



الإرشاد الأكاديمي
كلية الأعمال
ماجستير اقتصاديات المال
والاعمال



حضرة صاحب الجلالة الهاشمية الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم



حضرة صاحب السمو الملكي الأمير الحسين بن عبد الله الثاني ولي العهد حفظة الله
هـ ، عاه

3	1	نبذة عن القسم
4	1.1	الرؤية
4	1.2	الرسالة
4	1.3	الأهداف
(20 - 5)	2	وصف مواد تخصص الدراسات العليا ودبلوم
(23 - 21)	3	الخطة الاستراتيجية لتخصصات الدراسات العليا والدبلوم
(28 - 24)	4	الخطة الدراسية لتخصصات الدراسات العليا والدبلوم



كلية الأعمال في السطور

يُعتبر قسم اقتصاديات المال والأعمال في كلية الأعمال في جامعة مؤتة ، والذي تأسس عام 1992 ، أحد الأقسام الأكاديمية التي تهدف إلى تلبية احتياجات سوق العمل الاردني من الموظفين المتخصصين في مجال الاقتصاد. ويمنح القسم درجة البكالوريوس في اقتصاديات المال والأعمال حيث يتم قبول ويتم قبول حوالي (90 طالب) سنوياً. كما يمنح درجة الماجستير في الاقتصاد منذ عام 2000، بحيث يتم قبول حوالي 15 طالباً في برنامج الماجستير.

ويسعى قسم اقتصاديات المال والأعمال دائماً إلي إكساب الطالب المهارات والمعارف التي تتواءم مع أحدث أساليب التعليم الجامعي ومتطلباته وأهدافه. وفي سبيل تحقيق ذلك قام القسم بإعادة النظر في برامج الدراسة الحالية أخذاً في الحسبان استخدام التقنية الحديثة في التدريس والعمل علي تنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس الحاليين والسعي دائماً لاستقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين وذلك من أجل تضييق الفجوة بين النظرية والتطبيق. وعلى صعيد الهيئة التدريسية يعمل فريقنا الأكاديمي (والبالغ عددهم 8 أعضاء من مختلف الرتب الأكاديمية) على أبحاث نشطة وينشرون أعمالهم في الدوريات الدولية الرائدة. ولذلك ، فإننا نوفر لطلابنا الأسس النظرية والمفاهيمية القوية، فضلاً عن القدرة على تطبيق التعلم في الفصول الدراسية على المشكلات العملية في العالم الواقعي.

رؤية القسم، رسالته وأهدافه:

الرؤية:

أخذ قسم اقتصاديات المال والأعمال على عاتقه مهمة أن يكون مصدر عالي الجودة للتعليم والمعرفة في جامعة مؤتة وذلك في مجالات الاقتصاد والإعمال والمالية من خلال جودة التدريس والبحث وخدمة المجتمع.

الرسالة:

أن يصبح قسم اقتصاديات من الأقسام الرائدة والمواكبة والمبادرة وان يكون مركزاً للبحث العلمي في تخصصات الكلية تلبي حاجة المجتمع وتساهم في تنميته وتطويره.

الأهداف:

- بناء شخصية الطالب العلمية والعملية وتنمية قدراته البحثية باستخدام المناهج العلمية.
- إيصال المعرفة الحديثة ذات الصلة بتخصص اقتصاديات الأعمال وتمكين طلاب منها علمياً وعملياً من حيث التمكن من استخدام أساليب التحليل والتفكير المستقل ومناهج الاستنتاج.

- المساهمة في سد احتياجات سوق العمل الأردني في مجال اقتصاديات الأعمال في الجانب النظري والمهني. تنمية المهارات التطبيقية والكمية في مجال اقتصاديات الأعمال.
- استخدام الطرق الحديثه في التدريس التي تتعدى الأساليب التقليدية لأقصى درجة ممكنه.
- العمل على استقطاب العناصر المتميزة من الكادر التعليمي المناسب.
- تنمية ثقافة الجودة في الأداء لمخرجات القسم من الطلبة.

الغايات:

- السعي للحصول على اعتماديات دولية لبرامج القسم
- تعزيز التفاعل مع مؤسسات المجتمع المحلي.
- تطوير البيئة الاكاديمية واعتماد الأدوات التكنولوجية بشكل أكبر وفاعل.

التطلعات:

- يتطلع القسم لتعزيز مستوى التعاون مع المؤسسات المالية وشركات الوساطة وهيئة الأوراق المالية في مجالات التدريب والتداول وتفعيل غرفة التداول التي تم انشاؤها في الكلية والتي ترتبط بشكل مباشر ببورصة عمان لزيادة الوعي الاستثماري لدى الطلبة في تخصصي التكنولوجيا المالية وإدارة المخاطر والعلوم المالية والمصرفية.

القيم الجوهرية:

تؤمن الكلية بالقيم الجوهرية التالية وتعمل على تعزيزها بين جميع منتسبيها:

- الريادة والتميز.
- التعلم المستمر.
- المسؤولية المجتمعية.
- النزاهة والشفافية.
- التحسين المستمر.
- العمل بروح الفريق.

للتواصل مع قسم اقتصاديات المال والأعمال

- جامعة مؤتة -كلية الأعمال/اقتصاديات المال والأعمال
- الأردن - الكرك
- هاتف: 0096232372380
- فرعي: 6985-4055
- فاكس: 0096232375540
- الرمز البريدي: 61710

الدرجات العلمية التي يمنحها القسم:

يدرس في القسم البرامج الدراسية الآتية:

أولاً: برنامج البكالوريوس:

ويدرس فيها الطلبة:

- الطلبة المقبولين تنافسياً.
- الطلبة المقبولين على الموازي.

ثانياً: برنامج الماجستير في التسويق الالكتروني:

وقد تم استحداثه في الكلية منذ العام الجامع 2000 .

ويدرس بمسارين هما:

- مسار الرسالة.
- مسار الامتحان الشامل.

أولاً: معلومات عامة عن برنامج الماجستير في اقتصاديات المال والاعمال :

وقد تم استحداثه في الكلية منذ العام الجامعي 2000، ويدرس بمسارين هما:

- مسار الرسالة.

- مسار الامتحان الشامل.

أهداف البرنامج:

- بناء شخصية الطلبة وتنمية قدراتهم العلمية والعملية لتولي المراكز القيادية في مؤسسات القطاعين العام والخاص.
- الإطلاع والمشاركة في أحدث ما تم التوصل إليه من المعرفة في مجال المال والأعمال.
- إكساب الطلبة المهارات العملية من خلال التدريب العملي ودراسات الحالات.
- توثيق العلاقات فيما بين الطلبة مع بعضهم بعضاً وبين أعضاء الهيئة التدريسية من خلال الإشراف التربوي والأكاديمي من أجل خلق الفرص لتعزيز ثقافة الطالب ووعيه.
- توثيق أواصر التعاون بين الجامعة والمجتمع المحلي والوصول إلى المجتمع المحلي عن طريق التدريب والتعليم المستمر، والندوات، والمحاضرات، والمؤتمرات.

مميزات البرنامج:

- إعداد وتأهيل الملتحقين بالبرنامج تأهيلاً علمياً ومهنياً على مستوى عالٍ في مجال الإدارة
 - إعداد الدراسات والأبحاث في مجال المهارات الإدارية
 - تشجيع مهارة البحث العلمي لدى طلبة البرنامج من أجل تحسين قدرتهم على إيجاد حلول علمية للمشاكل الإدارية والتقنية المختلفة بالإضافة إلى تعزيز قدرة الطلبة للحصول على فرص عمل مناسبة كأعضاء هيئة تدريس في الجامعات أو الأعمال الإدارية
 - تأهيل الأفراد لشغل الوظائف الإدارية والقيادية في مؤسسات ودوائر الدولة .
 - إعطاء الفرصة لطلاب إقليم الجنوب بشكل خاص والمملكة بشكل عام والدول المحيطة لمتابعة دراساتهم العليا
- فيما يتعلق **بشروط قبول** الطالب في البرنامج يمكن أن يسمح للطلبة الحاصلين على درجة **البكالوريوس** في اقتصاديات المال والأعمال التقدم لهذا البرنامج. اجتيازهم مواد استدرائية بواقع (9) ساعات تحددتها لجنة الدراسات العليا في الكلية في الفصل الأول من القبول.
- يُدرس هذا البرنامج **باللغة الإنجليزية** ببرنامج يوزع طيلة أيام الأسبوع في **(الكرك/ الحرم الجامعي)**
- فيما يتعلق **الرسوم الجامعية** فعلى طالب ماجستير الإدارة العامة دفع الرسوم وعلى التفصيل الآتي:
- رسوم الدراسة.
 - 1. رسوم المستجد: (200) دينار للأردني & (600) دولار لغير الأردني.
 - 2. الساعة: (100) دينار للأردني & (200) دولار لغير الأردني.
 - 3. الفصل: (110) دينار للأردني & (400) دولار لغير الأردني

هيكلية الخطة الدراسية

للحصول على درجة الماجستير في الإدارة العامة ينبغي أن يُنهي الطالب (36 ساعة معتمدة) بتقدير لا يقل عن " جيد جداً"، وذلك على النحو التالي:

1 - مسار الامتحان الشامل (33 ساعة معتمدة)

- (27) ساعة مقررات إجبارية.

- (9) ساعة مقررات اختيارية.
- اجتياز امتحان شامل في مقررات البرنامج بعد الانتهاء من دراسة جميع المواد المقررة في البرنامج (يحدد القسم مقررات الامتحان)

2 - مسار الرسالة (36 ساعة معتمدة)

- 18 ساعة مقررات إجبارية.
- 9 ساعات مقرر اختياري.
- 9 ساعات رسالة الماجستير

المجالات النظرية والعملية

برنامج ماجستير التسويق الالكتروني هو برنامج متخصص ضمم لتأهيل وتمكين الدراسين والعاملين في مجالات اقتصاديات المال والأعمال وتطبيقاته، وتزويدهم بالمعلومات والمعرفة الكاملة حول الممارسات العملية المال والاعمال وفقاً لأحدث ما توصلت إليه الأبحاث والدراسات المعاصرة في عالم الاقتصاد والتكنولوجيا المتكامل والمتغير بشكل مستمر. كما يجمع البرنامج بين الدراسة النظرية والعملية من خلال دراسة المراجع المتخصصة والحالات الدراسية والنظريات

كلية إدارة الأعمال / جامعة مؤتة / الأردن
ماجستير الاقتصاد (عمار الرماله) (٣٦ ساعة معتمدة)
الخطط الدراسية لبرامج الدراسات العليا
متطلبات الحصول على درجة الماجستير في تخصص الاقتصاد

Requirements a Mi. Sc degree ----- Production

(١) - متطلبات التخصص الإجبارية وعددها (١٨ ساعة) Compulsory Requirements

رقم المادة	المادة (باللغة العربية)	المادة (باللغة الإنجليزية)	عدد الساعات	المتطلبات السابقة
2104701	النظرية الاقتصادية الجزئية	Microeconomic Theory	٣	-----
2104702	النظرية الاقتصادية الكلية	Macroeconomic Theory	٣	-----
2104750	التجارة الدولية	International Trade	٣	النظرية الاقتصادية الجزئية
2104760	منهجية البحث العلمي	Scientific research methodology	٣	-----
2104780	الاقتصاد الرياضي	Mathematical Economics	٣	-----
2104781	الاقتصاد القياسي	Econometrics	٣	-----

(٢) - متطلبات التخصص الاختيارية وعددها (٩ ساعات) Elective Requirements (9 hours)

رقم المادة	المادة (باللغة العربية)	المادة (باللغة الإنجليزية)	عدد الساعات	المتطلبات السابقة
2104710	النظرية النقدية	Monetary Economics Theory	٣	النظرية الاقتصادية الكلية
2104712	تحليل المشاريع ودراسات الجدوى الاقتصادية	Project analysis and Feasibility Studies	٣	-----
2104713	مواضيع خاصة	Special Topics in Economics	٣	موافقة مدرس المادة
2104720	المالية العامة	Public Finance	٣	النظرية الاقتصادية الكلية
2104741	اقتصاديات العمل	Labor Economics	٣	النظرية الاقتصادية الكلية
2104751	المالية الدولية	International finance	٣	التجارة الدولية
2104755	الأسواق النقدية والمالية	Financial and Monetary Markets	٣	التجارة الدولية
2104761	اقتصاد إسلامي	Islamic Economy	٣	النظرية الاقتصادية الكلية
2104785	تحليل السلاسل الزمنية	Time Series analysis	-	-----
2104793	التنظيم الصناعي	Industrial Organization	٣	النظرية الاقتصادية الجزئية
2104770	التنمية والنمو الاقتصادي	Economic Development and growth	٣	النظرية الاقتصادية الكلية

(٣) - الرسالة: (٩) ساعات معتمدة

Notes

(٤) - ملاحظات:

المواد الاستدراكية لغير الطلبة الحاصلين على شهادة بكالوريوس الاقتصاد:			
رقم المادة	المادة (باللغة العربية)	المادة (باللغة الإنجليزية)	عدد الساعات
2104280	الاقتصاد الرياضي	Mathematical Economics	٣
2104201	نظرية الاقتصاد الجزئي	Microeconomic Theory	٣
2104202	نظرية الاقتصاد الكلي	Macroeconomic Theory	٣
2104480	الاقتصاد القياسي	Econometrics	٣

كلية إدارة الأعمال / جامعة مؤتة / الأردن
ماجستير الاقتصاد (ممارس العمل) (٣٦ ساعة معتمدة)
الخطط الدراسية لبرامج الدراسات العليا
متطلبات الحصول على درجة الماجستير في تخصص الاقتصاد

Requirements a Mi. Sc degree ----- Production

(١) - متطلبات التخصص الإجبارية و عددها (٣٧ ساعة) Compulsory Requirements (27 hours)

رقم المادة	المادة (باللغة العربية)	المادة (باللغة الإنجليزية)	عدد الساعات	المتطلبات السابقة
2104701	النظرية الاقتصادية الجزئية	Microeconomic Theory	٣	-----
2104702	النظرية الاقتصادية الكلية	Macroeconomic Theory	٣	-----
2104750	التجارة الدولية	International Trade	٣	النظرية الاقتصادية الجزئية
2104712	تحليل المشاريع ودراسات الجدوى الاقتصادية-	Project analysis and Feasibility Studies	٣	-----
2104751	المالية الدولية	International finance	٣	التجارة الدولية
2104760	منهجية البحث العلمي	Scientific research methodology	٣	-----
2104780	الاقتصاد الرياضي	Mathematical Economics	٣	-----
2104781	الاقتصاد القياسي	Econometrics	٣	-----
2104770	التنمية والنمو الاقتصادي	Economic Development and growth	٣	-----

(٢) - متطلبات التخصص الاختيارية و عددها (٩ ساعات) Elective Requirements (9 hours)

رقم المادة	المادة (باللغة العربية)	المادة (باللغة الإنجليزية)	عدد الساعات	المتطلبات السابقة
2104710	النظرية النقدية	Monetary Economics Theory	٣	النظرية الاقتصادية الكلية
2104713	مواضيع خاصة	Special Topics in Economics	٣	موافقة مدرس المادة
2104720	المالية العامة	Public Finance	٣	النظرية الاقتصادية الكلية
2104741	اقتصاديات العمل	Labor Economics	٣	النظرية الاقتصادية الكلية
2104755	الأسواق النقدية والمالية	Financial and Monetary Markets	٣	التجارة الدولية
2104761	اقتصاد إسلامي	Islamic Economy	٣	النظرية الاقتصادية الكلية
2104785	تحليل السلاسل الزمنية	Time Series analysis	-	-----
2104793	التنظيم الصناعي	Industrial Organization	٣	النظرية الاقتصادية الجزئية

Notes

(٤) - ملاحظات:

المواد الاستدراكية لغير الطلبة الحاصلين على شهادة بكالوريوس الاقتصاد:

رقم المادة	المادة (باللغة العربية)	المادة (باللغة الإنجليزية)	عدد الساعات
2104280	الاقتصاد الرياضي	Mathematical Economics	٣
2104201	نظرية الاقتصاد الجزئي	Microeconomic Theory	٣
2104202	نظرية الاقتصاد الكلي	Macroeconomic Theory	٣
2104480	الاقتصاد القياسي	Econometrics	٣



وصف مواد خطة برنامج
ماجستير في
اقتصاديات المال والأعمال

وصف مواد ماجستير الاقتصاد / كلية إدارة الأعمال / جامعة مؤتته

Microeconomic Theory : النظرية الاقتصادية الجزئية : ١٩٠٤٧٠١

تحليل متقدم في الاقتصاد الجزئي يوضح كيفية تخصيص الموارد الاقتصادية بين الاستعمالات المختلفة وسلوك المنتجين والمستهلكين واقتصاديات الرفاه العام .

Macroeconomic Theory : النظرية الاقتصادية الكلية : ١٩٠٤٧٠٢

تحليل متقدم في الاقتصاد الكلي يتضمن تحليل النشاطات الاقتصادية الكلية على المستوى القومي وكيفية تحقيق التوازن في النشاط الاقتصادي ومعالجة المشاكل التي تعترض ذلك النشاط إضافة إلى تحليل السياسات الاقتصادية العامة .

Monetary Theory : النظرية النقدية: ١٩٠٤٧١٠

مواضيع متقدمة في النظرية النقدية من حيث الطلب والعرض على النقود ودور البنوك التجارية وسياسات البنوك المركزية

١٩٠٤٧١٣ تحليل المشاريع ودراسات الجدوى الاقتصادية :

Project Analysis and Feasibility Studies

استعمال التحليل الاقتصادي الكمي في تشكيل السياسات الادارية للمشروع الخاص وكيفية اتخاذ القرارات، من خلال دراسة السوق وتقدير الطلب على منتجات المشروع وتحديد معايير الاداء والعوائد الاجتماعية للمشروعات العامة والخاصة، وطرق اعداد تقارير الجدوى الاقتصادية .

Special Topics in Economics : مواضيع خاصة : ١٩٠٤٧١٣

يتضمن دراسة وتحليل مواضيع حديثة وذات شأن من الواقع العملي . وتتحدد المواضيع مع مدرس المادة في حينه .

١٩٠٤٧٧٠ **التنمية والنمو الاقتصادي :**

Economic Growth and Development

نظريات النمو والتنمية الاقتصادية وتحليل العوامل المؤدية الى التنمية الاقتصادية والمعوقات لها مع دراسة نماذج للتنمية في بعض أقطار العالم .

١٩٠٤٧٨٠ **الاقتصاد الرياضي :** **Mathematical Economics**

التحليل السكوني والديناميكي والبرمجة الخطية وغير الخطية والمعادلات التفاضلية والفرقية وتطبيقاتها الاقتصادية على المستويين الجزئي والكلّي .

١٩٠٤٧٨١ **الاقتصاد القياسي :** **Econometrics**

تحليل نماذج الانحدار الخطي والمعادلات الآنية والمشكلات التي تواجهها وطرق التغلب عليها، البناء والاستدلال الاحصائي من النماذج القياسية والتقدير والتنبؤ بالمتغيرات الاقتصادية .

١٩٠٤٧٨٥ **تحليل السلاسل الزمنية :** **Time Series Analysis**

مواضيع متقدمة في تحليل ومعالجة البيانات المرتبطة بالزمن من خلال نماذج للسلاسل الزمنية المستقرة وغير المستقرة ودراسة نماذج التنبؤ والتقدير .

١٩٠٤٧٩٣ **التنظيم الصناعي :** **Industrial Organization**

تحليل العلاقة بين الهيكل الصناعي والسوق مع التركيز على النظرية الحديثة لاحتكار القلة التي تبحث في التسعير الديناميكي ونظرية المباريات . دراسة سلوك الصناعات من حيث التسعير وتميز السلع والاندماج والبحث .

Public Finance : المالية العامة : ١٩٠٤٧٣٠

تحليل متقدم للنشاط المالي للحكومة والأثار المترتبة عنه في النشاط الاقتصادي ويتضمن ذلك تحليل الادوات المالية منها : الضرائب والانفاق العام . عمليات اتخاذ القرارات المالية، الموازنة الحكومية وتحليل العوائد والتكاليف في تقويم الانفاق العام .

اقتصاديات العمل وتخطيط القوى البشرية : ١٩٠٤٧٤١

Labor Economics & Manpower Planning

تحليل سوق العمل، من حيث الطلب والعرض ونظريات الأجور، والحراك المهني، والبطالة واسبابها وعلاجها وتشريعات العمل وتخطيط توفير القوى البشرية على المستوى القومي وعلى مستوى المنشآت .

International Trade : التجارة الدولية : ١٩٠٤٧٥٠

نظريات التبادل التجاري بين الدول والعوائق التجارية ومسائل التنافس والتعاون التجاري الدولي .

International Finance : المالية الدولية : ١٩٠٤٧٥١

النظرية المالية ، ومسائل تخص المسائل النقدية الدولية، ميزان المدفوعات ، نظرية معدلات الصرف وآليات التصحيح الدولية ودور التنظيمات الدولية في توفير السيولة العالمية

Money and Financial Markets : الأسواق النقدية والمالية : ١٩٠٤٧٥٥

توليد السيولة والوساطة المالية وتكوين رأس المال والأسواق المالية المحلية والدولية وتطوير السياسات النقدية .

Islamic Economy : الاقتصاد الإسلامي : ١٩٠٤٧٦١

تحليل دعائم الاقتصاد الإسلامي، تحليل المسائل الاقتصادية الأساسية من حيث الاستهلاك والأنتاج، التنمية الاقتصادية، المالية العامة والسياسات الاقتصادية .