها الجامعة من عمليات التحليل السابقة، والتي صيغت على شكل مصفوفة ارتباطية، قامت الجامعة بإعداد رؤيتها ورسالتها وقيمتها، وصياغة غاياتها الرئيسية، وأهدافها الاستراتيجية، واستراتيجياتها لسد الفجوة بين الوضع القائم والوضع المرغوب فيه.

مرجعيات الخطة الاستراتيجية



وفيما يلي استعراض للمرجعيات الرئيسية للخطة الاستراتيجية:

أولاً: الأوراق النقاشية لجلالة الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم:

جاءت الأوراق النقاشية لجلالة الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم حفظه الله ورعاه الأولى والثانية والثالثة والرابعة والخامسة لتؤكد على مفاهيم الحوار والديمقراطية والممارسة الفضلى لهما عبر إصلاح حقيقي لمؤسسات الدولة، في حين جاءت الورقة النقاشية السادسة لتؤكد على مسؤولية تطبيق القانون، وإنفاذ سيادته بمساواة وعدالة ونزاهة.

وجاءت الورقة النقاشية السابعة بعنوان بناء قدراتنا البشرية وتطوير العملية التعليمية جوهر نهضة الأمة، متضمنة وجوب إيمان المؤسسات التعليمية بما يتمتع به الطلبة من طاقات، وقدرات، ومواهب، والسعي لاكتشافها، وتميئتها، وصلها، وتحفيزها، عبر أحدث الأساليب التعليمية التي تشجع على الفهم والتفكير لا التلقين، وتجمع بين النظرية والتطبيق، والتحليل والتخطيط، وتفتح آفاقاً أمام أبنائها، ليتفوقوا وينبغوا.

وأشارت الورقة إلى إن قطاع التعليم قطاع استراتيجي لا بد من الاستمرار في تطويره وإصلاحه لأثره العميق في الأمة، وحاضر الأجيال ومستقبلهم. والتعليم في عصر التكنولوجيا لا يقتصر على القراءة والكتابة، بل يتجاوز ذلك إلى إتقان لغات عالمية أساسية، وامتلاك مهارات التواصل مع الآخرين، ومبادئ العمل المهنية، والقدرة على التحليل والتفكير ليكون قادراً على المشاركة في إنتاج المعرفة، والمساهمة في إحداث التقدم، عملاً بقوله تعالى (وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا). لقد أنعم الله علينا بثروة من القيم العالية، واللغة الثرية، والتراث البديع. ولن يستطيع أبنائنا أن ينهلوا من هذا التراث، إلا إذا أحبوا لغتهم العربية، وأجادوها وتفوقوا فيها، وكيف لا وهي لغة القرآن الكريم ولسان الأمة، فهي التي تشكل ثقافتهم وتكون بناءهم المعرفي الأصيل.

ونقلت الورقة تطلع جلالته الملك إلى الأردن قوي، يقدم لأبنائه خير تعليم، يؤهلهم لأن يواجهوا تحديات الحياة، ولإقامة أعمال ناجحة، وممارسة حرف قيمة، وإنشاء أسر متألفة، وبناء مجتمع متماسك. وتطلع جلالته لأردن يتبوأ مكانه في مصاف الدول المتقدمة في التعليم. فبناء القدرات البشرية، من خلال التعليم المتميز وتجويد مخرجاته، بوابة الأردن نحو المستقبل، فهو يشكل أرضية مشتركة لفهم الآخر، وتعميق قيم التسامح، كما أن تحقيق الإصلاح الشامل يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالنهضة التعليمية مهما كانت الظروف والتحديات.

ونقلت الورقة توجه جلالة الملك لأن يكون للأردن تجربة تغري بنجاحها الآخرين، فيكون **قائد مسيرة تحديث التعليم في العالم العربي**، ورائد التحول إلى مجتمع المعرفة، فتحدي التعليم، غير مقتصر على بلد، ولا بد أن تتوحد الجهود ويتم تبادل الخبرات لتجاوز هذا التحدي، لنرى مدارسنا ومعاهدنا المهنية وجامعاتنا مصانع للعقول المفكرة، والأيدي العاملة الماهرة، والطاقت المنتجة، ومختبرات تُكتشف فيها ميول الطلبة، وتُصقل مواهبهم، وتُنمى قدراتهم، نريد أن نرى فيها بشائر الارتقاء والتغيير، لا تخرّج طلابها إلا وقد تزودوا بكل ما يعينهم على استقبال الحياة، ومواجهة ما فيها من تحديات، والمشاركة في رسم الوجه المشرق لأردن الغد؛ طلبة يعرفون كيف يتعلمون، كيف يفكرون، كيف يغتنمون الفرص ويبتكرون الحلول المبدعة لما يستجد من مشكلات، ويعرض من عقبات، ولا يكون ذلك إلا بمنظومة تعليم حديثة، توسع مدارك الطلبة، وتعمق فكرهم، وتثير فضولهم، وتقوي اعتدادهم بأنفسهم، وتصل بهم إلى العالمية مؤمنين وواقنين ومعتزين بالهوية الإسلامية والعربية وتراث الآباء والأجداد. كما لا يمكن أن يتحقق ذلك، إلا بمناهج دراسية تفتح أمام الطلبة أبواب التفكير العميق والناقد؛ وتشجعهم على طرح الأسئلة، وموازنة الآراء؛ وتعلمهم أدب الاختلاف، وثقافة التنوع والحوار؛ وتقرب منهم أساليب التعبير، وتنمّي فيهم ملكة النظر والتدبر والتحليل، وكذلك بمعلمين يمتلكون القدرة والمهارات التي تمكنهم من إعداد أجيال الغد.

ثانياً: الاستراتيجية الوطنية للموارد البشرية (2016-2025)

ضمت الإستراتيجية الوطنية للموارد البشرية (2016-2025) محوراً رئيساً يتعلق بالتعليم العالي تضمن الأهداف الاستراتيجية الآتية: **إتاحة الفرص**- توفير فرص قبول عادلة مبنية على أسس تتمتع بالمساواة للطلبة المؤهلين كافة، بناءً على الجدارة والقدرات، و**الجودة** - رفع معايير وجودة مخرجات الأبحاث العلمية والتدريس والتعلم في أنظمة التعليم العالي بما يتوافق ويتمشى مع أفضل أساليب ومعايير الجامعات الحديثة، و**المساءلة**- تحفيز وتشجيع الجامعات على تحمل مسؤولية أكبر تجاه تقديم مساهمات ملموسة في تحقيق الأهداف الوطنية الاقتصادية والاجتماعية، و**الابتكار**- لتمكين الجامعات من تبني أفضل الممارسات الدولية في التدريس والتعلم التي من شأنها دعم تحقيق مستويات أفضل من الوصول والجودة، و**أنماط التفكير** - زيادة وعي الجهات المستفيدة حول أهمية التعليم، وما يعكس من مكاسب وطنية، وتعزيز مشاركتهم في عملية التعليم.

ثالثاً: الأردن (2025) رؤية واستراتيجية وطنية

شكّلت رؤية الأردن عام (2025) إطاراً عاماً متكاملًا يحكم سياسات التنمية الاقتصادية والاجتماعية القائمة على إتاحة الفرص للجميع، وتشير هذه الرؤية إلى أن ذلك يتحقق عبر رفع سوية التعليم، وانطلاقاً من ذلك دعت الحاجة إلى وجود خطط إستراتيجية على مستوى مختلف القطاعات، وخصّصت رؤية الأردن (2025) جزءاً منها للتعليم العالي تضمن الأولويات الاستراتيجية الآتية: إجراءات القبول في الجامعات، واجتذاب وتطوير والمحافظ على أفضل المواهب في مهنة التدريس، وربط اعتماد الجامعات وتمويلها بالامتثال بمعايير التميز، ورفع مستوى البحوث التطبيقية في الجامعات، وتعزيز المطابقة بين الأنشطة التعليمية واحتياجات سوق العمل. وتضمنت كل أولوية مجموعة من المبادرات ذات الأولوية المرتبطة بها. كما تضمنت مجموعة من المؤشرات المتعلقة بالتعليم العالي شملت: تصنيف الجامعات الأردنية حسب التصنيفات العالمية، وعدد الجامعات التي تحقق معايير الجودة المعتمدة من قبل هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي، والإنفاق السنوي الإجمالي على البحث والتطوير كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي، ونسبة الموظفين الإداريين إلى أعضاء هيئة التدريس في الجامعات، وعدد الجامعات الحاصلة على اعتمادات وشهادات ضمان جودة دولية لبرامجها.

رابعاً: خطة تحفيز النمو الاقتصادي (2018 - 2022)

تضمنت خطة تحفيز النمو الاقتصادي (2018 - 2022) الصادرة عن مجلس السياسات الاقتصادية محورا متعلقا بقطاع التعليم وتنمية الموارد البشرية تضمن ضرورة توفير منظومة موارد بشرية قادرة على المساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة ورؤية الأردن 2025، والتي ستعكس على التطور في مختلف الأبعاد والمستويات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية. وبما يضمن للأجيال الحالية والقادمة القدرة على تطوير القدرات والمهارات اللازمة لتحسين مستوى الرفاه، من خلال العمل بتعاون وثيق لتحقيق الطموحات بالوصول إلى أردن مزدهر قادر على التكيف مع المتغيرات العالمية والتحديات الداخلية والخارجية، ويمكن تحقيق ذلك من خلال مجموعة من الأولويات أبرزها: ضمان إتاحة فرص متساوية لجميع الطلبة للالتحاق بالتعليم والحصول على مستوى علمي مناسب كحد أدنى، وتوفير أفضل الممارسات والمخرجات والنتائج على مستوى العالم لجميع الجهات المعنية، وتمكين المؤسسات لتحمل المسؤولية عن أدائها عبر تفويض المسؤوليات وتحويل اتخاذ القرارات اللامركزية، وإتباع أساليب مبتكرة وخلاقة واستخدام مدروس للتكنولوجيا لتحقيق النتائج المطلوبة.

خامسا: استراتيجية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي (2019 - 2021)

تضمنت الخطة الاستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي (2019-2021) الأهداف الاستراتيجية الآتية والتي تتعلق بالجامعات: ضمان العدالة والتكافؤ في توفير الفرص التعليمية للطلبة، ودعم البحث العلمي والابتكار والإبداع والتميز، واتباع أساليب مبتكرة، وخلافة واستخدام مدروس للتكنولوجيا، والتعرف على الأفكار العالمية المبتكرة وتطويرها بما يتلاءم مع الاحتياجات الأردنية، وتعزيز الشركات العالمية والوطنية بين القطاعين العام والخاص، وتحقيق أساليب تمويل مبتكرة لتحقيق أفضل النتائج المتعلقة بذلك، واعتماد منهجيات وتقنيات إصلاحية تتضمن إدخال التحسينات على العمليات الفاعلة والخدمات والأساليب الجيدة.

سادسا: استراتيجية هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها (2016 - 2025)

تضمنت استراتيجية هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها (2016 - 2025) الغايات الآتية : تطوير وتطبيق معايير الاعتمادين العام والخاص وضمان الجودة في مؤسسات التعليم العالي، وتحديد وقياس مخرجات البرامج الأكاديمية وتقييم مؤشرات تحققها، وتشجيع مؤسسات التعليم العالي لبناء شراكات محلية وإقليمية ودولية، وتعزيز التنافسية بين مؤسسات التعليم العالي، وتطوير منظومة التعليم للوصول بمؤسسات التعليم العالي إلى التميز والتنافسية، والتطوير المؤسسي لأداء دوائر الهيئة لتحقيق معايير التميز والشفافية.

سابعا: معايير التصنيفات العالمية (THE , QS, UI- Green Metric, SDGs)

تضمنت التصنيفات المعايير الآتية وكما هو مبين أدناه :

THE	QS
التعليم	السمعة الأكاديمية
البحث العلمي	سمعة الخريجين لدى أرباب العمل
الاستشهادات	نسبة طالب مدرس
الدخل المتأتي من الصناعة	الاستشهاد لكل مدرس
البعد الدولي	نسبة المدرسين الدوليين
	نسبة الطلبة الدوليين

UI- Green Metric	THE – Impact SDGs	
البنية التحتية	الحد من عدم المساواة	القضاء على الفقر
الطاقة والتغير المناخي	المدن والمجتمعات المستدامة	القضاء التام على الجوع
النفايات	الانتاج والاستهلاك المسؤولين	الصحة الجيدة والرفاه
المياه	العمل المناخي	التعليم الجيد
النقل	الحياة المائية	المساواة بين الجنسين
التعليم	الحياة البرية	المياه النظيفة والنظافة الصحية
	السلام والعدل والمؤسسات القوية	طاقة نظيفة وبأسعار معقولة
	الشراكات لتحقيق أهداف التنمية المستدامة	العمل اللائق ونمو الاقتصاد
	الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية	

ثامنا: معايير ضمان الجودة العالمية والعربية والوطنية

تتضمن معايير ضمان الجودة العالمية والعربية والوطنية المحاور الآتية: التخطيط الاستراتيجي، والحوكمة، والبرامج الأكاديمية، والبحث العلمي والإيفاد والإبداعات، والمصادر المالية والمادية والبشرية، والخدمات الطلابية، وخدمة المجتمع والعلاقات الخارجية، وإدارة ضمان الجودة.



تاسعا: معايير الاعتماد الدولية والوطنية

وتتمثل في معايير الاعتماد الدولي للبرامج الأكاديمية لتخصصات الطب، والهندسة، والعلوم، وتكنولوجيا المعلومات، والتمريض، والتربية، والصيدة، ... والصادرة عن هيئات عالمية لاعتماد البرامج الأكاديمية. ومعايير الاعتماد العام للجامعات الأردنية ومعايير الاعتماد الخاص للبرامج الأكاديمية والصادرة عن هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها.

عاشرا: الخطة الاستراتيجية للجامعة (2015 - 2020)

تضمنت الخطة الاستراتيجية للجامعة (2015 - 2020) الغايات الآتية: تطبيق أفضل الممارسات العالمية في مجال التخطيط الإستراتيجي والحوكمة، والتحسين المستمر للبرامج الأكاديمية في الجامعة، بما يتفق مع المعايير الوطنية والعالمية، وتعزيز مكانة الجامعة كمركز للبحث العلمي والإيفاد والإبداع، وتطوير كفاءة المصادر المالية والمادية والبشرية، وتحسين الخدمات الطلابية المقدمة إليهم، لتتناسب مع المعايير الوطنية والعالمية، و تفعيل دور الجامعة في خدمة المجتمع، وترسيخ العلاقات الخارجية، بما يكفل تفاعل الجامعة مع المجتمع المحلي، والإقليمي والدولي، تطوير إجراءات ضمان الجودة في الجامعة، بهدف التحسين المستمر لمُدخلاتها، وعملياتها، ومخرجاتها، وتعزيز منظومة الريادة والابتكار في الجامعة. تم تقييم الخطة الاستراتيجية للجامعة (2015 - 2020) وذلك لتحديد ما نفذ منها كلياً أو جزئياً، وما لم ينفذ، وتم صياغة مصفوفة نهائية توضح ما نفذ كلياً أو جزئياً أو لم ينفذ.

أبرز ما تم تنفيذه من الخطة الاستراتيجية للجامعة (2015 - 2020)		
1	الحصول على QS (3 نجوم)	6 توسيع المشاركة في المؤتمرات العلمية الدولية والندوات واللقاءات العلمية.
2	الحصول على شهادة ضمان الجودة الذهبية لكلية علوم الرياضة، والفضية لكلية الحقوق، والذهبية لكلية الزراعة.	7 إطلاق جائزة أفضل بحث لأعضاء هيئة التدريس، جائزة أفضل ملف مادة.
3	استحداث برامج بالتعاون مع جامعات وطنية، وبرامج على مستوى البكالوريوس والدراسات العليا.	8 تحسين مشاركة الجامعة في النشاطات المجتمعية.
4	استقطاب الطلبة غير الاردنيين.	9 إنشاء مركز رياضي متخصص في الجامعة.
5	حوسبة متطلبات الجامعة الإجبارية.	10 مشروع الطاقة الشمسية.

ابرز ما لم يتم تنفيذه من الخطة الاستراتيجية للجامعة (2015 - 2020)					
ر.م	ما لم يتم تنفيذه	سبب عدم التنفيذ	ر.م	ما لم يتم تنفيذه	سبب عدم التنفيذ
1	تطبيق نظام الجودة الإدارية (الايزو).	أسباب مالية	5	تعديل تعليمات الترقية بهدف خدمة تجويد البحث العلمي	أسباب تشريعية
2	تطوير أسس التعيين في الوظائف القيادية الأكاديمية والإدارية	أسباب تشريعية	6	استحداث مشاريع استثمارية	أسباب مالية
3	تحسين مصادر التعلم وتحسين البيئة التعليمية	أسباب مالية	7	الاعتمادات الدولية للبرامج الأكاديمية	أسباب مالية
4	تعديل تعليمات دعم نشر الكتب العلمية والترجمات والمخطوطات المحققة لأعضاء هيئة التدريس في الجامعة	أسباب تشريعية	8	تحسين تصنيف الجامعة في التصنيفات الدولية	تعليمات البحث العلمي

حادي عشر: المستجدات العالمية والوطنية

تمت مراعاة مجموعة من المستجدات العالمية والوطنية عند صياغة استراتيجية الجامعة تضمنت: **جائحة كورونا (COVID-19)** وما ترتب عليها من تحديات في **القطاع الصحي** (عدم توفر علاج ولقاح فعالين، والنقص في خدمات العناية الحثيثة، والأجهزة التنفسية ، ...) وفي **القطاع التعليمي** (التوجه نحو التعليم الإلكتروني والتعلم عن بعد، والتنافسية في التصنيفات العالمية، والاعتمادات العالمية للبرامج الأكاديمية، والاهتمام بالسمعة الأكاديمية لأثرها في توظيف الخريجين، والتوجه الوطني والعالمي نحو البرامج التطبيقية والتقنية، والتركيز على المهارات الناعمة ...) وفي **القطاع الاقتصادي** (ارتفاع معدلات البطالة عالميا ومحليا، والتوجه نحو التجارة الإلكترونية، والتوظيف بناء على المهارات والقدرات ، والتوجه نحو المشاريع الصغيرة والمتوسطة، والتركيز على الإبداع والابتكار وريادة الأعمال، والأمن الغذائي، ...) وفي **القطاع التكنولوجي** (التوجه نحو زيادة الاستفادة من الذكاء الاصطناعي، وتسريع التحول الرقمي، وبناء وتطوير المحتوى الرقمي، والأمن السيبراني، ...).

أصحاب العلاقة:

- الطلبة (بكالوريوس، دبلوم عال، ماجستير، دكتوراه).
- الخريجون.
- الهيئة التدريسية.
- الهيئة الإدارية.
- المجتمع المحلي.
- المشغلون (أرباب العمل).

الشركاء الرئيسيون:

- وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
- هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها.
- صندوق دعم البحث العلمي والابتكار والإبداع.
- الجامعات الوطنية والعربية والدولية.
- المؤسسات الوطنية العامة.
- المؤسسات الوطنية الخاصة.
- وزارة العمل.
- ديوان الخدمة المدنية.
- النقابات والاتحادات والمؤسسات غير الربحية.
- مؤسسات الاعتمادات الدولية.

خدمات الجامعة:

- خدمات التعليم والتعلم.
- خدمات البحث العلمي.
- خدمات خدمة المجتمع والتنمية المستدامة
- خدمات الاستشارات.
- خدمات التدريب.
- خدمات الريادة والابتكار.

تحليل البيئة الداخلية والخارجية:

أجري تحليل البيئة الداخلية والخارجية من خلال استبانة مفتوحة تم توزيعها إلكترونياً، ثم جرى حصر نقاط القوة والضعف والفرص المتاحة والمخاطر في مصفوفة للتحليل الرباعي (SWOT) الموزون، وتم ترتيب أولوية العناصر، وتحديد أبرز القضايا رقمياً، وبناء الأهداف الذكية، وترتيب أولويتها من خلال نتائج وزن العناصر السابق في منظومة كاملة، وفق منظومة التحليل الرباعي: تعزيز وتنمية عناصر القوة والمحافظة عليها، ومعالجة عناصر الضعف، واستثمار الفرص، وتجنب عناصر التحديات.

أولاً: بيئة الإدارة الداخلية : القوة والضعف.

الترتيب	*الوزن الاثـر×احتمال ابقاء	*احتمال البقاء من 10	*الأثر من 10	بيئة الإدارة الداخلية
(أ) عناصر القوة				
8	81.9	9.1	9	1. الموقع الجغرافي المتميز للجامعة في الجنوب.
15	68	8.5	8	2. السمعة التي تتمتع بها الجامعة على الصعيد الوطني والإقليمي.
11	78.7	8.7	9	3. مجموعة واسعة من البرامج الأكاديمية ، الحاصلة على اعتماد وطني على مستوى البكالوريوس.
7	83.7	9	9.3	4. توفر عدد كبير من برامج الدراسات العليا الحاصلة على اعتماد وطني على مستوى(دبلوم عال، ماجستير، دكتوراه).
3	93	9.3	10	5. تفرد الجامعة على الصعيد الوطني بجناحين مدني وعسكري.
13	73.8	9	8.2	6. دور متميز للجامعة في خدمة المجتمع المحيط.
12	76.5	9	8.5	7. توفر بنية تحتية متكاملة في الجامعة.
18	56	8	7	8. كفاءة الخريجين وتميزهم.
17	64	8	8	9. اشتراك الجامعة بعدد كاف من قواعد البيانات الإلكترونية.

5	90	10	9	10.مساحة الجامعة الكبيرة.
7	83.7	9.3	9	11.توفر أبنية ومرافق كافية.
14	72	9	8	12.توفر عدد كاف من أعضاء هيئة التدريس .
9	81	9	9	13.وجود عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس من خريجي الجامعات المرموقة.
18	56	7	8	14.توفر عدد من الباحثين المتميزين من أعضاء هيئة التدريس.
10	80	8	10	15.توفر منظومة تشريعية متكاملة لتنظيم العمل في الجامعة.
4	91	9.1	10	16.توفر عدد كبير من المبتعثين إلى جامعات عالمية مرموقة.
19	42	7	6	17.توفر عدد من الطلبة غير الأردنيين في الجامعة.
6	85.5	9.5	9	18.توفر خدمة الإنترنت داخل المباني وخارجها .
20	35	7	5	19.حصول كليات على شهادة ضمان الجودة.
1	100	10	10	20.توفر خطة استراتيجية للجامعة (2015-2020) .
1	100	10	10	21.توفر مركز للتطوير الأكاديمي وضمان الجودة.
14	72	8	9	22.توفر مركز للريادة.
16	67.5	7.5	9	23.انخفاض الرسوم مقارنة بالجامعات الأخرى.
2	97	9.7	10	24.الجامعة الوحيدة في إقليم الجنوب التي تضم كلية طب .
9	81	9	9	25.توفر بيئة جامعية آمنة للطلبة .
1	100	10	10	26.توفر سكن طالبات داخلي .
5	90	9	10	27.اعتماد البرامج اعتمادا خاصا.
5	90	9	10	28.اعتماد الجامعة اعتمادا عاما .

18	56	8	7	29. توفر اراض زراعية للجامعة في مناطق متعددة
(ب) عناصر الضعف				
2	88.2	9.8	9	1. المديونية المرتفعة للجامعة
16	54	6	9	2. ارتفاع نسبة الاداريين مقارنة مع نسبة أعضاء هيئة التدريس
24	42.4	5.3	8	3. ارتفاع نسبة الموظفين من مستوى أقل من ثانوية عامة
29	28	4	7	4. ضعف تأهيل الإداريين للقيام بالاعمال الموكلة إليهم
11	64.8	8.1	8	5. ضعف الدعم المقدم للبحث العلمي
27	39	6.5	6	6. قلة نسبة النشر العلمي لدى أعضاء هيئة التدريس في مجلات مرموقة
20	49	7	7	7. ضعف التنسيق بين الوحدات الأكاديمية والإدارية في الجامعة
7	68.8	8.6	8	8. نقص الاستثمارات المالية في الجامعة (المشاريع الاستثمارية)
25	42	7	6	9. ضعف تسويق الجامعة محلياً وإقليمياً وعالمياً
26	40	5	8	10. ضعف مشاركة أعضاء هيئة التدريس في البرامج التدريبية.
14	56	7	8	11. ضعف الإمكانيات المادية (تقادم وتآكل التجهيزات)
28	35	5	7	12. ضعف معايير اختيار القيادات الأكاديمية والإدارية في الجامعة
15	55.8	6.2	9	13. ضعف إعداد صف ثان من القيادة في الجامعة
10	65.6	8.2	8	14. البطالة المقنعة
29	28	4	7	15. انخفاض الرضا الوظيفي لدى العاملين
9	66.4	8.3	8	16. عدم وجود حوافز مالية ومعنوية للعاملين
28	35	5	7	17. قلة المساءلة والمحاسبة
3	85.5	9.5	9	18. البيروقراطية الإدارية

26	40	5	8	19. ضعف الشراكات الداخلية والخارجية
17	53.9	7.7	7	20. ضعف المشورة المهنية المتخصصة
21	48	6	8	21. بطء التكيف مع متطلبات السوق
8	67.2	8.4	8	22. محدودية الوصول إلى الإرشاد الأكاديمي عند الحاجة
13	63	7	9	23. ضعف التواصل مع الخريجين.
23	44	5.5	8	24. قلة البرامج التطبيقية
6	69.6	8.7	8	25. قلة الدعم الحكومي المقدم للجامعة
19	50.4	7.2	7	26. اعتماد الجامعة على الإيرادات من الطلبة
1	90	10	9	27. عدم توافر معينات تعليمية في القاعات التدريسية (داتا شو، لوح تفاعلي، أنظمة صوتية ، ...)
4	83.7	9	9.3	28. عدم وجود أي برنامج معتمد اعتمادا دوليا.
5	82.8	9	9.2	29. نقص التمويل في العديد من الإدارات والبرامج
26	40	5	8	30. ضعف التنوع الثقافي.
18	52.5	7.5	7	31. عدم كفاية الموارد للتعيين ، والاحتفاظ بالكفاءات.
22	45.5	6.5	7	32. مرافق الحرم الجامعي غير متطورة
25	42	7	6	33. ضعف المستوى الأكاديمي لبعض الطلاب الملتحقين بالجامعة
12	64	8	8	34. ضعف مهارات التعلم الذاتي لدى بعض الطلاب.

ثانياً: بيئة الإدارة الخارجية: الفرص والتحديات.

الترتيب	*الوزن الاثـر×احتمال ابقاء	*احتمال البقاء من 10	*الأثر من 10	بيئة الإدارة الداخلية
(أ) عناصر الفرص				
4	81	9	9	1. التركيز على موضوع الطاقة المتجددة كالشمسية والحاجة إليها في الوقت الحالي
13	56	7	8	2. وجود عدد كبير من المصانع والشركات الصناعية في المنطقة
18	42	7	6	3. سعي الحكومة للتركيز على القطاع الزراعي
12	57.6	7.2	8	4. وجود رؤوس أموال وأصحاب قرار ضمن المجتمع في محافظة الكرك توفر فرص لشراكات مجتمعية توسع سوق العمل للخريجين
16	49	7	7	5. توفر فرص لجلب الاستثمار
7	66.4	8.3	8	6. توفر استراتيجيات وطنية تسعى الدولة لتحقيقها
17	42.6	7.1	6	7. توفر منح من الاتحاد الأوروبي
5	74.4	9.3	8	8. توفر دعم من صندوق البحث العلمي
6	72	9	8	9. توفر فرص للمشاركة مع العديد من المؤسسات الاقتصادية المحلية والخارجية
4	81	9	9	10. عدد كبير من الشباب المتطوعين
9	64	8	8	11. توفر عدد من خريجي الجامعة يتولون مناصب عالية داخل الأردن أو خارجه
11	58.4	7.3	8	12. الاستفادة من الكفاءات العلمية الموجودة في سوق العمل
8	65.6	8.2	8	13. تعزيز العلاقة مع الصناعة و تبادل الخبرات

7	71.2	8.9	8	14. فرصة للمزيد من الشراكات مع أرباب العمل المحليين في القطاعين الخاص والعام.
10	60	7.5	8	15. فرص لاتفاقيات للتبادل الطلابي
14	53.6	6.7	8	16. مواءمة البرامج لسوق العمل
2	83.7	9.1	9	17. نمو الطلب على التخصصات التطبيقية
3	81.9	9.1	9	18. زيادة الطلب على التعليم العالي من قبل الوافدين
15	49.8	8.3	6	19. إمكانية عقد شراكة مع جامعات أجنبية في منح درجات علمية مشتركة، وكذلك عقد بروتوكولات التعاون والشراكة مع بعض المؤسسات الخدمية والإنتاجية والبحثية في المجتمع الخارجي.
1	90	9	10	20. التحولات الاقتصادية والاجتماعية في المجتمع ونمو قطاعات اقتصادية جديدة وحاجتها إلى خريجين يتمتعون بقدرات ومهارات عالية وحاجتها الى الدعم العلمي والاستشاري من قبل الجامعة.
(ب) عناصر التحديات				
2	87	8.7	10	1. بعد الجامعة عن العاصمة عمان ومحافظات الوسط والشمال
9	72.8	9.1	8	2. انخفاض التمويل العام للتعليم العالي
11	65.7	7.3	9	3. المنافسة القوية بين الجامعات
10	72	8	9	4. عدم توفر فرص التوظيف بسبب قلة المشاريع الاقتصادية المحلية والإقليمية.
1	87.3	9.7	9	5. غياب الاستثمار الخاص بالجامعة.
5	82.8	9.29	9	6. هجرة الكفاءات نتيجة توفر فرص أفضل لهم.
8	74.7	8.3	9	7. منافسة متزايدة من الجامعات العامة
12	62.3	7	8.9	8. تزايد حدة المنافسة المحلية والعالمية بين الجامعات الخاصة من جهة والجامعات الحكومية من جهة أخرى

3	85.56	9.3	9.2	9. اتجاه المنافسين إلى الحصول علي الجودة والاعتماد الأكاديمي من الهيئات المعنية بذلك مما يجعل الجامعة في حالة عمل مستمر حتى تحقق الأسبقية التنافسية
7	75.6	8.4	9	10. تغير تفضيلات المجتمع للتخصصات العلمية في مؤسسات التعليم العالي مثل عدم إقبال الطلاب على الكليات النظرية.
15	54	6	9	11. تباين مستوى الدخل الفردي وزيادة معدلات التضخم وزيادة معدلات البطالة يؤدي إلى ضعف الإقبال على التعليم العالي
6	80.1	8.9	9	12. ضعف الثقة من قبل مؤسسات المجتمع الخارجى متمثلة في رجال الاستثمار والصناعة بأهمية الأبحاث التي تجرى داخل كليات الجامعة لتطوير القطاعات الصناعية والتجارية والخدمية .
4	85.5	9.5	9	13. الأزمات الاقتصادية المحلية والإقليمية والعالمية ومدى تأثيرها على التنمية في القطاعات كافة بصفة عامة وقطاع التعليم العالي بصفة خاصة.

تحديد متغيرات تحليل مواطن القوة والضعف والفرص والمخاطر ووضع استراتيجية لتحسين العلاقات بين العوامل

مواطن الضعف	مواطن القوة	
مواطن الضعف الداخلية التي تتلاءم مع الفرص الخارجية	مواطن القوة الداخلية التي تتلاءم مع الفرص الخارجية	
1. احتياج كليات الجامعة إلى زيادة عدد المبتعثين داخلياً وخارجياً	1. توفر عدد كبير من المبتعثين إلى جامعات عالمية مرموقة.	الفرص
2. ضعف مخصصات البحث العلمي والمؤتمرات لكليات الجامعة.	2. مساحة الجامعة الكبيرة.	
3. نقص الموارد المالية المخصصة للكليات	3. تفرد الجامعة على الصعيد الوطني بجناحين مدني وعسكري.	
4. انخفاض عدد الاتفاقيات مع مؤسسات المجتمع	4. الموقع الجغرافي المتميز للجامعة في	

<p>المدني المحلي.</p> <p>5. انخفاض عدد الإداريين المؤهلين في كليات الجامعة</p>	<p>جنوب الأردن</p> <p>5. توفر عدد كبير من برامج الدراسات العليا الحاصلة على اعتماد وطني على مستوى (دبلوم عال، ماجستير، دكتوراه).</p> <p>6. تطبيق الخدمات الإلكترونية للطلاب على جميع المستويات في الكليات.</p> <p>7. توفر فرص التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس.</p> <p>8. تهيئة البرامج في الكليات للاعتماد الخارجي من الهيئات الدولية.</p> <p>9. اهتمام قيادات الجامعة العليا ببناء السمعة المؤسسية المتميزة.</p> <p>10. دعم الإنجاز وتقدير التميز</p> <p>11. تزايد اهتمام قيادة الجامعة بتعزيز أخلاقيات الوظيفة العامة وقيمها.</p>	
<p>مواطن الضعف الداخلية التي تتلاءم مع المخاطر الخارجية</p> <p>1. ضعف مستوى الطلبة المقبولين أكاديميا</p> <p>2. زيادة أعداد الخريجين من كليات الجامعات المختلفة</p> <p>3. حصول بعض برامج كليات الجامعة على الاعتماد الخارجي لبعض التخصصات.</p> <p>4. تغير احتياجات سوق العمل ومتطلباتها .</p> <p>5. تنافس الجامعات على استقطاب الكفاءات</p>	<p>مواطن القوة الداخلية التي تتلاءم مع المخاطر الخارجية</p> <p>1. الموقع المتوسط للجامعة وسهولة الوصول إليه .</p> <p>2. استقطاب الكفاءات الأكاديمية الوطنية للعمل بكليات الجامعة</p> <p>3. توجه الدولة لدعم التميز والتنوع في برامج الجامعات.</p>	<p>المخاطر</p>

الأكاديمية المتميزة			
6. التغير السريع في التخصصات العلمية والأكاديمية			
7. مستوى التأهيل والتدريب المهني والمعرفي لمخرجات التعليم قبل الجامعي .			
8. الحاجة إلى مواءمة احتياجات التوسع مع متطلبات الجودة الأكاديمية والمهنية.			

مصفوفة تحسين العلاقات بين عوامل التحليل الرباعي إذ يتم ربط مواطن القوة مع الفرص، ومواطن الضعف مع الفرص، ومواطن القوة مع المخاطر، ومواطن الضعف مع المخاطر.

تحديد الروابط الاستراتيجية ووضع استراتيجية لتعزيزها

تم في هذه الخطوة تحديد استراتيجيات الجامعة والروابط الاستراتيجية في ضوء قدراتها الداخلية وبيئتها الخارجية، وأشارت النتائج إلى التغيير الاستراتيجي الذي يتعين على الجامعة القيام به (وضع استراتيجية لتحويل مواطن الضعف إلى مواطن قوة والمخاطر إلى فرص) و (استراتيجيات تقلص مواطن الضعف أو تحيد المخاطر التي لا يمكن تحويلها إلى فرص). وتم تحديد أربع نوافذ تتمثل في: نافذة مواطن القوة الداخلية التي تتلاءم مع الفرص الخارجية، ونافذة مواطن الضعف الداخلية المتصلة بفرص خارجية، ونافذة مواطن القوة الداخلية المتصلة بالتهديدات الخارجية، ونافذة مواطن الضعف الداخلية المتصلة بالتهديدات الخارجية.

جدول تحليل مواطن القوة والضعف والفرص والمخاطر

مواطن الضعف	مواطن القوة	
<p>استراتيجيات مواطن الضعف والفرص:</p> <p>الاستراتيجيات التي تركز على الفرص الخارجية لتقليص مواطن الضعف الداخلية</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. إعداد استراتيجية ابتعاث مستمرة لرفد الجامعة بأفضل الكفاءات من جامعات مرموقة دولياً 2. توفير الدعم المالي واللوجستي للبحث العلمي وحضور المؤتمرات. 3. تعزيز إقامة الاتفاقيات والشراكات مع مؤسسات المجتمع المدني المحلي. 4. زيادة أعداد الإداريين المؤهلين في كليات الجامعة 	<p>استراتيجيات مواطن القوة والفرص:</p> <p>الاستراتيجيات المرتكزة على مواطن القوة الداخلية المتصلة بفرص خارجية</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تعزيز كليات الجامعة بإعداد من المبتعثين إلى جامعات عالمية مرموقة. 2. استقطاب أعداد طلبة من دول الإقليم لتفرد الجامعة بجناحين مدني وعسكري. 3. الموقع الجغرافي المتميز للجامعة في جنوب الأردن ومحاولة استقطاب الطلبة لجميع المستويات من الدولة المحيطة بجنوب المملكة 4. تعزيز ورفع كفاءة التميز في برامج الدراسات العليا الحاصلة على الاعتماد على مستوى (دبلوم عالي، وماجستير، ودكتوراه). 5. تطبيق الخدمات الإلكترونية للطلاب على جميع المستويات للبرامج ومحاولة ضبطها. 6. تهيئة البرامج في الكليات للاعتماد الخارجي من الهيئات الدولي. 7. اهتمام قيادات الجامعة العليا ببناء السمعة المؤسسية المتميزة. 	الفرص

استراتيجيات مواطن الضعف والتهديدات	استراتيجيات مواطن القوة والتهديدات	
<p>الاستراتيجيات التي تقلص مواطن الضعف الداخلية وتتحاشى التهديدات الخارجية:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تقليص القبول في البرامج غير المجدية نظرا لانخفاض الطلبة فيها 2. العمل على امتلاك خوادم ذات قدرات عالية السعة والجودة نظرا لزيادة الطلب على التعليم الإلكتروني. 3. تعزيز الشراكات بين مؤسسات المجتمع المدني والجامعة في المشروعات الريادية 	<p>الاستراتيجيات التي تركز على مواطن القوة الداخلية بغية تفادي التهديدات الخارجية</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تعزيز قوة خريج الجامعة أكاديميا نظرا لوجود المنافسة الحادة في سوق العمل. 2. استقطاب الكفاءات الأكاديمية وفتح تخصصات أكاديمية نادرة على مستوى الجامعات والمؤسسات الإقليمية. 3. تعزيز الاستثمار في أراضي الجامعة ومشروعات بدعم الكفاءات من خلال دراسات الجدوى للمشاريع الريادية المنوي قيامها 	المخاطر

تقييم أداء الجامعة باستخدام بطاقة الأداء المتوازن

لتقييم أداء الجامعة باستخدام بطاقة الأداء المتوازن، فقد تمّ حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة على استبانة تقييم الأداء لجامعة مؤتة باستخدام بطاقة الأداء المتوازن من وجهة نظر العاملين فيها، ويبين الجدول الآتي المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات عينة الدراسة عن درجة تقييم الأداء لجامعة مؤتة باستخدام بطاقة الأداء المتوازن من وجهة نظر العاملين في جامعة مؤتة، للمجالات مرتبة تنازلياً وللكلي.

الدرجة	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المجال
متوسطة	1	0.34	3.11	العمليات الداخلية
متوسطة	1	0.19	3.11	العملاء
متوسطة	3	0.20	2.76	المالي
متوسطة	4	0.67	2.74	النمو والتعلم
متوسطة		0.23	2.93	بطاقة الأداء المتوازن (الكلي)

يتبين من الجدول السابق أن درجة تقييم الأداء لجامعة مؤتة باستخدام بطاقة الأداء المتوازن من وجهة العاملين فيها جاءت بدرجة متوسطة لكل ولجميع المجالات، وبمتوسط حسابي بلغ (2.93) وانحراف معياري (0.23)، وجاء مجال (العمليات الداخلية) ومجال (العملاء) في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ (3.11) يليهما (المجال المالي) بمتوسط حسابي بلغ (2.76) وانحراف معياري (0.20)، وأخيراً مجال (النمو والتعلم) بمتوسط حسابي بلغ (2.74)، وانحراف معياري (0.67).

الضرورات الاستراتيجية

1. تطوير البحث العلمي وتوجيهه إلى العالمية من خلال التركيز على النشر في قواعد البيانات العالمية وتسويق نتائج البحث العلمي.
2. تعزيز مكانة الجامعة في التصنيفات الدولية (QS, THE,...) للإيفاء بمتطلبات نقل الجامعة للعالمية، واستقطاب الطلبة الوافدين، وتحسين ثقة المجتمع بمخرجات الجامعة.
3. تعزيز مكانة الجامعة بالحصول على الاعتمادات العالمية لبرامجها المختلفة للمساهمة في تحسين الثقة ببرامجها واستقطاب الطلبة الوافدين.

4. دعم الموارد المالية للجامعة وتعزيز الاستثمار والشراكات الاستراتيجية وتنويع مصادر الدخل والتمويل.
5. المساهمة الفاعلة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية المستدامة.
6. تطوير البرامج التعليمية لتوائم حاجات سوق العمل وتستجيب لمتطلباته.
7. تطوير التعلم الإلكتروني والتعلم عن بعد.
8. المساهمة الفاعلة في الجهود الوطنية الرامية إلى التقليل من نسبة البطالة من خلال تسويق الخريجين وتزويدهم بالكفايات المهنية العامة والخاصة.
9. تفعيل التعاون الدولي من خلال المزيد من الاتفاقيات وتفعيل الاتفاقيات الموجودة في مجالات التدريس والبحث العلمي وتبادل أعضاء هيئة التدريس والطلبة.
10. تعزيز مفاهيم الريادة والابتكار وحاضنات الأعمال .
11. استقطاب الطلبة الوافدين .
12. تحسين البيئة الجامعية لتكون بيئة جاذبة.
13. اتمتة العمليات الأكاديمية والإدارية.
14. تعزيز التحول نحو الجامعة الخضراء .
15. تعزيز سياسات وإجراءات الجودة في المناحي الأكاديمية والإدارية للجامعة.

المقارنات المرجعية:

تعد المقارنات المرجعية عملية منظمة تهدف إلى تقييم أداء الجامعة أو أحد جوانبه، من خلال المقارنة بنموذج لجامعة أخرى تميزت في مجال أو أكثر للتعرف إلى أسباب الفجوة، والعمل على معالجتها للوصول إلى الأداء الأفضل.

ولقد تم اختيار جامعة وطنية (الجامعة الأردنية)، وجامعة إقليمية (جامعة السلطان قابوس)، وجامعة عالمية (Mississippi State University)، للمقارنة المرجعية، وهي جامعات حاصلة على تصنيف (801 - 1000) في تصنيف (THE)، وتصنيف (601 - 60) و (37) و (801 - 1000) على التوالي في تصنيف (QS World University Rankings).

الجامعة					معيار المقارنة
Mississippi State University	السلطان قابوس	الأردنية	مؤتة	المصدر	
1000-801	1000-801	1000-801	-	THE	THE
21.1	23.7	25.7	-	THE	Teaching
17.6	17.3	12.2	-	THE	Research
46.2	29.8	40.4	-	THE	Citations
45.8	47.1	38.4	-	THE	Industry Income
28.4	73.6	67.0	-	THE	International Outlook
19.1	7.7	17.0	-	THE	عدد الطلبة لكل موظف
%3	%4	%16	-	THE	نسبة الطلاب الدوليين
49 : 51	50 : 50	68:32	-	THE	نسبة الطلاب من الإناث إلى الذكور
26,823	7,224	31,495	-	THE	Number of FTE Students
1000-801	375	650-601	-		QS World University Rankings
20,549	7,224	30,846	-	QS	عدد الطلبة
	947	2,075	-	QS	عدد أعضاء هيئة التدريس
48.8	13.2	24.4	-	QS	السمعة الأكاديمية
45	13.1	34.1	-	QS	سمعة الخريجين لدى أرباب العمل
	100	22.9	-	QS	نسبة المدرسين الدوليين

الجامعة					معيار المقارنة
Mississippi State University	السلطان قابوس	الأردنية	مؤتة	المصدر	
	3.8	32.1	-	QS	نسبة الطلبة الدوليين
37.4	73		-	QS	نسبة طالب مدرس
83.6	12.6		-	QS	الاستشهاد لكل مدرس
-	8	10	91-100	QS	QS Arab Region Rankings
-	7,224	30,846	12,814	QS	عدد الطلبة
-	947	2,075	666	QS	عدد أعضاء هيئة التدريس
-	-	-	1,767	QS	عدد الطلبة الدوليين
-	عالية	عالية	متوسطة	QS	المخرجات البحثية
-	82.3	98.7	-	QS	السمعة الأكاديمية
-	71.2	97.45	-	QS	سمعة الخريجين لدى أرباب العمل
-	97.56	32.35	-	QS	نسبة طالب مدرس
-	92.52	48.55	17.9	QS	الاستشهاد لكل مدرس
-	57.87	35.32	-	QS	اقتباسات لكل ورقة
-	82.27	14.39	7.2	QS	نسبة المدرسين الدوليين
-	100	100	100	QS	أعضاء هيئة التدريس من حملة الدكتوراه
-	10.01	52.84	47.47	QS	نسبة الطلبة الدوليين
-	98.21	97.99	-	QS	شبكة البحوث الدولية
-	83.53	98.45	26.92	QS	تأثير موقع الويب
-	-	5	3	QS	QS Stars
					Scopus
3092	14014	15164	2569	Scopus	عدد الأوراق المنشورة
6530	3026	5560	790	Scopus	عدد الباحثين

رؤيتنا

تطمح جامعة مؤتة أن تكون جامعة منافسة ورائدة في التعليم والتعلم، والبحث العلمي، والتنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة.

رسالتنا

توفير بيئة جامعية تعزز منظومة الريادة والابتكار، وتدعم قدرات التعليم والتعلم المتميزين، والبحث العلمي التطبيقي، وتحقيق التنمية المستدامة للمجتمع، وتؤهل خريجين قادرين على مواجهة تحديات الحياة، والمنافسة في سوق العمل المحلي والإقليمي والعالمي.



غاياتنا

1 التحسين المستمر للبرامج الأكاديمية في الجامعة، وفقاً لمعايير ضمان الجودة الوطنية والإقليمية والعالمية.

2 تطوير قدرات البحث العلمي، والإيفاد، والإبداع وفقاً لأولويات البحث العلمي الوطنية والإقليمية والعالمية.

3 تعزيز دور الجامعة في إنتاج ونقل المعارف والمهارات لخدمة المجتمع، وترسيخ العلاقات الخارجية، بما يكفل تفاعل الجامعة مع المجتمع المحلي، والإقليمي، والعالمية.

4 تعزيز التخطيط الاستراتيجي والحوكمة لضمان تقديم الخدمات الأكاديمية والإدارية وفقاً لمعايير الجودة والكفاءة والشفافية.

5 تطوير كفاءة وفاعلية المصادر البشرية والمالية والمادية في الجامعة وفقاً لأفضل الممارسات العالمية.

6 ترسيخ ثقافة الريادة والابتكار في بيئة العمل الجامعي.

7 تحسين الخدمات المقدمة للطلبة لتناسب مع المعايير الوطنية والعالمية.





الأهداف الاستراتيجية

تفعيل دور الشراكة المجتمعية لجامعة مؤتة.

بناء وتعزيز دور
جامعة مؤتة كمركز للخبرة بلبى الاحتياجات الوطنية.

نشر ثقافة العمل التطوعي بما فيه تعزيز الهوية الوطنية
والمسؤولية الاجتماعية بين أفراد المجتمع الجامعي.

توطيد العلاقات مع خريجي جامعة مؤتة وزيادة
مشاركتهم في أنشطة الجامعة.

إبراز دور الجامعة لخدمة احتياجات المجتمع من
الدورات التدريبية والاستشارات المهنية.

تعزيز سمعة الجامعة وإبراز إنجازاتها دولياً.

زيادة التفاعل مع مؤسسات التعليم العالي الدولية.
عقد اتفاقيات دولية وتفعيل الشركات الدولية
السابقة.

تعزيز الشراكات المحلية والإقليمية والدولية الفعالة في
المجالات الاستراتيجية، لتكون الجامعة حافزا للتنمية
الاجتماعية والاقتصادية المستدامة.

3

الغاية 3: تعزيز دور الجامعة في
إنتاج ونقل المعارف والمهارات
لخدمة المجتمع، وترسيخ العلاقات
الخارجية، بما يكفل تفاعل الجامعة
مع المجتمع المحلي، والإقليمي،



الغاية 4: تعزيز التخطيط الاستراتيجي والحوكمة لضمان تقديم الخدمات الأكاديمية والإدارية وفقاً لمعايير الجودة والكفاءة والشفافية.

الأهداف الاستراتيجية

تعزيز دور التخطيط الاستراتيجي في الجامعة، و وحداتها الأكاديمية والإدارية.

تطبيق أفضل الممارسات العالمية في القيادة والإدارة.

تطبيق معايير التميز المؤسسي.

تعزيز عمليات ضمان الجودة الإدارية.

تطوير سياسات ضمان الجودة في الجامعة، بما يكفل التحسين المستمر لمدخلاتها، وعملياتها، ومخرجاته.

الأهداف الاستراتيجية

إدارة الموارد المالية بكفاءة وفعالية.

تطبيق أفضل ممارسات الموارد البشرية.

إدارة المشتريات وفق أفضل الممارسات العالمية.

توفير المصادر المادية الحديثة اللازمة لخدمة البيئة التعليمية.

رفع الكفاءة التشغيلية للجامعة

تعزيز الاستدامة في المصادر البشرية والمادية

ايجاد فرص استثمارية بالتعاون مع القطاعات الرسمية والخاصة.

تعزيز منظومة التحول الرقمي في الجامعة (نشر الرقمنة في التعليم والبحث والتطوير والمشاركة المجتمعية وريادة الأعمال، لتحسين المدخلات والعمليات والمخرجات في الجامعة)

ترشيد الطاقة واستخدام مصادر الطاقة البديلة.

5

الغاية 5 : تطوير كفاءة وفعالية
المصادر البشرية والمالية
والمادية في الجامعة وفقاً
لأفضل الممارسات العالمية



الأهداف الاستراتيجية

إنشاء بيئة محفزة للابتكار.

تحفيز ومكافأة الابتكارات والمبتكرين.

تعزيز ثقافة الابتكار ضمن مجتمع جامعة مؤتة.

تعزيز منظومة ريادة الأعمال والابتكار بالتعاون مع القطاع الحكومي والقطاع الخاص والجهات الممولة.

تقديم برامج حاضنة للأعمال والتسريع في نمو الشركات، والتي تلبي احتياجات مختلف أنواع المشاريع الصغيرة والشركات الناشئة.

تسريع انشاء شركات ربحية للجامعة.

تسهيل الوصول إلى مصفوفة متكاملة من الخدمات اللازمة لانتقال رواد الأعمال من مرحلة الفكرة إلى مرحلة تنمية شركة ناشئة ناجحة بما في ذلك الوصول إلى المستثمرين وتقديم الاستشارات القانونية وغيرها من الاستشارات لهم.

الغاية 6: ترسيخ ثقافة الريادة والابتكار في بيئة العمل الجامعي

7

الأهداف الاستراتيجية

توفير بيئة تعليمية تدعم اندماج الطلبة بدراساتهم ومشاركتهم في الخبرات والتجارب اللاصفية التي تفود لاكتساب وتطوير سمات الخريج والكفاءات الملازمة له مع المهارات اللازمة لسوق العمل.

فهم احتياجات الطلبة وتطلعاتهم وتوقعاتهم من خلال التقييم المنتظم والشامل، والعمل القائم على القياس والتقييم.

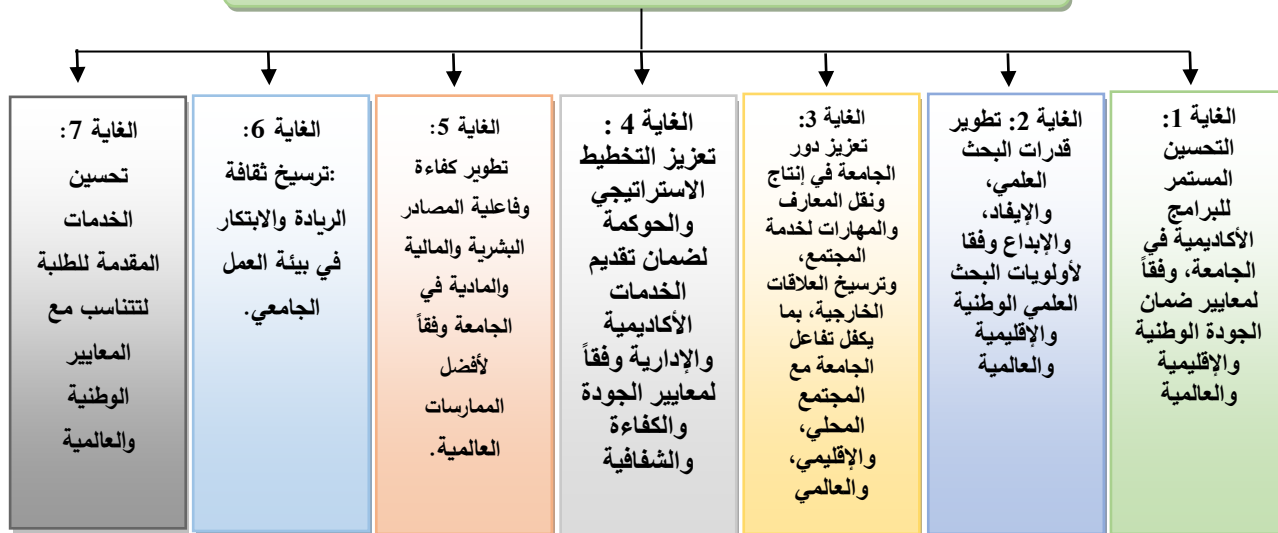
توفير الدعم الوقائي والعلاجي للطلبة، لمنح الطلبة فرصة إدراك قدراتهم وإمكاناتهم وكيفية إطلاقها.

توفير فرص التعلم والقيادة ونجاح التي تعزز نجاح الطلبة وتطورهم ونموهم.

تحسين النجاح الأكاديمي للطلبة طوال دورة حياتهم من مرحلة ما قبل الجامعة إلى مرحلة ما بعد التخرج.

الغاية 7 : تحسين الخدمات المقدمة للطلبة لنتناسب مع المعايير الوطنية والعالمية

مصفوفة الغايات الاستراتيجية للجامعة وارتباطها مع مرجعيات الخطة الوطنية والدولية



الغاية							المرجعيات	
7	6	5	4	3	2	1	الأهداف	
						×	الورقة النقاشية السابعة لجلالة الملك	استخدام أحدث الأساليب التعليمية التي تشجع على الفهم والتفكير لا التلقين
						×		إتقان لغات عالمية أساسية، وامتلاك مهارات التواصل مع الآخرين، ومبادئ العمل المهنية
×						×		التعليم المتميز وتجويد مخرجاته
	×			×		×		تأهيل الخريجين لكي يواجهوا تحديات الحياة، وإقامة أعمال ناجحة، وممارسة حرف قيمة
						×	الاستراتيجية الوطنية للموارد البشرية	توفير فرص قبول عادلة مبنية على أسس تتمتع بالمساواة لكافة الطلبة المؤهلين بناءً على الجدارة والقدرات
					×	×		رفع معايير وجودة مخرجات الأبحاث العلمية والتدريس والتعلم في أنظمة التعليم العالي بما يتوافق ويتماشى مع أفضل أساليب ومعايير الجامعات الحديثة
				×	×			تحفيز وتشجيع الجامعات على تحمل مسؤولية أكبر تجاه تقديم مساهمات ملموسة في تحقيق الأهداف الوطنية الاقتصادية والاجتماعية
						×		تمكين الجامعات من تبني أفضل الممارسات الدولية في التدريس والتعلم التي من شأنها دعم تحقيق مستويات أفضل من الوصول والجودة

						×	زيادة وعي الجهات المستفيدة حول أهمية التعليم، وما يعكس من مكاسب وطنية، وتعزيز مشاركتهم في عملية التعليم.	الأردن (2025) رؤية واستراتيجية وطنية
		×				×	إجراءات القبول في الجامعات	
		×				×	اجتذاب وتطوير والمحافظة على أفضل المواهب في مهنة التدريس	
	×	×				×	ربط اعتماد الجامعات وتمويلها بالامتثال بمعايير التميز	
				×	×		رفع مستوى البحوث التطبيقية في الجامعات	
				×		×	تعزيز المطابقة بين الأنشطة التعليمية واحتياجات سوق العمل	
		×				×	تصنيف الجامعات الأردنية حسب التصنيفات العالمية	
×	×	×	×	×	×	×	عدد الجامعات التي تحقق معايير الجودة المعتمدة من قبل هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي	
		×			×		الإنفاق السنوي الإجمالي على البحث والتطوير كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي	
		×					نسبة الموظفين الإداريين إلى أعضاء هيئة التدريس في الجامعات	
×	×	×	×	×	×	×	عدد الجامعات الحاصلة على اعتمادات وشهادات ضمان جودة دولية لبرامجها	
×		×				×	ضمان إتاحة فرص متساوية لجميع الطلبة للالتحاق بالتعليم	
×	×	×	×	×	×	×	توفير أفضل الممارسات والمخرجات والنتائج على مستوى العالم لجميع الجهات المعنية	
		×					تمكين المؤسسات لتحمل المسؤولية عن أداؤها عبر تفويض المسؤوليات وتخويل اتخاذ القرارات لا مركزيا	
×	×	×	×	×	×	×	اتباع أساليب مبتكرة وخلاقة واستخدام مدروس للتكنولوجيا لتحقيق النتائج المطلوبة	
×		×				×	ضمان العدالة والتكافؤ في توفير الفرص التعليمية للطلبة	
	×				×		دعم البحث العلمي والابتكار والإبداع والتميز	العلمي (2019-2021) استراتيجية وزارة التعليم العالي والبحث
×	×	×	×	×	×	×	اتباع أساليب مبتكرة وخلاقة واستخدام مدروس للتكنولوجيا	
	×			×	×		التعرف على الأفكار العالمية المبتكرة وتطويرها بما يتلاءم مع الاحتياجات الأردنية	
	×			×	×		تعزيز الشركات العالمية والوطنية بين القطاعين العام والخاص	
	×	×		×			تحقيق أساليب تمويل مبتكرة لتحقيق أفضل النتائج المتعلقة بذلك	
×	×	×	×	×	×	×	اعتماد منهجيات وتقنيات إصلاحية تتضمن ادخال التحسينات على العمليات الفاعلة والخدمات والأساليب الجديدة.	
×	×	×	×	×	×	×	تطوير وتطبيق معايير الاعتمادين العام والخاص وضمان الجودة في مؤسسات التعليم العالي	
						×	تحديد وقياس مخرجات البرامج الأكاديمية وتقييم مؤشرات تحققها	
	×			×			تشجيع مؤسسات التعليم العالي لبناء شراكات محلية وإقليمية ودولية	
×	×	×	×	×	×	×	تعزيز التنافسية بين مؤسسات التعليم العالي، وتطوير منظومة التعليم للوصول بمؤسسات التعليم العالي إلى التميز والتنافسية	

التطوير المؤسسي للأداء لتحقيق معايير التميز والشفافية								
		×	×				معايير التصنيفات الدولية	
				×	×	×		السمعة الأكاديمية
×				×		×		سمعة الخريجين
×						×		نسبة طالب الى مدرس
				×				البعد الدولي
						×		التعليم
					×			البحث العلمي
	×			×				الدخل المتأتي من الصناعة
			×				معايير ضمان الجودة	
			×					التخطيط الاستراتيجي
			×					الحوكمة
						×		البرامج الأكاديمية
					×			البحث العلمي والإيفاد والإبداعات
				×				خدمة المجتمع والعلاقات الدولية
×								الخدمات الطلابية
		×						المصادر البشرية والمادية والمالية
×	×	×	×	×	×	×		إدارة ضمان الجودة

