



كلية الأعمال

الخطة الاستراتيجية
2025-2021

كلية الأعمال



لجنة الخطة
الاستراتيجية لكلية
الأعمال

الاسم	الوظيفة
أ.د. أيمن سليمان القطاونة د. رولى هاني الهلسه	عميد كلية الأعمال مدير دائرة الاستراتيجيات والمبادرات / مركز التطوير الأكاديمي وضبط الجودة مساعد العميد لضبط الجودة وشؤون الطلبة
أ.د. غازي أبو قاعود أ.د. عبد السلام أبو طنجة	قسم الإدارة العامة قسم المحاسبة
د. عادل سلوم د. مالك المجالي	نائب عميد كلية الدراسات العليا قسم التسويق
د. أحمد أبو زيد د. أحمد الصرايرة السيد أسامة المعايطة	رئيس قسم إدارة الأعمال رئيس قسم المالية والمصرفية قسم الإدارة العامة

المحتويات

4	1. مقدمة
6	2. منهجية اعداد الخطة الاستراتيجية
6	1.2 مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية
8	3. المنطلقات الاستراتيجية للخطة
8	1.3 الورقة النقاشية السابعة لجلالة الملك:
8	2.3 الاستراتيجية الوطنية لادارة الموارد:
8	3.3 رؤية الاردن 2025:
9	4.3 خطة تحفيز النمو الاقتصادي:
9	5.3 استراتيجية وزارة التعليم العالي:
9	6.3 استراتيجية هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي:
10	4. التحليل البيئي:
11	5.5. الاتجاه الاستراتيجي:
11	1.5 الرؤية
11	2.5 الرسالة
12	3.5 القيم
13	4.5 الغايات
15	5.5 الأهداف
16	6. الخطة الإجرائية لتحقيق الأهداف:

1. مقدمة

تأسست كلية الأعمال في عام 1991 تحت اسم كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية. ومن أجل كلية أعمال عالمية المستوى تخلق قادة أعمال متميزين، تم تغيير اسمها ليصبح كلية إدارة الأعمال ثم إلى كلية الأعمال في عام 2018. تتكون كلية الأعمال من سبعة أقسام أكاديمية تمنح درجات البكالوريوس والماجستير والدكتوراه في سبعة تخصصات:

- **قسم المحاسبة** (يمنح درجتي البكالوريوس والماجستير في المحاسبة)
- **قسم إدارة الأعمال** (يمنح درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال وتم اعتمادنا لمنح درجة البكالوريوس في إدارة الازمات. يمنح درجة الماجستير في إدارة الموارد البشرية ، الأعمال الإلكترونية ، التسويق ، المحاسبة والمالية).
- **قسم اقتصايات المال والأعمال** (يمنح درجة البكالوريوس في اقتصايات المال والأعمال ودرجة الماجستير في الاقتصاد).
- **قسم العلوم المالية والمصرفية** (يمنح درجة البكالوريوس العلوم المالية والمصرفية).
- **قسم نظم المعلومات الإدارية** (يمنح درجتي البكالوريوس في نظم المعلومات الإدارية والماجستير في نظم المعلومات الإدارية والحكومة الإلكترونية).
- **قسم التسويق** (يمنح درجة البكالوريوس التسويق والماجستير في التسويق الإلكتروني).
- **قسم الإدارة العامة** (يمنح درجتي البكالوريوس والماجستير في الإدارة العامة ودرجة الدكتوراه في الإدارة الإستراتيجية).

في كلية الأعمال في جامعة مؤتة ، يُضم طاقمنا الأكاديمي على نخبة من الأكاديميين المؤهلين الذين تخرجوا من جامعات عالمية وعربية ووطنية رائدة. ويتميز طاقمنا الأكاديمي - والمكون من حوالي 73 عضوا من أعضاء هيئة التدريس من مختلف المستويات التعليمية - بإعداد الأبحاث ذات التأثير العالمي والمنشورة في المجالات العلمية المرموقة علاوة على تقديم وتزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات المطلوبة لسوق العمل. كما بلغ عدد العاملين الإداريين والفنيين في الكلية ستة عشر عاملا. بلغ العدد الإجمالي لطلبة الكلية للعام الدراسي (2020-2021) 1842 منهم 1234 في برامج البكالوريوس و608 في برامج الدراسات العليا بنسبة (33%) من إجمالي طلبة الكلية، وبلغ عدد الطلبة غير الاردنيين في الكلية 95 طالب موزعين على أربع دول عربية بنسبة (5.2%) من إجمالي طلبة الكلية.

ومن أجل ضمان الجودة واستمرارية العطاء يوجد العديد من الطلبة المبتعثين والذين التحقوا حاليا في برنامج الدكتوراه في أفضل الجامعات الأمريكية والبريطانية والاسترالية في مختلف تخصصات الكلية، حيث بلغ عدد المبتعثين لغاية 2021/2020 أربعة عشر مبتعثا.

إن أهداف وغايات الجامعة هي التي شكلت المظلة التي ادت الى وضع الخطة الاستراتيجية للكلية والتي من خلالها تم وضع الغايات والاهداف والاجراءات اللازمة لتنفيذها.

إن هذه الخطة تبين كلا من الرؤية والرسالة والغايات والاهداف الاساسية (النتائج المرجوة) لتوضح الطرق والاجراءات(الوسائل) التي سوف يتم استخدامها للوصول الى كل هدف وغاية. وان كل اجراء سوف يتم اتخاذه يبين طرق محددة رئيسية تؤدي الى تقدم ملموس لكل من هذه الاهداف خلال السنوات الخمس القادمة (2025-2021). إن البعض من هذه الاجراءات يتضمن تخصيص مصادر مالية

وبشرية والبعض الآخر منها لا يتطلب ذلك. كما يجب النظر الى كل غاية وهدف كوحدة واحدة ولكن من الممكن ترتيب هذه الاهداف حسب اولويات الكلية وايضا الاجراءات المتبعة لكل منها لترتيبها وتنفيذها حسب الاولوية، التكلفة، الفرصة، الوقت المحدد، واي محددات اخرى تراها الكلية مناسبة مستقبلاً. علماً بان إدارة الجامعة حالياً تقوم بجهود ونشاطات ضخمة من اجل تحقيق النجاح في الكثير من هذه الغايات. ولذلك فإن تضمين هذه الخطة للغايات والاهداف لما تقوم به الجامعة وتطمح اليه في المستقبل يؤكد على دعم الكلية لهذه الجهود.

في الاقسام التالية سوف يتم عرض رؤية ورسالة وقيم الكلية والغايات والاهداف التي تسعى لتحقيقها وكذلك الطرق والاجراءات لتنفيذ خلال الفترة من 2021 الى 2025.

2. منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية:

لقد تم إعداد الخطة الاستراتيجية للكلية وفقاً لمنهجية علمية محكمة واستناداً الى مبادئ وأسس راسخة أعمدت التشاركية في العمل والأسلوب الجماعي البعيد عن الانفرادية، وذلك ايماناً من ادارة الكلية ممثلة بمجلس الكلية بأن الفكر الاستراتيجي هو فكر جماعي، حيث يشارك الجميع في التخطيط الاستراتيجي من أجل تفعيل تدفق المعلومات اللازمة للتخطيط الاستراتيجي وخلق الالتزام التنظيمي على مستوى الجامعة بجناحيها الاكاديمي والاداري.

كما اتصفت عملية صياغة الخطة الاستراتيجية بالنظامية في العمل والمنهجية في التفكير، وقد تم مراجعة ومراعاة الكثير من المرجعيات الوطنية لعل من أبرزها : التوجهات الملكية التي بينها جلالة الملك عبدالله الثاني حفظه الله في أوارقه النقاشية، والإستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد (2016-2025)، ورؤية الأردن (2025)، وخطة تحفيز النمو الاقتصادي (2018-2022). ومجموعة من المرجعيات المتعلقة بالتعليم العالي في الأردن شملت (الخطة الاستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي (2019-2021)، والخطة الاستراتيجية لهيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها (2016-2025)). هذا بالإضافة إلى معايير التصنيفات العالمية، ومعايير ضمان الجودة العالمية والوطنية، ومعايير الاعتماد الدولية والوطنية، والخطة الاستراتيجية (2015-2020)؛ (ما تحقق منها كلياً أو جزئياً وما لم يتحقق)، والمستجدات العالمية والوطنية. وفيما يلي وصف موجز لتلك المراحل.

1.2 مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية

أولاً: وضع الاطار التنظيمي للخطة الاستراتيجية من حيث تحديد المشاركين بشكل مباشر في اعداد الخطة الاستراتيجية وتشكيل لجنة توجيهية وقد تمت المراعاة في هذه المرحلة تمثيل المستويات المختلفة الاكاديمية سواء رؤساء الاقسام او الاكاديميين في الكلية او الاداريين فيها او الطلبة، كما تم مراعاة التنوع في الانشطة المختلفة الخدماتية والمالية والبحثية وبذلك تم التأكيد في هذه المرحلة على المشاركة الفاعلة من أصحاب المصالح الاساسيين مثل: أعضاء الهيئة التدريسة والطلبة والمجتمع المحلي (أعضاء مجلس الكلية من المجتمع المحلي).

ثانيا: تضمنت هذه المرحلة المسح البيئي للتعرف على أهم الاتجاهات في البيئتين الداخلية والخارجية من أجل تحديد نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية والفرص والتهديدات في البيئة الخارجية، وقد خلصت هذه المرحلة الى رسم مصفوفة التحليل الرباعي كأساس للخطة الاستراتيجية.

ثالثا: وضع الرؤية، والرسالة للكلية والقيم الجوهرية التي تتبناها وتحديد الغايات الخاصة بالكلية وعرض الرؤية والرسالة والقيم بصورتها الأولية على جميع الأطراف ذات العلاقة للوصول الى صياغة تشاركية (مجالس الأقسام ومجلس الكلية).

رابعا: وضع الخطط التنفيذية وتحديد آليات العمل من قبل اللجنة لكل مجال من مجالات العمل الرئيسية للكلية ومراجعتها وتنظيمها ضمن إطار خطة الجامعة الاستراتيجية المتكاملة، وتضمن ذلك تحديد وتخصيص الموارد البشرية والفنية والمالية، وتحديد مؤشرات الأداء وتحديد المسؤوليات الخاصة بتنفيذ البرامج والأنشطة الإستراتيجية ووضع إطار زمني لتنفيذ جميع المهام المترتبة على انجاز الخطط الاستراتيجية الفرعية، كما تضمنت هذه المرحلة عرض الخطة الاستراتيجية المتكاملة على مجلس الكلية وتم إقرارها وأعداد دليل الخطة الاستراتيجية وتوزيعه على رؤساء الأقسام وأعضاء الهيئة التدريسية والإدارية والطلبة.

خامسا: تنفيذ حملة توعية لشرح الخطة والتعريف بها لجميع المعنيين في مناسبة احتفالية قبل البدء بتنفيذها وتوزيع ملخص للإستراتيجية على ذوي العلاقة ونشر الرؤية والرسالة والقيم بشكل مكثف في كل مرافق الكلية (وتم اعلانها مباشرة على جميع شاشات العرض المختلفة في الكلية)، ونشر الخطة على الموقع الإلكتروني للكلية، كما تم إعلان رؤى ورسائل أقسام الكلية السبعة على شاشات العرض المتواجدة على مدخل كل قسم وكذلك تم عرضها على بوسترات خاصة على مداخل الاقسام.

3. المنطلقات الإستراتيجية:

تم صياغة الخطة الاستراتيجية لكلية الأعمال استنادا الى الخطة الاستراتيجية لجامعة مؤتة (2021-2025)، وبناء على مرجعياتها الوطنية وخبراتها السابقة. شملت هذه المرجعيات جوانب تنمية الموارد البشرية باعتباره العنصر الأهم في تحقيق أهداف وغايات أي تنظيم. جوانب تحفيز النمو الاقتصادي استنادا الى خطة تحفيز النمو الاقتصادي (201/2022)، وجوانب متعلقة بالارتقاء بالتعليم العالي، استنادا الى مرجعيات التعليم العالي في الأردن من الخطة الاستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي(2019-2021) والخطة الاستراتيجية لهيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان الجودة. وعملا للإيفاء بمتطلبات الجودة الوطنية والعالمية والارتقاء للتصنيفات العالمية تم الاستناد الى معايير التصنيفات العالمية.

وفيما يلي استعراض للمرجعيات الرئيسية للخطة الاستراتيجية:

جدول (1) مرجعيات الخطة الاستراتيجية لكلية الأعمال

- بناء واكتشاف وتطوير وتحفيز قدرات وطاقات ومواهب الطلبة عبر أحدث الأساليب التعليمية التي تشجع على الفهم والتفكير وتجمع بين النظرية والتطبيق، والتحليل والتخطيط لفتح آفاق التفوق والنبوغ.
- إتقان اللغة العربية بالإضافة لإجادة لغات عالمية أساسية، أملاك مهارات التواصل مع الآخرين، ومبادئ العمل المهنية، وتنمية القدرة على التحليل والتفكير للمشاركة في إنتاج المعرفة وإحداث التقدم.

الورقة النقاشية السابعة لجلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين

- إتاحة الفرص - توفير فرص قبول عادلة مبنية على أسس تتمتع بالمساواة للطلبة المؤهلين كافة، بناء على الجدارة والقدرات.
- الجودة - رفع معايير وجودة مخرجات الأبحاث العلمية والتدريس والتعلم في أنظمة التعليم العالي بما يتوافق ويتماشى مع أفضل أساليب ومعايير الجامعات الحديثة.
- المساءلة تحفيز وتشجيع الجامعات على تحمل مسؤولية أكبر تجاه تقديم مساهمات ملموسة في تحقيق الأهداف الوطنية الاقتصادية والاجتماعية.
- الابتكار - تبني أفضل الممارسات الدولية في التدريس والتعلم
- أنماط التفكير - زيادة وعي الجهات المستفيدة حول أهمية التعليم وتعزيز مشاركتهم في عملية التعليم.

الاستراتيجية الوطنية للموارد البشرية (٢٠١٦-٢٠٢٥)

- رفع سوية التعليم عن طريق اولويات استراتيجية مثل اجراءات القبول في الجامعات، احتساب والمحافظة وتطوير المواهب في مهنة التدريس، ربط اعتماد الجامعات وتمويلها بالامتثال لمعايير التميز، ورفع مستوى البحوث التطبيقية.
- تضمنت مؤشرات التعليم العالي كالتصنيفات العالمية للجامعات، تحقق معايير الجودة من قبل هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي، اعتماد الإنفاق السنوي على البحث والتطوير كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي، عدد الجامعات الحاصلة على اعتمادات وشهادات ضمان جودة دولية لبرامجها

الأردن ٢٠٢٥ رؤية استراتيجية وطنية

• ضرورة توفير منظومة موارد بشرية قادرة على المساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة ورؤية الأردن ٢٠٢٥
• من خلال مجموعة من الأولويات منها إتاحة فرص متساوية لجميع الطلبة للالتحاق بالتعليم، وتمكين المؤسسات لتحمل المسؤولية عن أداؤها عبر تهيئة المسوق وابتك ونحويل اتخاذ القرارات اللامركزية، وإتباع أساليب مبتكرة، وخلافة واستخدام مدروس للتكنولوجيا لتحقيق النتائج المطلوبة .

خطة تحفيز النمو الاقتصادي (٢٠١٨-٢٠٢٢)

• ضمان العدالة والكافؤ في توفير الفرص التعليمية للطلبة، ودعم البحث العلمي والابتكار والإبداع والتميز، والشرف على الأفكار العالمية المبتكرة، وتطويرها بما يتواءم مع الاحتياجات الأردنية.
• وتعزيز الشراكات العلمية والوطنية بين القطاعين العام والخاص، وتحقيق أساليب تمويل مبتكرة لتحقيق أفضل النتائج

استراتيجية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي (٢٠١٩-٢٠٢١)

• تطوير ونظير معايير الاعتمادين العام والخاص وضمان الجودة.
• وتحديد وفاس مخرجات البرامج الأكاديمية وتقييم مؤشرات نجفها، وتشجيع مؤسسات التعليم العالي لبناء شراكات محلية وإقليمية ودولية.
• وتعزيز التنافسية بين مؤسسات التعليم العالي، وتطوير منظومة التعليم للوصول بمؤسسات التعليم العالي إلى التميز والتنافسية.

استراتيجية هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها (٢٠١٦-٢٠٢٥)

كما تؤكد خطتنا الاستراتيجية لكلية الأعمال على

- تسهيل وتعزيز منظومة ممارسة الأعمال عبر الحد من الإجراءات البيروقراطية وإعادة هندسة الأعمال الحكومية بما يخدم تعزيز هذه المنظومة.
- تدعيم ممارسات وتطبيقات الحكومة الإلكترونية وتدعيم قدرات رأس المال الفكري الأردني بما يخدم تنافسية المورد البشري الأردني عبر بناء خطط دراسية إيجابية تصنع المعرفة وتدعم منظومة بناء المعارف والقدرات.
- المساهمة الفاعلة في صنع وتحليل السياسات العامة وتزويد القطاع العام بمحلي سياسات عامة (Policy analysts) وفق منهجيات علمية قادرة على تشخيص مشكلات السياسات العامة
- تدعيم منظومة الحاكمية المؤسسية للقطاع الحكومي وحاكمية شركات القطاع الخاصة وفق أسس علمية وممارسات الحاكمية الفضلى.

4. التحليل البيئي

التحليل الرباعي للواقع الحالي

SWOT MATRIX

Strength	Weakness
1. وجود تخصصات دراسية متعددة بمرحلتى البكالوريوس	1. عدم توفر موقع الكتروني لكلية ليشكل الية للتواصل وتبادل

<p>والدراسات العليا.</p> <p>2. وجود نظام دراسات عليا قادر على منح درجات علمية ضمن قواعد وآليات تتوافق مع معايير الجودة العالمية.</p> <p>3. استخدام فعال لإمكانيات الكلية ومواردها(العمل في الفترات المسائية وأيام الأجازات في بعض اقسام الكلية وبرامج الدراسات العليا).</p> <p>4. اهتمام الكلية برعاية ذوى الاحتياجات الخاصة من طلابها.</p> <p>5. توفر وتنوع الخبرات من اعضاء هيئة التدريس.</p> <p>6. تزايد عدد المبادرات والانشطة داخل الكلية.</p> <p>7. قدرة الكلية على تنظيم وادارة المؤتمرات، ورش العمل، والانشطة المختلفة.</p> <p>8. توقيع العديد من الاتفاقيات مع المؤسسات الصناعية لربط الكلية بالقطاع الصناعي.</p> <p>9. وجود حاضنة أعمال تحتضن وتنمي مبادرات والأفكار الريادية لطلبة الكلية والمجتمع المحلي</p> <p>10. بناء شراكة مع مركز الملكة رانيا للريادة التابع لجامعة الاميرة سمية.</p> <p>11. الاستقرار النسبي لأعضاء هيئة التدريس.</p> <p>12. المحاولات الجادة لبناء الشراكات الهادفة لتفعيل التواصل مع المجتمع المحلي.</p> <p>13. تأسيس مركز خاص للتعلم الالكتروني في الجامعة يقوم على ادارته خبرات اكاديمية وفنية من كادر الكلية.</p> <p>14 حوسبة بعض مواد الكلية الاختيارية</p>	<p>الخبرات ونقل المعرفة بين العاملين في الكلية.</p> <p>2. نقص عدد الموظفين الاداريين في الكلية(عدم توفر سكرتيرات في بعض اقسام الكلية).</p> <p>3. الحاجة لمراجعة وتحديث(ان لزم الامر) الخطط الدراسية الخاصة ببرامج الكلية المختلفة لمراعاة التداخل بين المقررات في الاقسام المختلفة.</p> <p>4. نقص عدد اعضاء هيئة التدريس في بعض اقسام الكلية.</p> <p>5. زيادة عدد أعضاء هيئة التدريس في بعض أقسام الكلية.</p> <p>6. التوسع غير المنهجي وغير المدروس في عدد المبتعثين في بعض التخصصات التي ينحصر فيها عدد الطلبة.</p> <p>7. ضعف الاستغلال الامثل للقاءات البشرية فيما يتعلق بضبط الجودة والتخطيط الاستراتيجي ورسم السياسات.</p> <p>8. غياب علامات مرجعية أكاديمية محددة وواضحة يمكن عن طريقها وضع نظام لتقييم ومتابعة البرامج الأكاديمية المختلفة بالكلية.</p> <p>9. التأخر في إعداد اقسام الكلية لمقابلة المعايير الأكاديمية المؤهلة للحصول على شهادة ضمان الجودة.</p> <p>10. ضعف كفاية وفاعلية نظم المعلومات والاتصالات لربط وحدات الكلية وعدم تحديث قواعد بيانات أعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب والخريجين.</p> <p>11. غياب سياسة محددة وواضحة في اقسام الكلية لربط الخريجين باقسام الكلية بعد التخرج.</p> <p>12. ضعف سياسات التسويق الفعالة والاعتماد على الجهود والمبادرات الفردية لتسويق برامج الكلية.</p> <p>13. ضعف تاهيل الكادر الاداري فيما يتعلق بقواعد العمل المؤسسي الحديث.</p> <p>14. تدني جودة مدخلات الكلية من الطلبة لانخفاض معدلات القبول.</p> <p>15. ضعف الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة في التعليم.</p> <p>16. ضعف الالتزام والتعاون والعمل بروح الفريق.</p> <p>17. ضعف الدور التربوي للمدرسين.</p> <p>18. ضعف الجانب التدريبي والتطبيقي في الخطط الدراسية.</p> <p>19. ضغط العبء المالي على الجامعة وتبعاته على الكلية.</p> <p>20. ضعف البنية التحتية في الكلية وقدم المبنى.</p>
<p>Opportunity</p>	<p>Threats</p>
<p>1. زيادة الطلب على برامج الدراسات العليا في مجالات الاعمال.</p> <p>2. امكانية تشكيل التحالفات بين المؤسسات المماثلة لتبادل الخبرات.</p> <p>3. توافر عدد لا باس به من المؤسسات التعليمية داخل المملكة التي ربما تشكل اساسا للمقارنة المرجعية</p> <p>4. زيادة الاهتمام بالمسؤولية المجتمعية لشركات التعدين المحيطة بالكرّك.</p> <p>5. تنامي الاهتمام بمفهومى الريادة وحاضنات الاعمال على كافة المستويات (المحلي، الاقليمي، والدولي).</p> <p>6. ترحيب بعض الدول الاوروبية تحديدا بالخبرات الاردنية مما يدعو للمزيد من اتفاقيات التعاون لتبادل أعضاء هيئة التدريس والبحث العلمي.</p> <p>7. عدم توفر مراكز تدريبية معتمدة على مستوى متقدم في مجالات التدريب الاداري في محافظة الكرك.</p>	<p>1. تعدد الجامعات ومؤسسات التعليم التي تقدم برامج مشابهة لبرامج الكلية.</p> <p>2. انخفاض في مستويات الطلاب القادمين من مرحلة التعليم الثانوي في اللغة العربية واللغات الأجنبية.</p> <p>3. زيادة معدلات البطالة في التخصصات الحالية مما يؤثر سلبيا على دافعية الطالب نحو التفوق والتميز.</p> <p>4. انخفاض اعداد الطلبة خلال خمس سنوات من 5000 طالب الى 1750 طالب.</p> <p>5. انخفاض أعداد الطلبة المغتربين الى مستويات غير مسبوقة.</p> <p>6. ضعف القطاع الصناعي في محافظة الكرك.</p> <p>7. المقاومة الشديدة لممارسات الجودة من قبل بعض الاقسام أو أعضاء هيئة التدريس.</p> <p>8. الهوة بين البرامج التعليمية وحاجة سوق العمل.</p>

5. الاتجاه الاستراتيجي

من الضرورة بمكان التعرف على الاتجاه الاستراتيجي لأي منظمة، ذلك أن تحديد الاتجاه بعبارات واضحة وبشكل متكامل يمكن المنظمة الانشطة الأخرى المكونة لها من تحديد الأهداف واختيار الاستراتيجيات ووضع الخطط العملية والإجرائية وتخصيص الموارد ومختلف الأنشطة الأخرى.

تتمثل مكونات الاتجاه الاستراتيجي برؤية المنظمة ورسالتها ومجموعة القيم الأساسية فيها وغاياتها وأهدافها الاستراتيجية. فيما يلي نبين مكونات الاتجاه الاستراتيجي لكلية الأعمال.

1.5 الرؤية:

نحو الريادة في بيئة الاعمال محليا واقليميا في مجالات التعليم العالي والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

Vision

We aspire towards entrepreneurship in business environment on the local and regional levels in higher education, scientific research, and community services.

2.5 الرسالة:

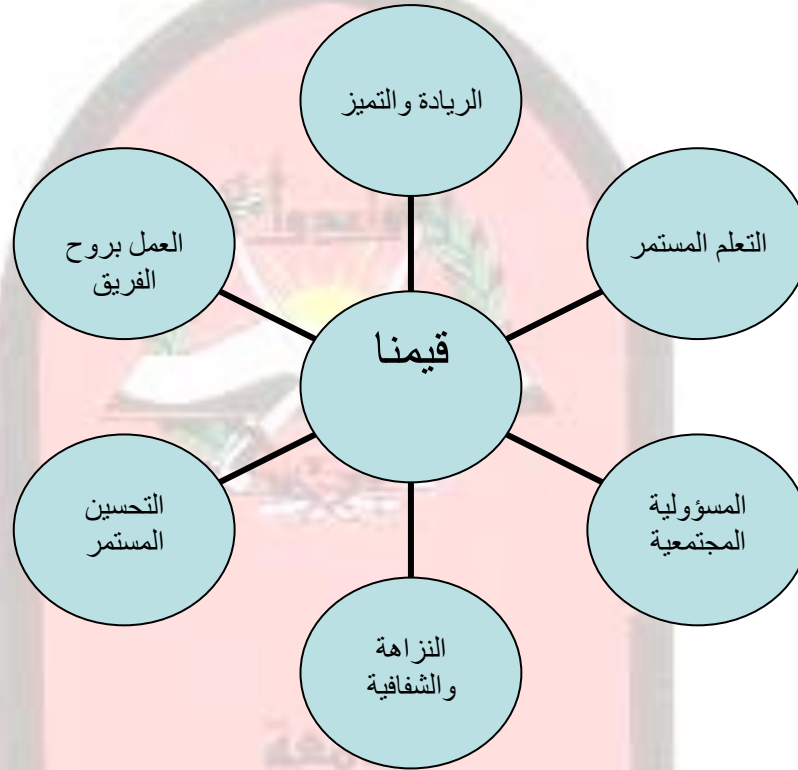
تلتزم كلية إدارة الاعمال بتخريج كفاءات اكاديمية وادارية مؤهلة من خلال برامج اكاديمية ريادية قادرة على مواجهة التحديات والمنافسة، كما تدعم البحث العلمي الهادف والمشاركة الفاعلة مع المجتمع المحلي وصولاً الى تحقيق المسؤولية المجتمعية.

Mission

We, the college of Business Administration, are committed to graduate competent and qualified academic and administrative graduates through pioneering academic programs able to interact with challenges and competences. We also support

purposeful scientific research and effective partnership with the local community to achieve social responsibility.

3.5 القيم



الشكل (1) مجموعة القيم كلية الأعمال

4.5 غايات الخطة الاستراتيجية

الغاية الاولى: تحديث البرامج والخطط الدراسية لمواكبة التطورات الريادية في تخصصات إدارة الاعمال.

1. مراجعة البرامج والخطط الدراسية بالتوافق مع احتياجات السوق المحلي، وأساس تنمية مهارات التحليل والتركيب وقدرات التفكير الناقد والابداعي.
2. تطوير وطرح برامج ومساقات جديدة بشكل يواكب المستجدات التكنولوجية والمستجدات البيئية.

الغاية الثانية: تعزيز ثقافة البحث العلمي في سائر مكونات العمل الاكاديمي.

1. تشجيع العمل البحثي التعاوني (الفرق البحثية) بين أعضاء هيئة التدريس في الكلية.

2. تطوير مهارات الطلبة البحثية.
3. تشجيع أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة على المشاركة في المؤتمرات العلمية ونشر الأبحاث في المجالات العلمية المحكمة.
4. تطوير ثقافة الظهور البحثي الإلكتروني للباحثين في الكلية.

الغاية الثالثة: تطوير البيئة الأكاديمية في الكلية لتقديم خدمات أكاديمية إلكترونية مميزة للطلبة وأعضاء هيئة التدريس.

1. وضع خطة تطويرية للعمل الإداري في الكلية وتعزيز تطبيق أبعاد الحاكمية المؤسسية فيها.
2. تطوير وتنمية قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس والإداريين في الكلية.
3. السعي نحو كلية إلكترونية لتقديم جميع الخدمات إلكترونياً.
4. تطوير محتوى إلكتروني لمتطلبات الكلية الإجبارية، وتطوير نظام إلكتروني للإرشاد الأكاديمي للطلاب
5. تقديم الدعم والتشجيع المستمر لتوفير كافة مستلزمات البنية التحتية المناسبة في الكلية لضمان بيئة جذابة تخدم إحتياجات العاملين من أكاديميين وإداريين.
6. تنمية موارد التمويل الذاتي من مختلف المصادر وتوظيف حصيلة هذه الموارد لخدمة رؤية ورسالة الكلية.

الغاية الرابعة: تعزيز التفاعل بين الكلية والمجتمع المحلي وصولاً لتحقيق المسؤولية المجتمعية.

1. وضع خطة لتعزيز أبعاد الشراكة مع المجتمع المحلي.
2. مد جسور التعاون مع الإدارات الحكومية والخاصة.
3. تعزيز روابط الاتصال مع وسائل الإعلام المحلية.
4. تشجيع منظومة التعاون التطوعي للأكاديميين والطلبة لخدمة المجتمع المحلي.

الغاية الخامسة: السعي للحصول على اعتماد خاص لبرامج الكلية وفقاً لمعايير الاعتماد الأكاديمي الوطنية.

1. تعزيز ثقافة الجودة والاعتماد الأكاديمي لدى الهيئة التدريسية والإدارية والكوادر المساندة والطلاب.
2. تفعيلليات ضبط الجودة والاعتماد العام والخاص.
3. السعي لتحقيق متطلبات الاعتماد الأكاديمي الوطنية والعالمية.
4. المباشرة بإجراء منظومة التقييم الذاتي تمهيداً للحصول على الاعتماد الخاص.
5. تطوير الخطط الدراسية لتغطي المجالات المعرفية الأساسية والمساندة لكل تخصص وفقاً لمعايير الاعتماد الوطنية.

الغاية السادسة: الريادة والابتكار وصولاً إلى الكلية المنتجة.

1. تعزيز الشراكة مع منظمات الأعمال ومؤسسات المجتمع المدني والمؤسسات الحكومية
2. السعي لإنشاء حاضنة أعمال على مستوى الكلية واسمها حاضنة مؤتة للأعمال

5.5 الأهداف:

- توفير تعليم عالي الجودة في حقل نظم المعلومات الإدارية وتكنولوجيا الأعمال للطلبة بما يتلاءم مع اهتماماتهم المتنوعة وتوقعاتهم المهنية ويتناسب مع احتياجات سوق العمل.
- إعداد الطلاب لتطبيق معارفهم في مجال العمل باستخدام أدوات وتقنيات حل المشكلات.
- إعداد الطلاب للتعلم مدى الحياة من خلال منحهم المعرفة والمهارات اللازمة للبحث العلمي واتخاذ القرارات.
- زيادة التعاون مع قطاع الأعمال مما يغني المهارات العلمية و التطبيقية للخريجين لمساعدتهم على إيجاد فرص عمل بعد التخرج.
- الالتزام بالاحترافية العالية والتحسين المستمر في عملية التعليم والتعلم ينسجم مع المعايير التوجيهية للجودة المتبعة في الجامعة.
- الحرص على تحقيق التفوق الأكاديمي لدى الكلية من خلال التركيز على الإبتعاث للطلبة المتميزين والأكفاء، توفير وتحديث المصادر العلمية من كتب ومجلات علمية وقواعد بيانات وتعزيز القدرات العلمية لدى اعضاء هيئة التدريس من خلال تشجيعهم على المشاركة في المؤتمرات وورش العمل والدورات.
- بناء الشراكات والتواصل مع المنظمات في القطاعين العام والخاص لتلمس وفهم المشاكل المتعلقة بالمعلوماتية لتقديم حلول ابداعية قائمة على اسس علمية ومعرفية سليمة.

6. تحديد الاستراتيجية

على ضوء التحليل البيئي وانطلاقاً من مرجعيات الخطة الاستراتيجية على مستوى الجامعة وتحقيقاً لغاياتها وأهدافها، تم وضع غايات وأهداف كلية الأعمال لتنسجم مع غايات وأهداف الجامعة ومحقة لها. يتبين من الاتجاه الاستراتيجي لجامعة مؤته أن الجامعة تتبنى استراتيجية النمو والتوسع وبشكل استراتيجية التركيز (Focus Strategy)، حيث تميل وحدات الأعمال التي تتبنى منظماتها هذه الاستراتيجية الى استهلاك النقد بدلاً من توليده وذلك لمواجهة المنافسين وتماشيا مع تحديات ونمو السوق. لذا فإن جامعة مؤته تتبع استراتيجية النمو والتوسع وبشكل التركيز لكي تحافظ على الريادة وتعمل على مزيد من الاستثمار للنمو في مجالات التي تحقق غاياتها، وهذا يتطلب ايجاد مصادر داخلية او خارجية لتمويل النمو المستهدف.

صياغة الاستراتيجية على مستوى الوحدات الإدارية والأكاديمية يجيب على سؤال محوري وهو كيفية تحقيق الميزة التنافسية والتي من خلالها بناء الميزات التنافسية المستدامة لوحدة العمل للوصول الى المستهدف. وهنا يتم التركيز على الفرص والتحديات وتحليل القوى والممكنات. ومن خلال هذا التحليل يتضح ما هي الخيارات التي سوف تتبناها الوحدة الإدارية او الأكاديمية.

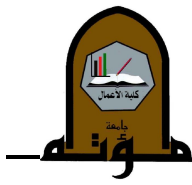
بناء على التحليل الاستراتيجي لكلية الأعمال وعلى الخيار الاستراتيجي لجامعة مؤته تتحدد استراتيجية كلية الأعمال (2025-2021) باستراتيجية التركيز من خلال قيادة التميز وكذلك الكلف من ناحية أخرى.

7. الخطة الإجرائية لتحقيق الأهداف

1. تحديث البرامج والخطط الدراسية لمواكبة التطورات الريادية في تخصصات إدارة الأعمال.
 - ❖ مراجعة البرامج والخطط الدراسية بالتوافق مع احتياجات السوق المحلي، وأساس تنمية مهارات التحليل والتركيب وقدرات التفكير الناقد والابداعي.
 2. تعزيز ثقافة البحث العلمي في سائر مكونات العمل الأكاديمي.
 - ❖ تطوير ثقافة الظهور البحثي الإلكتروني للباحثين في الكلية.
 - ❖ تشجيع العمل البحثي التعاوني (الفرق البحثية) بين أعضاء هيئة التدريس في الكلية.
 - ❖ تطوير مهارات الطلبة البحثية.
 - ❖ تشجيع أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة على المشاركة في المؤتمرات العلمية ونشر الأبحاث في المجالات العلمية المحكمة.
 3. تطوير البيئة الأكاديمية في الكلية لتقديم خدمات أكاديمية إلكترونية مميزة للطلبة وأعضاء هيئة التدريس.
 - ❖ وضع خطة تطويرية للعمل الإداري في الكلية وتعزيز تطبيق أبعاد الحاكمية المؤسسية فيها.
 - ❖ تطوير وتنمية قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس والإداريين في الكلية.
 - ❖ السعي نحو كلية إلكترونية لتقديم جميع الخدمات إلكترونياً.
 - ❖ تطوير محتوى إلكتروني لمتطلبات الكلية الإلزامية، وتطوير نظام إلكتروني للإرشاد الأكاديمي للطلاب.
 - ❖ تقديم الدعم والتشجيع المستمر لتوفير كافة مستلزمات البنية التحتية المناسبة في الكلية لضمان بيئة جاذبة تخدم احتياجات العاملين من أكاديميين وإداريين.
 - ❖ تنمية موارد التمويل الذاتي من مختلف المصادر وتوظيف حصيلة هذه الموارد لخدمة رؤية ورسالة الكلية.
 4. تعزيز التفاعل بين الكلية والمجتمع المحلي وصولاً لتحقيق المسؤولية المجتمعية.
 - ❖ وضع خطة لتعزيز أبعاد الشراكة مع المجتمع المحلي.
 - ❖ مد جسور التعاون مع الإدارات الحكومية والخاصة.
 - ❖ تشجيع منظومة التعاون التطوعي للأكاديميين والطلبة لخدمة المجتمع المحلي.
 5. السعي للحصول على اعتماد خاص لبرامج الكلية وفقاً لمعايير الاعتماد الأكاديمي الوطنية.
 - ❖ تعزيز ثقافة الجودة والاعتماد الأكاديمي لدى هيئة التدريس والإدارية والكوادر المساندة والطلاب.
 - ❖ تفعيل آليات ضبط الجودة والاعتماد العام والخاص.
 - ❖ السعي لتحقيق متطلبات الاعتماد الأكاديمي الوطنية والعالمية.
 - ❖ المباشرة بإجراء منظومة التقييم الذاتي تمهيداً للحصول على الاعتماد الخاص.
- تطوير الخطط الدراسية لتغطي المجالات المعرفية الأساسية والمساندة لكل تخصص وفقاً لمعايير الاعتماد الوطنية.

جدول (2) الخطة الإجرائية لسنة 2021-2022

مؤشرات الأداء	البرنامج الزمني	الكلفة	جهة التنفيذ	الإجراءات التنفيذية	الاستراتيجية
---------------	-----------------	--------	-------------	---------------------	--------------



زيادة عدد الطلبة الجدد المقبولين في البرامج الأكاديمية المختلفة	2021-2020	---	لجان الخطط الدراسية في الأقسام المختلفة للكلية. موافقة هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي.	1.مراجعة البرامج والخطط الدراسية بالتوافق مع احتياجات السوق المحلي. 2. تطوير وطرح برامج ومساقات جديدة	استراتيجية التميز في البرامج الأكاديمية
زيادة عدد الأبحاث العلمية المنشورة والمشاركة في المؤتمرات. زيادة حوافز النشر العلمي المدفوعة	2022-2021	تحدد من الدائرة المالية	الجهة التشريعية رئاسة الجامعة البحث العلمي وعمادة الكلية	1.تشجيع العمل البحثي التعاوني (الفرق البحثية) من خلال وضع تعليمات جديدة للنشر. 2.ربط الترقية والحوافز البحثية بالنشر للفرق البحثية والنشر في المجلات ذات التصنيف المرتفع. 3. تطوير ثقافة الظهور البحثي الالكتروني للباحثين في الكلية. 4. تطوير مهارات الطلبة البحثية. 5. تشجيع أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة على المشاركة في المؤتمرات العلمية	استراتيجية التركيز على البحث العلمي
رضا أصحاب المصلحة والمتعاملين	2022-2021	30000 دينار صيانة مبنى الكلية. الدورات والمحتوى الالكتروني... تحدد من الدائرة المالية	عمادة الكلية بالتعاون مع رئاسة الجامعة، مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة، دائرة الصيانة ودائرة الخدمات	1. تعزيز تطبيق أبعاد الحاكمية المؤسسية في الكلية. 2. تطوير وتنمية قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس والإداريين في الكلية من خلال الدورات التدريبية وتوفير البرمجيات المساندة 3. صيانة وإدامة وتطوير البنية التحتية المناسبة في الكلية لضمان بيئة جاذبة. 4. تطوير محتوى الكتروني لمتطلبات الكلية الإلزامية. 5. تطوير نظام الكتروني للإرشاد الأكاديمي للطلاب.	استراتيجية التركيز والتميز في تقديم خدمات أكاديمية إلكترونية
عدد ونوعية الدورات الموجهة لتلبية حاجات المجتمع	2022-2021	تحدد من الدائرة المالية	عمادة الكلية وبدعم من رئاسة الجامعة	1.وضع خطة لتعزيز أبعاد الشراكة مع المجتمع المحلي. 2.مد جسور التعاون مع الإدارات	استراتيجية التركيز لخلق التفاعل بين



عدد اللقاءات والورشات والتعاونات الاستشارات المقدمة عدد المبادرات التطوعية عدد التقارير والأخبار عن الكلية في وسائل الإعلام				الحكومية والخاصة. 3.تشجيع منظومة التعاون التطوعي للأكاديميين والطلبة لخدمة المجتمع المحلي. 4.تعزيز روابط الاتصال مع وسائل الإعلام المحلية.	الكلية والمجتمع المحلي وصولاً لتحقيق المسؤولية المجتمعية
عدد البرامج الحاصلة على اعتماد خاص	2022-2021	تحدد من الدائرة المالية	عمادة الكلية وبدعم من رئاسة الجامعة مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة،	1. تعزيز ثقافة الجودة والاعتماد الأكاديمي لدى الهيئة التدريسية والإدارية والكوادر المساندة والطلاب. 2. تفعيل اليات ضبط الجودة والاعتماد العام والخاص. 3. السعي لتحقيق متطلبات الاعتماد الأكاديمي الوطنية والعالمية. 4. المباشرة بإجراء منظومة التقييم الذاتي تمهيدا للحصول على الاعتماد الخاص. 5. تطوير الخطط الدراسية لتغطي المجالات المعرفية الأساسية والمساندة لكل تخصص وفقا لمعايير الاعتماد الوطنية	استراتيجية التميز للحصول على اعتماد خاص لبرامج الكلية وفقا لمعايير الاعتماد الأكاديمي الوطنية.
رضا المتعاملين عدد الشراكات عدد المشاريع الريادية الفائزة بجوائز محلية وأقليمية وعالمية	2022-2021	تحدد من الدائرة المالية	عمادة الكلية وبدعم من رئاسة الجامعة بعد الحصول على موافقات الجهات الحكومية بما يخص إنشاء حاضنة الأعمال	1.تعزيز الشراكة مع منظمات الأعمال ومؤسسات المجتمع المدني والمؤسسات الحكومية 2. السعي لإنشاء حاضنة اعمال على مستوى الكلية واسمها حاضنة مؤتة للأعمال 3. جذب الطلبة وأفراد المجتمع للتقدم بمشاريع ريادية وتشبيك مع منظمات الكجتمع والداعمين.	استراتيجية التميز وصولاً الى الكلية المنتجة من خلال الريادة والابتكار

