



جامعة مؤتة

الخطة الاستراتيجية

كلية الأعمال

للفترة (٢٠١٦ - ٢٠٢٠)

الفهرس

الصفحة	الموضوع
٢	اللجنة
٣	المقدمة
٤	منهج اعداد الخطة الاستراتيجية
٥	المنطلقات الاستراتيجية
٦	الرؤية والرسالة
٧	القيم
٩-٨	تلخيص الغايات والاهداف الاستراتيجية
١١-٩	الغاية الاولى
١٩-١٢	الغاية الثانية
٢٤-٢٠	الغاية الثالثة
٢٩-٢٥	الغاية الرابعة
٣٤-٣٠	الغاية الخامسة
٤٠-٣٥	الغاية السادسة

إعداد لجنة الخطة الاستراتيجية في الكلية

بإشراف عميد الكلية الأستاذ الدكتور

عبدالسلام أبو طبنجة

عضواً

الدكتور غازي ابو قاعود

عضواً

الدكتور رائد العضايلة

عضواً

الدكتور علاء ابو الحمص

عضواً

الدكتور احمد المجالي

المقدمة:

ان اهداف وغايات الجامعة هي التي شكلت المظلة التي ادت الى وضع الخطة الاستراتيجية للكلية والتي من خلالها تم وضع الغايات والاهداف والاجراءات اللازمة لتنفيذها. ان هذه الخطة تبين كلا من الرؤية والرسالة والغايات والاهداف الاساسية (النتائج المرجوة) لتوضح الطرق والاجراءات (الوسائل) التي سوف يتم استخدامها للوصول الى كل هدف وغاية. وان كل اجراء سوف يتم اتخاذه يبين طرق محددة رئيسية تؤدي الى تقدم ملموس لكل من هذه الاهداف خلال السنوات الخمس القادمة (٢٠٢٠-٢٠١٦). ان البعض من هذه الاجراءات يتضمن تخصيص مصادر مالية وبشرية والبعض الاخر منها لا يتطلب ذلك. كما يجب النظر الى كل غاية وهدف كوحدة واحدة ولكن من الممكن ترتيب هذه الاهداف حسب اولويات الكلية وايضا الاجراءات المتبعة لكل منها لترتيبها وتنفيذها حسب الاولوية، التكلفة، الفرصة، الوقت المحدد، واي محددات اخرى تراها الكلية مناسبة مستقبلاً. علماً بان إدارة الجامعة حالياً تقوم بجهود ونشاطات ضخمة من اجل تحقيق النجاح في الكثير من هذه الغايات. ولذلك فإن تضمين هذه الخطة للغايات والاهداف لما تقوم به الجامعة وتطمح اليه في المستقبل يؤكد على دعم الكلية لهذه الجهود.

في الاقسام التالية سوف يتم عرض رؤية ورسالة وقيم الكلية والغايات والاهداف التي تسعى لتحقيقها وكذلك الطرق والاجراءات لتنفيذ خلال الفترة من ٢٠١٦ الى ٢٠٢٠:

منهج إعداد الخطة الاستراتيجية :

لقد تم اعداد الخطة الاستراتيجية للكلية وفقاً لمنهجية علمية محكمة واستناداً الى مبادئ وأسس راسخة أتمدت التشاركية في العمل والاسلوب الجماعي البعيد عن الانفرادية، وذلك ايماناً من ادارة الكلية ممثلة بمجلس الكلية بأن الفكر الاستراتيجي هو فكر جماعي حيث يشارك الجميع في التخطيط الاستراتيجي من أجل تفعيل تدفق المعلومات اللازمة للتخطيط الاستراتيجي وخلق الالتزام التنظيمي على مستوى الجامعة بجناحيها الاكاديمي والاداري.

كما اتصفت عملية صياغة الخطة الاستراتيجية بالنظامية في العمل والمنهجية في التفكير، وقد تم مراجعة ومراعاة الكثير من المرجعيات الاستراتيجية لعل من أبرزها: التوجهات الملكية التي بينها جلالة الملك عبدالله الثاني حفظه الله في أوراقه النقاشية، إستراتيجية التعليم العالي، الإستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية، خطة تحفيز النمو الاقتصادي ٢٠٢٢/٢٠١٨، الاستراتيجية الوطنية لرقمنة الاقتصاد (التحول الرقمي ٢٠٢٥, REACH).

وفيما يلي وصف موجز لتلك المراحل.

أولاً: وضع الاطار التنظيمي للخطة الاستراتيجية من حيث تحديد المشاركين بشكل مباشر في اعداد الخطة الاستراتيجية وتشكيل لجنة توجيهية وقد روعي في هذا المرحلة تمثيل المستويات المختلفة الاكاديمية سواء رؤساء الاقسام او الاكاديميين في الكلية او الاداريين فيها او الطلبة، كما تم مراعاة التنوع في الانشطة المختلفة الخدماتية والمالية والبحثية وبذلك تم التأكيد في هذه المرحلة على المشاركة الفاعلة من أصحاب المصالح الاساسيين مثل: أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة والمجتمع المحلي (اعضاء مجلس الكلية من المجتمع المحلي).

ثانياً: وقد تضمنت هذه المرحلة المسح البيئي للتعرف على اهم الاتجاهات في البيئتين الداخلية والخارجية من أجل تحديد نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية والفرص والتهديدات في البيئة

الخارجية، وقد خلصت هذه المرحلة الى رسم مصفوفة التحليل الرباعي كأساس للخطة الاستراتيجية.

ثالثاً: وضع الرؤية، والرسالة للكلية والقيم الجوهرية التي تتبناها وتحديد الغايات الخاصة بالكلية وعرض الرؤية والرسالة والقيم بصورتها الأولية على جميع الأطراف ذات العلاقة للوصول الى صياغة تشاركية (مجالس الأقسام ومجلس الكلية).

رابعاً: وضع الخطط التنفيذية وتحديد آليات العمل من قبل اللجنة لكل مجال من مجالات العمل الرئيسة للكلية ومراجعتها وتنظيمها ضمن إطار خطة الجامعة الاستراتيجية المتكاملة، وتضمن ذلك تحديد وتخصيص الموارد البشرية والفنية والمالية، وتحديد مؤشرات الأداء وتحديد المسؤوليات الخاصة بتنفيذ البرامج والأنشطة الإستراتيجية ووضع إطار زمني لتنفيذ جميع المهام المترتبة على انجاز الخطط الاستراتيجية الفرعية، كما تضمنت هذه المرحلة عرض الخطة الاستراتيجية المتكاملة على مجلس الكلية وتم إقرارها وأعد دليل الخطة الاستراتيجية وتوزيعه على رؤساء الأقسام وأعضاء الهيئة التدريسية والادارية والطلبة.

خامساً: تنفيذ حملة توعية لشرح الخطة والتعريف بها لجميع المعنيين في مناسبة احتفالية قبل البدء بتنفيذها وتوزيع ملخص للإستراتيجية على ذوي العلاقة ونشر الرؤية والرسالة والقيم بشكل مكثف في كل مناحي الكلية (وتم اعلانها مباشرة على جميع شاشات العرض المختلفة في الكلية) ونشر الخطة على الموقع الإلكتروني للكلية ، كما تم اعلان رؤى ورسائل اقسام الكلية السبعة على شاشات العرض المتواجدة على مدخل كل قسم وكذلك تم عرضها على بوسترات خاصة على مداخل الاقسام.

المنطلقات الإستراتيجية :

- ١- توجهات جلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين عبر الأوراق النقاشية التي طرحها وخصوصاً الورقة النقاشية السابعة .
- ٢- الخطة الإستراتيجية للجامعة ٢٠١٦/٢٠٢٠
- ٣- إستراتيجية الموارد البشرية ٢٠١٦/٢٠٢٥
- ٤- خطة تحفيز النمو الاقتصادي ٢٠١٨/٢٠٢٢
- ٥- الإستراتيجية الوطنية لرقمنة الاقتصاد(التحول الوطني) (٢٠٢٥، REACH) وتمثلت هذه المتطلبات بالقضايا التالية :

أ- تأهيل الخريجين وتزويدهم بمهارات تتواءم مع متطلبات سوق العمل ومتطلبات مرحلة تحفيز النمو الاقتصادي .

ب- تأسيس حاضنات أعمال ، تخلق فرص عمل وتولد دخول جديدة وتخلق بيئة داعمة ومحفزة لتأسيس الأعمال والمشاريع الصغيرة .

ج- المساهمة الإيجابية في تدعيم تنافسية الاقتصاد الوطني وتنافسية القطاع الحكومي والخاص .

د- تسهيل وتعزيز منظومة ممارسة الأعمال عبر الحد من الإجراءات البيروقراطية وإعادة هندسة الأعمال الحكومية بما يخدم تعزيز هذه المنظومة .

هـ- تدعيم ممارسات وتطبيقات الحكومة الإلكترونية .

و- تدعيم قدرات رأس المال الفكري الأردني بما يخدم تنافسية المورد البشري الأردني عبر بناء خطط دراسية ايجابية تصنع المعرفة وتدعم منظومة بناء المعارف والقدرات .

ز- المساهمة الفاعلة في صنع وتحليل السياسات العامة وتزويد القطاع العام بمحلي

سياسات عامة (Polisy analysts) وفق منهجيات علمية قادرة على تشخيص مشكلات السياسات العامة .

ح- تدعيم منظومة الحاكمية المؤسسية للقطاع الحكومي وحاكمية شركات القطاع الخاصة وفق أسس علمية وممارسات الحاكمية الفضلى .

الرؤية:

نحو الريادة في بيئة الاعمال محلياً واقليمياً في مجالات التعليم العالي والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

Vision

We aspire towards entrepreneurship in business environment on the local and regional levels in higher education, scientific research, and community services.

الرسالة:

تلتزم كلية إدارة الاعمال بتخريج كفاءات اكااديمية وادارية مؤهلة من خلال برامج اكااديمية ريادية، كما تدعم البحث العلمي الهادف والمشاركة الفاعلة مع المجتمع المحلي وصولاً الى تحقيق المسؤولية المجتمعية.

Mission

We, the college of Business Administration, are committed to graduate competent and qualified academic and administrative graduates through pioneering academic programs. We also support purposeful scientific research and effective partnership with the local community to achieve social responsibility.

الاحلاص

الانظباط

الاطقان

الشفاففة والمساءله

الابداع

المبادرة

العمل بروح الفررق

الواحد

مكافاة الاءاء الماممز

الامسفن الماممر

القرم

كلية الأعمال / جامعة مؤتة التحليل الرباعي للواقع الحالي SWOT MATRIX

نقاط القوة

١. وجود تخصصات دراسية متعددة بمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا.
٢. وجود نظام دراسات عليا قادر على منح درجات علمية ضمن قواعد وآليات تتوافق مع معايير الجودة العالمية.
٣. استخدام فعال لإمكانيات الكلية ومواردها (العمل في الفترات المسائية وأيام الأجازات في بعض أقسام الكلية وبرامج الدراسات العليا).
٤. اهتمام الكلية برعاية ذوى الاحتياجات الخاصة من طلابها.
٥. توفر وتنوع الخبرات من اعضاء هيئة التدريس.
٦. تزايد عدد المبادرات والانشطة داخل الكلية.
٧. قدرة الكلية على تنظيم وإدارة المؤتمرات، ورش العمل، والانشطة المختلفة.
٨. توقيع العديد من الاتفاقيات مع المؤسسات الصناعية لربط الكلية بالقطاع الصناعي.
٩. بناء شراكة مع مركز الملكة رانيا للريادة التابع لجامعة الاميرة سمية.
١٠. الاستقرار النسبي لأعضاء هيئة التدريس.
١١. المحاولات الجادة لبناء الشراكات الهادفة لتفعيل التواصل مع المجتمع المحلي.

نقاط الضعف

١. عدم توفر موقع الكتروني للكلية ليشكل البية للتواصل وتبادل الخبرات ونقل المعرفة بين العاملين في الكلية.
٢. نقص عدد الموظفين الإداريين في الكلية (عدم توفر سكرتيرات في بعض أقسام الكلية).
٣. الحاجة لمراجعة وتحديث (ان لزم الامر) الخطط الدراسية الخاصة ببرامج الكلية المختلفة لمراعاة التداخل بين المقررات في الاقسام المختلفة.
٤. نقص عدد اعضاء هيئة التدريس في بعض أقسام الكلية.
٥. زيادة عدد أعضاء هيئة التدريس في بعض أقسام الكلية.
٦. التوسع غير المنهجي وغير المدروس في عدد المبعوثين في بعض التخصصات التي ينحصر فيها عدد الطلبة.
٧. ضعف الاستغلال الامثل للقاءات البشرية فيما يتعلق بضبط الجودة والتخطيط الاستراتيجي ورسم السياسات.
٨. غياب علامات مرجعية أكاديمية محددة وواضحة يمكن عن طريقها وضع نظام لتقييم ومتابعة البرامج الأكاديمية المختلفة بالكلية.
٩. التأخر في إعداد اقسام الكلية لمقابلة المعايير الأكاديمية المؤهلة للحصول على شهادة ضمان الجودة.
١٠. ضعف كفاية وفاعلية نظم المعلومات والاتصالات لربط وحدات الكلية وعدم تحديث قواعد بيانات أعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب والخريجين.
١١. غياب سياسة محددة وواضحة في اقسام الكلية لربط الخريجين بأقسام الكلية بعد التخرج.
١٢. ضعف سياسات التسويق الفعالة والاعتماد على الجهود والمبادرات الفردية لتسويق برامج الكلية.
١٣. ضعف تاهيل الكادر الاداري فيما يتعلق بقواعد العمل المؤسسي الحديث.
١٤. تدني جودة مدخلات الكلية من الطلبة لانخفاض معدلات القبول.
١٥. ضعف الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة في التعليم.
١٦. ضعف الالتزام والتعاون والعمل بروح الفريق.
١٧. ضعف الدور التربوي للمدرسين.
١٨. ضعف الجانب التدريبي والتطبيقي في الخطط الدراسية.
١٩. ضغط العبء المالي على الجامعة وتبعاته على الكلية.
٢٠. ضعف البنية التحتية في الكلية وقدم المبنى.

الفرص المتاحة

١. زيادة الطلب على برامج الدراسات العليا في مجالات الاعمال.
٢. امكانية تشكيل التحالفات بين المؤسسات المماثلة لتبادل الخبرات.
٣. توافر عدد لا بأس به من المؤسسات التعليمية داخل المملكة التي ربما تشكل اساساً للمقارنة المرجعية.
٤. زيادة الاهتمام بالمسؤولية المجتمعية لشركات التعدين المحيطة بالكرك.
٥. تنامي الاهتمام بمفهومى الريادة وحاضنات الاعمال على كافة المستويات (المحلي، الاقليمي، والدولي).
٦. ترحيب بعض الدول الاوروبية تحديداً بالخبرات الاردنية مما يدعو للمزيد من اتفاقيات التعاون لتبادل أعضاء هيئة التدريس والبحث العلمي.
٧. عدم توفر مراكز تدريبية معتمدة على مستوى متقدم في مجالات التدريب الاداري في محافظة الكرك.

التهديدات المحتملة

١. تعدد الجامعات ومؤسسات التعليم التي تقدم برامج مشابهة لبرامج الكلية.
٢. انخفاض في مستويات الطلاب القادمين من مرحلة التعليم الثانوي في اللغة العربية واللغات الأجنبية.
٣. زيادة معدلات البطالة في التخصصات الحالية مما يؤثر سلبياً على دافعية الطالب نحو التفوق والتميز.
٤. انخفاض اعداد الطلبة خلال خمس سنوات من ٥٠٠٠ طالب الى ١٧٥٠ طالب.
٥. انخفاض أعداد الطلبة المغتربين الى مستويات غير مسبوقة.
٦. ضعف القطاع الصناعي في محافظة الكرك.
٧. المقاومة الشديدة لممارسات الجودة من قبل بعض الاقسام أو أعضاء هيئة التدريس.
٨. الهوة بين البرامج التعليمية وحاجة سوق العمل.

الغايات

الغاية الاولى: تحديث البرامج والخطط الدراسية لمواكبة التطورات الريادية في

تخصصات إدارة الاعمال.

١. مراجعة البرامج والخطط الدراسية بالتوافق مع احتياجات السوق المحلي، وأساس تنمية مهارات التحليل والتركيب وقدرات التفكير الناقد والابداعي.
٢. تطوير وطرح برامج ومساقات جديدة بشكل يواكب المستجدات التكنولوجية

الغاية الثانية: تعزيز ثقافة البحث العلمي في سائر مكونات العمل الاكاديمي.

١. تشجيع العمل البحثي التعاوني (الفرق البحثية) بين أعضاء هيئة التدريس في الكلية.
٢. تطوير مهارات الطلبة البحثية.
٣. تشجيع أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة على المشاركة في المؤتمرات العلمية ونشر الأبحاث في المجلات العلمية المحكمة.
٤. تطوير ثقافة الظهور البحثي الالكتروني للباحثين في الكلية.

الغاية الثالثة: تطوير البيئة الأكاديمية في الكلية لتقديم خدمات أكاديمية الكترونية

مميزة للطلبة وأعضاء هيئة التدريس.

١. وضع خطة تطويرية للعمل الإداري في الكلية وتعزيز تطبيق أبعاد الحاكمية المؤسسية فيها .
٢. تطوير وتنمية قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس والإداريين في الكلية.
٣. السعي نحو كلية إلكترونية لتقديم جميع الخدمات الكترونياً.
٤. تطوير محتوى الكتروني لمتطلبات الكلية الإجبارية، وتطوير نظام الكتروني للإرشاد الأكاديمي للطلاب
٥. تقديم الدعم والتشجيع المستمر لتوفير كافة مستلزمات البنية التحتية المناسبة في الكلية لضمان بيئة جاذبة تخدم إحتياجات العاملين من اكاديميين واداريين .
٦. تنمية موارد التمويل الذاتي من مختلف المصادر وتوظيف حصيلة هذه الموارد لخدمة رؤية ورسالة الكلية

الغاية الرابعة: تعزيز التفاعل بين الكلية والمجتمع المحلي وصولاً لتحقيق المسؤولية المجتمعية.

1. وضع خطة لتعزيز أبعاد الشراكة مع المجتمع المحلي .
2. مد جسور التعاون مع الإدارات الحكومية والخاصة .
3. تعزيز روابط الاتصال مع وسائل الإعلام المحلية .
4. تشجيع منظومة التعاون التطوعي للأكاديميين والطلبة لخدمة المجتمع المحلي .

الغاية الخامسة: السعي للحصول على اعتماد خاص لبرامج الكلية وفقاً لمعايير الاعتماد الأكاديمي الوطنية.

1. تعزيز ثقافة الجودة والاعتماد الأكاديمي لدى الهيئة التدريسية والإدارية والكوادر المساندة والطلاب.
 2. تفعيل اليات ضبط الجودة والاعتماد العام والخاص.
 3. السعي لتحقيق متطلبات الاعتماد الأكاديمي الوطنية والعالمية.
 4. المباشرة بإجراء منظومة التقييم الذاتي تمهيدا للحصول على الاعتماد الخاص.
- تطوير الخطط الدراسية لتغطي المجالات المعرفية الأساسية والمساندة لكل تخصص وفقاً لمعايير الاعتماد الوطنية

الغاية السادسة: الريادة والابتكار وصولاً الى الكلية المنتجة.

- 1- تعزيز الشراكة مع منظمات الأعمال ومؤسسات المجتمع المدني والمؤسسات الحكومية
- 2- السعي لإنشاء حاضنة أعمال على مستوى الكلية واسمها حاضنة مؤتة للأعمال
- 3- السعي لإنشاء حاضنة أعمال على مستوى الكلية واسمها حاضنة مؤتة للأعمال