



الخطة الاستراتيجية (2023 – 2025)

جامعة مؤتة
كلية العلوم الاجتماعية
٢



لجنة الخطة الاستراتيجية

الاسم	الوظيفة
أ.د محمد نايف العميرة	عميد الكلية
د. رامي العساسفة	نائب العميد
د. أحمد الذنبيات	قسم الجغرافيا
أ.د ميسون عبيدات	قسم التاريخ
أ.د رضوان المجالي	قسم العلوم السياسية
د. محمد الصرايرة	قسم الآثار والسياحة
د. نسرين البحري	قسم علم الاجتماع
د. زين القرعان	مساعد عميد الكلية
عامر الخطيب	عضو لجنة الجودة

أنشئت كلية العلوم الاجتماعية في عام 2004م، وتعد أكبر وحدة أكاديمية في جامعة مؤتة وتضم خمسة أقسام أكاديمية تمنح درجات البكالوريوس والماجستير والدكتوراه، وتسعى الكلية إلى نقل المعارف والمهارات الرديفة من خلال التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع. كما تسعى، أيضاً، إلى إعداد خريجين مؤهلين لتلبية الحاجات الوطنية والإقليمية في المجالات التي يدرسونها، وتسهم أقسام الكلية المختلفة في خدمة مؤسسات المجتمع المحلي الرسمية لتخدم أهداف تلك المؤسسات. ويبلغ عدد أعضاء الهيئة التدريسية في الكلية (46) عضواً، في مختلف الرتب العلمية، أما عدد الطلبة فيبلغ (1298) طالباً وطالبة.

تمنح الكلية درجات علمية في مختلف التخصصات حسب كل قسم، فيمنح قسم علم الاجتماع درجة البكالوريوس في علم الاجتماع، درجة الماجستير في علم الاجتماع / علم الجريمة ودرجة الدكتوراه في علم الاجتماع/ علم الجريمة. ويمنح قسم الجغرافيا درجة البكالوريوس في الجغرافيا، درجة الماجستير في الجغرافيا ودرجة الماجستير في أنظمة المعلومات الجغرافية. أما عن قسم الآثار والسياحة فيمنح درجة البكالوريوس في الآثار والسياحة ودرجة الماجستير في الآثار. ويمنح قسم التاريخ درجة البكالوريوس في التاريخ، درجة الماجستير في التاريخ ودرجة الدكتوراه في التاريخ. أما عن قسم العلوم السياسية فيمنح درجة البكالوريوس في العلوم السياسية، درجة الماجستير في العلاقات الدولية ودرجة الدكتوراه في العلوم السياسية/ العلاقات الدولية.

منهج إعداد الخطة الاستراتيجية

تم إعداد الخطة الإستراتيجية لكلية العلوم الاجتماعية وفقا لمجموعة مرجعيات أساسية وهي: رؤية الجامعة ورسالتها، ومعايير ضمان الجودة الصادرة عن مركز الجودة في الجامعة. مرت عملية إعداد الخطة الاستراتيجية بمراحل أساسية: المرحلة الأولى: تشكيل لجنة لصياغة رؤية ورسالة وقيم الكلية وغاياتها. وتولى مسؤولية هذه المهمة مجلس الكلية، وفريق التخطيط الاستراتيجي من الكلية.

وتضمنت اعداد مسودة للخطة الاستراتيجية من قبل فريق التخطيط الاستراتيجي في الكلية على ضوء النموذج المعد من قبل مركز التطوير.

وقد نتج عن اعداد الخطة ما يلي:

- وضع الإطار العام للخطة الاستراتيجية للكلية.
- صياغة الرؤيا والرسالة والقيم والاهداف بصورتها الأولية.
- جمع البيانات المتعلقة بذلك وترتيبها وتصنيفها.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية وتحديد أفضل الممارسات في هذا المجال مع مقارنة النتائج المترتبة مع نظيراتها في الجامعات الوطنية الأخرى.

نحو كلية علوم اجتماعية متميزة أكاديميا محليا
واقليميا

الرؤية

اعداد كوادر مؤهلة من خلال بيئة جامعية تسودها ثقافة
التعليم والتعلم والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

الرسالة

- الالتزام بالقيم العربية الإسلامية
والإنسانية.

- حرية التفكير الايجابي والتعبير.

- الحرية الاكاديمية المسؤولة.

- تنمية الحس بالمسؤولية.

- ترسيخ تقاليد الحوار الموضوعي
الهادف.

القيم

تطبيق أفضل الممارسات العالمية في مجال التخطيط
الاستراتيجي والحوكمة.

اولا

التحسين المستمر للبرامج الأكاديمية في الكلية بما يتفق
مع المعايير المحلية والعالمية.

ثانيا

تعزيز مكانة الكلية كمركز للبحث العلمي ونشر المعرفة
بما يتناسب مع القيم الدينية والوطنية.

ثالثا

تحسين الخدمات الطلابية المقدمة للطلبة لتناسب مع
المعايير الوطنية والعالمية كمتطلب نحو الحداثة.

رابعا

تفعيل دور الكلية في خدمة المجتمع.

خامسا

تطوير إجراءات ضمان ضبط الجودة بهدف التحسين
المستمر والاستدامة.

سادسا

رشد السوق المحلي بالكفاءات المتميزة

سابعا

الغايات

الأهداف الاستراتيجية

تحسين وتفعيل دور التخطيط الاستراتيجي في الكلية وأقسامها

تحسين الهياكل التنظيمية الأكاديمية للكلية واقسامها.

بناء وتطوير نظام لإدارة المعلومات الكلية.

تعزيز الشفافية وتطوير قيم المشاركة والمساءلة.

تبني نظام فعال لتصنيف الوظائف الاكاديمية والادارية وفق التخصصات الدقيقة وتناسبها مع مقررات الكلية.

تطوير الكوادر التدريسية والادارية في الكلية.

اولا

تطبيق أفضل الممارسات العالمية
في مجال التخطيط الاستراتيجي
والحوكمة.

الأهداف الاستراتيجية

تحسين البرامج التعليمية والخطط الدراسية والمناهج في الكلية وفقا لاحتياجات سوق العمل ومتطلبات الاعتماد الأكاديمي والجودة

استحداث برامج أكاديمية (بكالوريوس، وماجستير، ودكتوراه) بما يتلاءم مع سوق العمل المحلي والإقليمي.

تزويد الطالب الجامعي بالمعارف والمهارات التطبيقية والحياتية العامة لانخراطه في سوق العمل المحلي والإقليمي.

تحسين وتحديث طرائق التدريس والتقييم ومصادر التعلم والبيئة التعليمية.

تحسين آليات التقييم الذاتي (النقدي) للبرامج الأكاديمية المطروحة في الكلية على فترات محددة.

ثانيا

التحسين المستمر للبرامج
الأكاديمية في الكلية بما يتفق مع
المعايير المحلية والعالمية.

الأهداف الاستراتيجية

ثالثا

توجيه وتفعيل البحث العلمي بما يكفل التميز.

المساهمة في سد حاجات المجتمع المحلي في مجالات التنمية المستدامة.

دعم ونشر المعرفة بنتائج البحث العلمي.

تعزيز التشاركية داخل الكلية.

دعم الكلية بالكوادر التدريسية والفنية المؤهلة.

تعزيز مكانة الكلية كمركز للبحث
العلمي ونشر المعرفة بما يتناسب
مع القيم الدينية والوطنية.

الأهداف الاستراتيجية.

التركيز على التعلم الذاتي عند الطلبة.

تفعيل الارشاد الموجه للطلبة

تحسين قنوات الاتصال والتواصل الفعال مع الطلبة في الكلية.

تشجيع الطلبة وتحفيزهم لتحقيق أعلى المعايير الأكاديمية.

تبني برامج تشخيصية وعلاجية للأداء الضعيف للطلبة وتوفير الدعم الأكاديمي والرعاية لهم.

تبني برامج لاكتشاف الطلبة المبدعين وتوفير الدعم الأكاديمي والمادي لهم.

تحسين النشاطات الطلابية والمرافق اللازمة لها والكوادر الفنية المؤهلة للتعامل معها.

رابعاً

تحسين الخدمات المقدمة للطلبة
لتناسب مع المعايير الوطنية
والعالمية كمتطلب نحو الحداثة.

الأهداف الاستراتيجية.

خامسا

تفعيل أداء الأقسام في خدمة المجتمع المحلي.

تفعيل دور الكلية في خدمة المجتمع.

بناء شراكات حقيقية مع مؤسسات المجتمع المحلي

الأهداف الاستراتيجية.

سادسا

الالتزام المؤسسي بالجودة وتوسيع نطاق عمل ضبط الجودة.

توفير مؤشرات ومعايير ومقارنات مرجعية.

السعي المستمر لتحقيق متطلبات معايير ضبط الجودة المحلية والعالمية.

خدمة وجودة المرافق العامة في الكلية

تطوير إجراءات ضمان ضبط الجودة بهدف التحسين المستمر والاستدامة.

الأهداف الاستراتيجية.

استخدام تكنولوجيا المعلومات وتطوير سوق العمل
بمخرجات متميزة.

توسيع نطاق عمل ضمان الجودة.

الإيجابية وحسن الأداء الاخلاقي في العمل

تأهيل الطلبة بنقل الإطار النظري الى الجانب التطبيقي في
سوق العمل.

التركيز على الإنتاجية والبعد عن التكاليف

الغاية
السابعة

رفد السوق المحلي بالكفاءات
المتميزة