



الإرشاد الأكاديمي  
كلية الأعمال  
الإدارة العامة



حضرة صاحب الجلالة الهاشمية الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم



حضرة صاحب السمو الملكي الأمير الحسين بن عبد الله الثاني ولي العهد حفظة الله

3	.....نبذة عن القسم	<b>1</b>
4	..... <a href="#">الرؤية</a>	<b>1.1</b>
4	..... <a href="#">الرسالة</a>	<b>1.2</b>
4	..... <a href="#">الأهداف</a>	<b>1.3</b>
(24 - 5)	..... <a href="#">وصف مواد تخصص الدكتوراه</a>	<b>2</b>
( 27 – 25 )	..... <a href="#">الخطة الاسترشادية لتخصص الدكتوراه</a>	<b>3</b>
(31 – 28 )	..... <a href="#">الخطة الدراسية لتخصص الدكتوراه</a>	<b>4</b>



## كلية الأعمال في السطور

أنشئ قسم الإدارة العامة في عام (1991) في كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية بهدف تنمية المهارات الإدارية والفكر الإداري للممارسين والمختصين في حقل الإدارة العامة، وإعداد كوادر وطنية مؤهلة تأهيلاً عالياً لإدارة المنظمات العامة بفاعلية وكفاءة. وقد بدأ القسم ببرنامج للبكالوريوس، وتم إنشاء برنامج ماجستير في الإدارة العامة في عام ( 2000 ).

وفي عام 2004م تم إعادة هيكلة كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، وأصبح قسم الإدارة العامة ينتمي إلى كلية إدارة الأعمال، كما تم إنشاء برنامج الدكتوراه في الإدارة الاستراتيجية في عام ( 2016 ).

وقد سعى القسم دوماً لتطوير مناهج الدراسة لبرامجه وتحديثها وفقاً للاحتياج الفعلي لسوق العمل، وأحدث المعايير المعترف بها دولياً، وذلك من خلال الاستعانة بتجارب أكثر البرامج الأكاديمية في مجال الإدارة العامة رقياً وتقدماً، وذلك بهدف إعداد كوادر عالية التأهيل تساهم في تحقيق متطلبات التنمية في الاردن. ويضم القسم حالياً نخبة من أعضاء هيئة التدريس المتخرجين من أرقى الجامعات العالمية، الذين لهم إسهامات بحثية رائدة ووصل الكثير منهم إلى درجة الأستاذية في الإدارة العامة.

## 1.1 الرؤية

أن يكون البرنامج رائداً على المستوى الإقليمي والعالمي في التدريس والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

### للتواصل مع قسم الادارة العامة

جامعة مؤتة -كلية الأعمال/قسم الادارة العامة

الأردن - الكرك

الرمز البريدي: 61711

هاتف: 0096232372380

فرعي: 4055 - 6085

فاكس: 0096232375540

فيسبوك: قسم الادارة العامة-الصفحة الرسمية/جامعة مؤتة

إيميل: Dean-bus@mutah.edu.jo

## 1.1 الرسالة

1. تلبية احتياجات القطاع العام والخاص من الكوادر المتخصصة وإجراء البحوث العلمية والتطبيقية لخدمة المجتمع العلمي والمدني.

## 1.2 الأهداف

2. تخريج كوادر مؤهلة في مجال الإدارة الاستراتيجية بحيث تكون قادرة على قيادة المنظمات بفاعلية وكفاءة.
2. إعداد البحوث الأكاديمية الرصينة للمساهمة في تنمية الفكر الإداري.
3. إعداد الدراسات التطبيقية لمعالجة المشكلات التي تواجه المنظمات محلياً وإقليمياً.
4. تنمية وتطوير الفكر الإداري من خلال المساهمة في نقل المعرفة والتقنية الإدارية وتوطينها محلياً.

## 1.3 الغايات

1. تزويد القادة والمشرفين في القطاعين العام والخاص بمهارات القيادة الاستراتيجية وتطبيقها على أرض الواقع
2. فتح آفاق التعاون بين جامعة مؤتة ومؤسسات الدولة الأكاديمية
3. تنويع البرامج الأكاديمية في قسم الإدارة العامة

## 1.4 القيم

- 1-الالتزام بقيمة ادارة الجودة والتحسين والتطوير المستمر في الأساليب القيادية
- 2 الالتزام بالأساليب العلمية في التخطيط والتنفيذ والمتابعة
- 3 التفكير الاستراتيجي

## 1.5 طرق التواصل والتنسيق مع الكلية

3. يحتوي البرنامج على مواد تدرس من قبل اقسام اخرى في الكلية ويتم طرح المواد بالتنسيق معها
2. التواصل من خلال لجنة الدراسات العليا لتنسيق امور المناقشات وتحديد المشرفين
3. الالتزام بمواعيد وحدة القبول والتسجيل فيما يتعلق بالامتحانات واساليب التقويم
4. التنسيق مع الكلية في ما يخص اسس المفاضلة والقبول في البرنامج



## **البرامج التي تدرس في القسم**

تدرس في قسم الادارة العامة البرامج الدراسية التالية:

أولاً: برنامج بكالوريوس الادارة العامة/ الجناح المدني

ويدرس فيه الطلبة

- المقبولين تنافسياً
- المقبولين على الموازي

ثانياً: برنامج بكالوريوس الادارة العامة/ الجناح العسكري

ويدرس فيه الطلبة

- المقبولين تنافسياً

ثالثاً: برنامج الماجستير في الادارة العامة MPA

ويدرس بمسارين هما

- الشامل
- الرسالة

رابعاً: برنامج دكتوراه الفلسفة في الادارة الاستراتيجية

وتم استحداثه في القسم للعام الجامعي 2015/2016

ويدرس بمسار واحد

- الرسالة



برنامج الدكتوراه  
في الإدارة العامة

## أولاً: معلومات عامة عن برنامج الماجستير في الحقوق:

وقد تم استحداثه في الكلية منذ العام الجامعي 2015/2016، ويدرس بمسارين هما:  
- مسار الرسالة.

### أهداف البرنامج:

- توفير بيئة تعليمية وبحثية متميزة لإعداد وتجهيز موارد بشرية مؤهلة ومزودة بالمعرفة النظرية والعملية.
- توسيع الآفاق العامة للطلبة في جميع المجالات وتوسيع الإدراك العلمي لاستخدام أحدث الوسائل التعليمية والتقنية الحديثة.
- الربط بين الدراسة النظرية والتطبيق العملي من خلال وسائل التعليم والتعلم المتعددة داخل الجامعة والزيارات
- إكساب الطالب القدرة على الإلمام والإحاطة بالمهارات الإدارية المختلفة.
- نشر ثقافة البحث العلمي من خلال الدراسات الميدانية للمشكلات المجتمعية والإدارية في القطاع العام
- توثيق أواصر التعاون مع المجتمع المحلي من خلال التدريب والتعليم المستمر، والندوات والمحاضرات والمؤتمرات.

### مميزات البرنامج:

- إعداد وتأهيل الملتحقين بالبرنامج تأهيلاً علمياً ومهنياً على مستوى عالٍ في مجال الإدارة
- إعداد الدراسات والأبحاث في مجال المهارات الإدارية

- تشجيع مهارة البحث العلمي لدى طلبة البرنامج من اجل تحسين قدرتهم على إيجاد حلول علمية للمشاكل الإدارية والتقنية المختلفة بالإضافة إلى تعزيز قدرة الطلبة للحصول على فرص عمل مناسبة كأعضاء هيئة تدريس في الجامعات أو الأعمال الإداري
- تأهيل الأفراد لشغل الوظائف الإدارية والقيادية في مؤسسات ودوائر الدولة .
- إعطاء الفرصة لطلاب إقليم الجنوب بشكل خاص والمملكة بشكل عام والدول المحيطة لمتابعة دراساتهم العليا

✚ فيما يتعلق **بشروط قبول** الطالب في البرنامج يمكن أن يسمح للطلبة الحاصلين على درجة **البكالوريوس** في الإدارة العامة التقدم لهذا البرنامج. اجتيازهم مواد استدراكية بواقع (9) ساعات تحددها لجنة الدراسات العليا في الكلية في الفصل الأول من القبول.

✚ يدرس هذا البرنامج **باللغة الإنجليزي** ببرنامج يوزع طيلة أيام الأسبوع في **(الكرك/ الحرم الجامعي)**

✚ فيما يتعلق **الرسوم الجامعية** فعلى طالب دكتوراه الإدارة العامة دفع الرسوم وعلى التفصيل الآتي:

- رسوم الدراسة.

1. رسوم المستجد: (200) دينار للأردني & (600) دولار لغير الأردني.
2. الساعة: (200) دينار للأردني & (500) دولار لغير الأردني.
3. الفصل: (135) دينار للأردني & (400) دولار لغير الأردني

### ثالثاً: هيكل الخطة الدراسية للبرنامج:

✚ في حين أن **هيكل الخطة الدراسية** لهذا البرنامج، فهي على التفصيل الآتي:

- تكون متطلبات نيل درجة الدكتوراه (54) ساعة معتمدة حداً أدنى، وتوزع هذه المتطلبات وفقاً لمساري برنامج الدكتوراه ( الشامل والرسالة ) على النحو التالي:

#### مسار الرسالة

أ- المقررات الإجبارية	(21) ساعة معتمدة
ب- المقررات الاختيارية	(15) ساعة معتمدة
ج- المشروع البحثي / رسالة الدكتوراه	(18) ساعة معتمدة

- أما فيما يتعلق بمجالات المعرفة فالخطة في هذا البرنامج تغطي المجالات المعرفية الآتية:

• يعد تخصص الإدارة العامة من التخصصات التي تعبر عن آلية العمليات والمهام والأنشطة التي تنظم إدارة الأجهزة الحكومية بأنواعها المختلفة، مثل الوزارات والمؤسسات العامة والمشروعات الحكومية والمنظمات الدولية والقطاع الخاص، والتي يمكن ان تمارس وظائف الإدارة من تخطيط وتنظيم ورقابة وقيادة ومتابعة واتخاذ قرارات وتطوير، كما يهتم هذا التخصصُ بكثيرٍ من المجالات، مثل مجالات كالعلاقات العامة ونظم المعلومات الإدارية والاقتصاد والتحليل الكمي.

يعد تخصص الإدارة العامة من التخصصات التي تستقطب كثيراً من الطلبة الدوليين من جنسيات مختلفة خاصة دول الخليج العربي في مكتب الارتباط بالتعاون مع معهد الإدارة العامة وأكاديمية الشرطة الملكية وكلية الأميرة منى وكلية القيادة والأركان الملكية وكلية الدفاع الوطني وموظفي القطاع العام العاملين في مجالات: التخطيط، إدارة البيانات وتحليل السياسات وبناء الاستراتيجيات، وموظفي السفارات والهيئات الدولية والموارد البشرية، وإعداد الميزانية وإدارتها، التخطيط المالي والإدارة، التسويق، التسويق الرقمي، تطوير الاستراتيجيات، المحاسبة، مدير إداري، مدير إنتاج، قطاع البنوك، العلاقات عامة، والأكاديميين والقيادات العليا في الدولة والمتقاعدين العسكريين



وصف مواد خطة برنامج  
الدكتوراه في  
الإدارة العامة

حلقة بحث في الإدارة  
الاستراتيجية

2102903

College Of Business  
Department Of PUBLIC Administration  
Mut'ah University

كلية الأعمال  
قسم الإدارة العامة  
جامعة مؤتة

## COURSE DESCRIPTION

## وصف المساق

### Seminar in Strategic Management

This course integrates knowledge from all functional areas of business including managerial economics, management science, management, marketing, finance, accounting, and MIS. Special topics include application of organizational structure, projected financial statements, advertising, EPS-EBIT analysis, cash value of the firm analysis, vision and mission statements, BCG and SWOT matrices, etc. The course teaches students how to formulate and implement an effective strategic plan for any type of organization. A strategic plan for a business is much like a "game plan" for a football team in that an effective plan is oftentimes the key difference between winning or losing, between being profitable or unprofitable.

يهدف هذا المساق إلى التعمق في البعد التاريخي لنشأة الإستراتيجية وكيفية تشكلها وتطورها وإلى التركيز على دراسة أنظمة الإدارة الإستراتيجية في المنظمات والقضايا الأساسية المتعلقة بالتخطيط، ونماذج التخطيط، ووضع النموذج الاستراتيجي للمنظمة، كما يهدف إلى تزويد الطالب بالمعرفة والأدوات اللازمة لتحليل وتحديد الإستراتيجية وتنفيذها فضلا عن تغييرها عند الحاجة، مع ضمان ملائمتها لتصميم ووظائف المنظمة بشكل عام. والتركيز على الرقابة الإستراتيجية، دور الإستراتيجيات في تحسين القدرة التنافسية للمنظمات، إستراتيجيات التميز، تقييم إدارة المنظمة من حيث مدى دراستها للمسح البيئي، والأخذ بعين الاعتبار العوامل الحرجة المؤثرة على عملية التخطيط، كما ويركز المساق على عملية تطبيق الإستراتيجيات والآليات والأدوات المستخدمة في عملية التخطيط والرقابة. التركيز على الجانب العملي من خلال توظيف ما تعلمه الطالب في تحليل إستراتيجيات الشركات بحيث يقوم الطالب بتحليل حالات دراسية مستمدة من القطاعات المختلفة بهدف تزويد الطالب بمهارات التفكير والتحليل الإستراتيجي. كما ويقوم بتحليل الإستراتيجيات التي تتبعها إحدى الشركات وتقديمها ومناقشتها داخل الغرفة الصفية حيث تعد متطلب أساسي للمساق.



حلقة بحث في منهجية البحث  
العلمي والتحليل الإحصائي

2102912

College Of Business  
Department Of PUBLIC Administration  
Mut'ah University

كلية الأعمال  
قسم الإدارة العامة  
جامعة مؤتة

## وصف المساق

### COURSE DESCRIPTION

#### Seminar in search methodology

this course aims to provide a broad understanding and knowledge of scientific research methods and techniques used in business and management for solving management-related problems. In addition, the course introduces students to a deliberately stage-based process of doing effective research and enhances their researching skills that are pivotal in writing high quality research and/or preparing their doctoral theses.

Topics will include a range of qualitative and quantitative research methods, explain how to identify an appropriate research subject, identification of the research problems, questions, and design of research hypotheses, conducting literature review related to the research subject, sampling techniques, utilization of parametric and nonparametric statistical methods for data analysis at an advanced and intermediate statistical level. Moreover, the course provides students with a knowledge and understanding of how to obtain and ensure validity and reliability measures of research and the application of computer assisted statistical programs such as the SPSS, SAS, MINITAB and STATXACT. Students are requested by the course instructor to design and prepare research proposals that comply with the standards and principles of quantitative and qualitative research methods taught along the course by demonstrating the stages of their research such as data collection methods and analysis and results interpretation.

يتناول هذا المقرر طرق وأساليب البحث المتقدمة والتركيز على كيفية تطبيقها في حل المشكلات المتعلقة بكافة مجالات الإدارة العامة. حيث يهدف بصورة أساسية إلى تنمية قدرات ومهارات الطالب من أجل إعداد مقترح رسالة الدكتوراه. ومن الموضوعات التي يتم عرضها في هذا المقرر هو التعرف على الطرق والأساليب المتقدمة في تصاميم البحوث الكمية والنوعية، التعرف على كيفية تحديد موضوع البحث المناسب، البحث عن مشاكل وأسئلة وفرضيات البحث وصياغتها، البحث عن الأدبيات المتعلقة بموضوع الدراسة، المفاهيم الأساسية للقياس والمعاينة، التركيز على نظريات وتطبيقات الأساليب الإحصائية البارامترية أو اللابارامترية سواء لعينة واحدة أو لعينتين على مستوى الإحصاءات المتوسطة والمتقدمة، كذلك البحث في مشاكل العينات المتعددة، تزويد الطالب بالمعارف المتعلقة بطرق تحليل البيانات المتعددة للمتغيرات مع تطبيقاتها الفعلية في الإدارة العامة، التركيز على أساليب جودة التدقيق ومقاييس المصادقية والثبات، إعداد وتصميم مشروع البحث، تصميم خطة تحليل البيانات وتفسير النتائج، وفي نهاية المقرر متوقع من كل طالب إعداد مقترح بحث. سيتعلم الطلبة الغرض والفوائد من استخدام البرامج لإدارة البيانات وتحليلها، والقدرة الوظيفية لاستخدام SPSS الإحصائية مثل جمع البيانات وتحليلها، من خلال العروض التوضيحية والتمارين، كما SPSS سيكتسب الطلاب خبرة عملية مهمة باستخدام ميزات مختلفة من برنامج بما في ذلك: تصميم قاعدة البيانات، وخيارات التنسيق للمتغيرات الكمية والنوعية، وإدخال البيانات، وميزات استيراد وتصدير البيانات، ووظائف الإخراج والرسوم البيانية، والإجراءات الإحصائية الشائعة (الإحصاء واختبارات التأكيد ANOVA، وتحليل التباين الوصفي، مربع كاي، اختبار من صلاحية الدخول لاختبارات الانحدار (معامل تضخم التباين، والتباين المسموح به، الالتواء والتفلطح واختبارات التوزيع الطبيعي والثبات) والاختبار العاملي، التحليلات الاستنتاجية الأساسية (الانحدار الخطي والمتعدد للمتغيرات) باستخدام وظائف القائمة المنسدلة. سيتعلم الطلاب أيضًا كيفية إضافة تعليقات توضيحية، ومعالجة المخرجات بما في ذلك الجداول والأشكال وكيفية تصدير أو لصق المخرجات في المستندات.





دراسات متقدمة في الاقتصاد  
الإداري  
**2102921**

College Of Business  
Department Of PUBLIC Administration  
Mut'ah University

كلية الأعمال  
قسم الإدارة العامة  
جامعة مؤتة

## COURSE DESCRIPTION

## وصف المساق

### AN advanced study in managerial economics

This course presents the basic concepts of microeconomics theory with an emphasis on business applications. The approach of microeconomics is to solve an economic problem by modeling it as an optimization problem; the solution to the optimization problems then interpreted in terms of the original economic problem. This approach will be used to answer such problems as input selection, pricing and project selection. The format of the class is to present theory common to a general class of applied problems and then to apply the theory by solving actual problems. The goal of the class is for the students to be capable of applying the basic concepts to problems faced both future classes (e.g. finance, macroeconomics) and future careers

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بالمفاهيم النظرية لتحليل الاقتصادي الجزئي وأساليب الاقتصاد، وذلك في محاولة لتحليل اتخاذ القرارات على مستوى القطاعات، وتشمل الموضوعات الرئيسية: تحليل وتقدير الطلب، التنبؤ، تحليل دالة التكاليف وتقديرها، هياكل السوق واستراتيجيات التسعير. كما يناقش المساق مواضيع أكثر تقدماً تتعلق بدراسة سلوك المؤسسات في ظل هياكل السوق المختلفة واستخدام نظرية الألعاب لتحليل الاستراتيجيات. أخيراً تعتمد المادة على الجمع بين المهارات الرياضية والتطبيقات والأمثلة المتنوعة من الاقتصاد والأعمال.



حلقة بحث في تحليل وبناء  
الاستراتيجيات

2102906

College Of Business  
Department Of PUBLIC Administration  
Mut'ah University

كلية الأعمال  
قسم الإدارة العامة  
جامعة مؤتة

## COURSE DESCRIPTION

## وصف المساق

### Seminar in analysis and building Strategies

Strategic Analysis Models and Building strategies focuses on strategically managing individual businesses, Corporate Strategy Analysis focuses on the strategic management of issues specific to the multiproduct, multi-location or multi-business firm. To apply relevant knowledge, skills, and exercise professional judgment in assessing strategic position, determining strategic choice, and implementing strategic action through beneficial business process and structural change; coordinating knowledge systems and information technology and by effectively managing processes, projects, and people within financial and other resource constraints. How those businesses should be entered (e.g.,

يهدف هذا المقرر إلى تمكين الدارس من الإلمام بأسس الدراسات الإستراتيجية ونماذجها ومركزاتها ومكوناتها النظرية والفكرية، وطرق ونماذج تحليل وبناء كما يهدف إلى إكسابه مهارات تحليل الواقع وتطوير قدراته التطبيقية. الاستراتيجيات ، في مجال بناء الاستراتيجيات ، وصولاً لتوظيفها في خدمة المنظمات الخاصة والعامة.



حلقة بحث متقدمة في ادارة  
الموارد البشرية  
2102907

College Of Business  
Department Of PUBLIC Administration  
Mut'ah University

كلية الأعمال  
قسم الإدارة العامة  
جامعة مؤتة

## COURSE DESCRIPTION

## وصف المساق

### Seminar in Human Resources Management

This course focuses on the behavioral aspects and the organizational practices regarding contemporary human resource management and its linkage to the theories of organizational studies, economics and sociology. Using brainstorming seminar in primary in the course to analyze and evaluate various theories and research that are related to learning theory, assessing training needs, performance appraisal effectiveness of training approaches, planning career paths, human resources management information systems, skills development and motivation, employees' compensation policies and work motivation. Besides, this course discusses the current approaches of dispute and conflict solving, the alignment with organizational work requirements, modern training approaches and electronic training in particular, and organizational design and change. In this course students will gain better understanding of using quantitative methods for building prediction models and planning of human resources needs, and will learn the prediction of demand and supply of human resources to deal with deficits and surpluses scenarios in human resources. Students will contribute to the discussion and critique of the methods used in recent research in terms of the underlying theory, hypotheses, measurements, data analysis, hypotheses testing, findings, and interpretation.

يتناول هذا المقرر المفاهيم السلوكية والممارسة التنظيمية المتعلقة بإدارة الموارد البشرية المعاصرة وعلاقتها بالنظريات في جميع المجالات التنظيمية، والاقتصادية، والاجتماعية الخاصة بالعمالة. واستخدام حلقات العصف الذهني لتقييم ونقد النظريات والبحوث المعاصرة المتعلقة في مجالات نظرية التعلم، وتقدير الاحتياجات التدريبية، وتقييم الأداء، وأساليب التدريب وفعاليته، بالإضافة إلى تخطيط المسارات الوظيفية، نظم معلومات إدارة الموارد البشرية، تطوير المهارات الخاصة بإدارة وتحفيز وتعويض العاملين، دافعية العمل. كما ويركز على دراسة الطرق الحديثة في حل النزاعات والصراعات، والموائمة مع متطلبات العمل المنظمي الايجابي، وأساليب التدريب الحديثة وخاصة موضوع التدريب الالكتروني وتصميم المنظمات والتغيير التنظيمي. كما ويركز المقرر على استخدامات الأساليب الكمية في بناء نماذج التنبؤ وتخطيط الاحتياجات من الموارد البشرية، فضلا عن عمليات التنبؤ بالطلب والعرض للموارد البشرية، بغرض تحديد ومعالجة حالات العجز والفائض في الموارد البشرية. سيشترك الطلبة في مناقشة ونقد طرق البحث المستخدمة في البحوث المعاصرة وتقييم البحوث ومدى تطابقها مع النظريات ذات العلاقة في موضوعات الموارد البشرية. ويمثل هذا النشاط الانتقادي متركزاً للعرض والمناقشة.



حلقة بحث في تحليل السياسات  
العامة وصنع القرارات  
**2102908**

College Of Business  
Department Of PUBLIC Administration  
Mut'ah University

كلية الأعمال  
قسم الإدارة العامة  
جامعة مؤتة

## COURSE DESCRIPTION

## وصف المساق

### Seminar in Public Policy and Decision

This course aims at studying public policy role, nature, preparation, implementation, follow-up methods, and controlling it. In addition to clarifying the role of all parts specifically, citizens and political institutions in different stages policies. For instance, education, housing, health policies as an examples. Also, this subject deals with public policies levels and their relationship, with public philosophy and purposes. Moreover it aims at introducing students to decision making theory and its stages and principles. This course discusses decision making under certainty, Risk and uncertainty conditions and also discusses the applications of mathematical tools in decision making. The course also includes the study of the ethical aspects of Administrative decisions.

تهدف هذه المادة إلى دراسة دور وطبيعة السياسات العامة، وطرق رسمها وصياغتها، وطرق ووسائل تنفيذها، وأساليب متابعتها ومراقبتها، مع بيان دور الأجهزة والأطراف المعنية في ذلك. المواطنون والمؤسسات السياسية في مختلف مراحلها مع استعراض بعض سياسات التعليم والإسكان والصحة، كما تتناول هذه المادة مستويات السياسات العامة وعلاقة هذه السياسات بالفلسفة العامة وأهدافها. كما وتهدف هذه المادة إلى التعريف بالقرار ومراحل عناصره ونظرياته، وتبحث القرارات في حالة عدم التأكد وحالات المخاطرة، واستخدام الأساليب الرياضية الهامة في اتخاذ القرار، وتشمل دراسة الجوانب الأخلاقية لاتخاذ القرارات الإدارية.



حلقة بحث في السلوك التنظيمي  
المتقدم

2102913

College Of Business  
Department Of PUBLIC Administration  
Mut'ah University

كلية الأعمال  
قسم الإدارة العامة  
جامعة مؤتة

## COURSE DESCRIPTION

## وصف المساق

### Seminar in organizational Behavior and strategic leadership

This seminar examines theory and original research within the field of organizational behavior. The course covers a range of topics, including job performance, work attitudes, organizational commitment, job satisfaction, motivation, justice, individual differences, personality, team structure and processes, work stress, and organizational culture. Also, the seminar focus on strategic leadership theories and the differences between leadership and strategic leadership. The primary emphasis is on the field's classic, ground-breaking and/or provocative articles. Overall, the course exposes students to current research thinking and strategies within the field.

تبحث هذه الحلقة في النظريات والأبحاث في مجال السلوك التنظيمي. كما يغطي هذا المساق مجموعة من الموضوعات، تشمل: الأداء الوظيفي، اتجاهات العمل، الالتزام التنظيمي، الرضا الوظيفي، الدافعية، العدالة، الاختلافات الفردية (مثل الشخصية)، بناء الفريق والعمليات، ضغوط العمل والثقافة التنظيمية. كما يركز المساق على نظريات القيادة الإستراتيجية والاختلافات بين القيادة الإستراتيجية والقيادة الإستراتيجية. وينصب التركيز الأساسي على المقالات الكلاسيكية والحديثة. ويشكل عام يعرف المساق الطلاب على التفكير البحثي والاستراتيجيات في هذا المجال.



حلقة بحث في استراتيجيات  
الإعمال الدولية

College Of Business  
Department Of PUBLIC Administration  
Mut'ah University

كلية الأعمال  
قسم الإدارة العامة  
جامعة مؤتة

## COURSE DESCRIPTION

## وصف المساق

### Seminar in International Business

This course examines the inner workings of International Business from a strategic point of view. It includes the various challenges of operating in a global environment, including cultural, economic, operational, and legal aspects. It also reviews the concepts of global expansion, political complications, legal compliance, and ethical behavior. Students will explore the internal process of global business expansion, and apply strategic paradigms to analyze, develop, and propose a comprehensive course of action. A second purpose is for the students to be able to act, communicate, and negotiate in a cross-cultural context. The course is therefore divided into two major themes: the global economy and geography, and cross-cultural business behavior. The economic, political, and social changes that have occurred over the last decades have dramatically altered the landscape of global business. These changes affect the practice of business worldwide. Companies constantly have to examine the way they do business and remain flexible enough to react rapidly to changing global trends to be competitive. More and more foreign countries are becoming a source of both production and sales for many firms. Special attention will be given to the world geography in focusing on countries and regions and their special characteristics. The world as consisting of developed-, emerging-, and undeveloped markets will be investigated.

يتناول هذا المساق الأعمال الداخلية في إدارة الأعمال الدولية من الناحية الإستراتيجية. ويشمل التحديات المختلفة التي تعمل في بيئة عالمية، بما في ذلك الجوانب الثقافية والاقتصادية والتشغيلية والقانونية. كما يستعرض مفاهيم التوسع العالمي، التعقيدات السياسية، والالتزام القانوني، والسلوك الأخلاقي. وسيقوم الطلاب باكتشاف العمليات الداخلية والتوسع في الإعمال العالمية، وتطبيق النماذج الإستراتيجية لتحليل وتطوير واقتراح مسار عمل شامل. والغرض الثاني تطوير مهارات الطلاب لتكون قادرة على العمل، والتواصل، والتفاوض في عدة قطاعات ذات سياق ثقافي. إن التغيرات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية التي حدثت خلال العقود الماضية قد غيرت بشكل كبير على الأعمال العالمية. حيث تؤثر هذه التغييرات على ممارسة الأعمال في جميع أنحاء العالم. المنظمات لديها باستمرار القدرة لفحص الطريقة التي تتعامل، وتبقى مرنة بما فيه الكفاية للرد بسرعة على تغيير الاتجاهات العالمية لتكون قادرة على المنافسة.



حلقة بحث متقدمة في  
الحاكمية والمسؤولية  
الاجتماعية  
2102935

College Of Business  
Department Of PUBLIC Administration  
Mut'ah University

كلية الأعمال  
قسم الإدارة العامة  
جامعة مؤتة

## COURSE DESCRIPTION

### Seminar in Governmental and Social Responsibility

This course examines the role of corporate responsibility as a strategy to improve products, revenue and serves equity. The idea of corporations as simply wealth creating organizations with no obligations to the environment is not longer acceptable. We will examine numerous corporate initiatives that attempt to address these challenges as well as how they are being evaluated in the public eye. Globalization combined with increased transparency of corporate operations has revealed significant variations in how organizations are attempting to balance the pursuit of profits and good corporate citizenship. Increased measurement of natural resources, pollution controls, monitoring ethical supply chains, and expanded training of employees are growing globally revealing interesting results. Continued progress of corporate responsibility represents a significant emerging opportunity for organizations these new competitive advantages.

## وصف المساق

يهدف هذا المقرر إلى بيان مفهوم الحاكمية المؤسسية واستعراض محاوره الأساسية في سبيل تعريف الدارسين بالأسس الحديثة الواجب إتباعها لإدارة وتنظيم الطريقة التي يتم من خلالها إدارة منظمات الأعمال بأسلوب نزيه وعادل وشفاف يحقق مصالح جميع الأطراف ذات العلاقة المباشرة لأداء المنظمة. كما يهدف هذا المقرر إلى تسليط الضوء على أحد أهم المواضيع المعاصرة في مجال إدارة منظمات الأعمال ألا وهو ضرورة الأخذ بعين الاعتبار تداعيات وآثار الاستراتيجيات والقرارات المختلفة المتعلقة بإدارة منظمات الأعمال على جميع الأطراف المتأثرة بها، من حيث أصحاب المصالح في البيئة المباشرة للمنظمة، بالإضافة إلى أطراف البيئة العامة من أنظمة سياسيه واقتصادية واجتماعية/ ثقافية وتكنولوجية.



حلقة بحث في نظرية المنظمة  
والتغيير التنظيمي  
2102927

College Of Business  
Department Of PUBLIC Administration  
Mut'ah University

كلية الأعمال  
قسم الإدارة العامة  
جامعة مؤتة

## COURSE DESCRIPTION

## وصف المساق

### Seminar in Organization

#### Theory and organizational change

This course introduces students to the major schools of thought in organization and management theory. It considers the development of the field in these schools of thought the strengths and weaknesses of each of them. The course covers the organizational environment, its types and effects, Organizing in changing environment, and organizational processes management, as well as understanding of organization design, and how to meet the challenges of organizational design. Also, this course covers the types and forms of organizational change, managing change, and resistances to change.

يعرّف هذا المساق الطلبة على المدارس الفكرية الرئيسية في نظرية المنظمة والإدارة . ويأخذ بعين الاعتبار تطور هذه المدارس الفكرية , ونقاط القوة والضعف في كل منها. ويغطي المساق بيئة المنظمة وأنواعها وتأثيراتها , والتنظيم في البيئة المحيطة المتغيرة وإشكاله, وإدارة العمليات التنظيمية. وكذلك فهم تصميم وبناء المنظمة , وكيفية مواجهة تحديات التصميم التنظيمي . إضافة إلى فهم التغيير التنظيمي وأنواعه وإدارته , ومقاومة التغيير وأساليب المعالجة.





حلقة بحث في إدارة الجودة  
الشاملة في الأجهزة  
الحكومية 2102923

College Of Business  
Department Of PUBLIC Administration  
Mut'ah University

كلية الأعمال  
قسم الإدارة العامة  
جامعة مؤتة

## COURSE DESCRIPTION

## وصف المساق

### Seminar in Total Quality Management in

#### Governmental Organizations.

This course intends to provide students with a deep understanding of Total Quality Management (TQM) and its functions, quality theory, approaches and application of TQM in governmental organizations. In addition, this course offers rich discussion of topics pertaining to TQM such as principles and models of total quality applied in governmental organizations, strategic implementation of total quality, requirements of TQM application, stimulating a supporting environment that maintains the continuous improvement, leadership and excellence, focusing on service quality, employees' involvement, business partnership, control charts and the development and application of performance measures. Additionally, this course intends to illustrate a variety of tools and techniques used for statistical process control, quality systems, benchmarking, quality deployment functions, experimental design, Tagushi's quality engineering, failure mode and effect analysis. Students are required to analyze and evaluate case studies and recent research conducted in this field.

يقدم هذا المقرر فهم عميق لإدارة الجودة الشاملة ووظائفها ونظريه الجودة وأساليبها في المنظمات الحكومية، نماذج الجودة الشاملة التي يمكن تطبيقها في المنظمات الحكومية، مع التركيز على المبادئ والتطبيقات المتعلقة بها مثل إستراتيجية التطبيق، المتطلبات الرئيسية للتطبيق، خلق بيئة تدعم وتحافظ على التطوير المستمر، الريادة والامتياز في عمل الأشياء، التركيز على تقديم الخدمة، وإشراك الموظف، والشراكة مع المورد، أدوات في إدارة الجودة الشاملة وخرائط الرقابة، متابعة وتطوير أدوات قياس أداء العمليات. كما يتم التركيز على الأدوات والأساليب المستخدمة مثل الضبط الإحصائي لعملية المعالجة، ونظم الجودة، والمقارنة المرجعية، وتعبئة دوال الجودة، وتصميم التجارب، وهندسة جودة تاكوشي، وكيفية الإخفاق، وتحليل الأثر. كما يهدف المقرر إلى تهيئة وتأهيل الطلبة للمشاركة في برامج الجودة بحيث يقوم الطلبة بتحليل وتقييم الدراسات التي أجريت في هذا المجال وتقييم حالات دراسية عملية في مختلف القطاعات ومقارنتها.



حلقة بحث في القضايا  
المعاصرة في  
الإدارة الاستراتيجية  
**2102928**

College Of Business  
Department Of PUBLIC Administration  
Mut'ah University

كلية الأعمال  
قسم الإدارة العامة  
جامعة مؤتة

## COURSE DESCRIPTION

### Seminar in Contemporary Issues in Strategic Management

The main aim of this course is enabling students to discuss, analyze, and critique contemporary issues in strategic management trends and challenges facing organizations in a deliberate manner taking into account the widely used modern approaches. In addition, this course provides students with better understanding of how to scientifically analyze organizations and identify the core threats facing them in the context of group discussions and brainstorming technique to establish more constructive dialogue between students. Furthermore, this course seeks to combine theory and practical experience and application to enhance and inspire students' knowledge, critical thinking, and communication capabilities. The course focuses on certain topics of high importance to business organizations such as human resources management, production and operations management, sustainable value creation and project management, case studies in consultation and change management, modern management approaches, electronic management, and knowledge management. Topics discussed in each semester may vary according to the local and global managerial changes and the originality of the subjects offered. In each seminar, students are expected to participate effectively with each other and coordinate with their instructor to prepare, present, and debate the various topics discussed.

## وصف المساق

يتناول هذا المقرر مناقشة القضايا والمشكلات الإدارية والإستراتيجية المعاصرة وتحليلها ونقدها بأسلوب علمي بناء و مراجعة الدراسات والبحوث الناشئة في أدبيات الإدارة الإستراتيجية في جميع مجالاتها. في هذا المقرر سيتم التعرف على كيفية تحليل المنظمات وكيفية تحديد المشكلات الجوهرية واستخدام الأساليب الحديثة وشحن القدرات واستخدام العصف الذهني لفهم أعمق للمنظمات ومشكلاتها. والتركيز على تطوير المهارات المهنية للمديرين. كما ويهدف المقرر إلى الجمع بين النظرية و التجارب العملية لدعم المعرفة المتقدمة والتفكير النقدي ولتنمية قدرات الاتصال عالية المستوى. ويركز المقرر بشكل أساسي على المواضيع الخاصة بإدارة الموارد البشرية، السياسة العامة، الاستثمارات الحكومية، إدارة المشاريع الحكومية، حالات دراسية متعلقة بإدارة الاستشارات وإدارة التغيير، الأساليب الإدارية الحديثة، الحكومة الالكترونية، إدارة المعرفة، وأية قضايا إدارية مستجدة أخرى. هذا وقد يختلف محتوى المقرر من فصل دراسي إلى آخر حسب أهمية الموضوعات المعاصرة وحسب بيئة الأعمال العالمية والمحلية وبحسب رؤية أستاذ المادة. يطلب من كل طالب تقديم حلقة يقوم بتحضيرها وتقديمها ومناقشتها مع الطلبة وأستاذ المقرر .



حلقة بحث في الاقتصاد  
القياسي  
2102947

College Of Business  
Department Of PUBLIC Administration  
Mut'ah University

كلية الأعمال  
قسم الإدارة العامة  
جامعة مؤتة

## COURSE DESCRIPTION

## وصف المساق

### Seminar in Econometrics

Advance analysis of econometrics, using statistic, building econometric models and estimating of their variables and using the statistical results for economic interpretation, and forecasting of the economic variables.

تحليل نماذج الانحدار الخطي والمعادلات الأنية والمشكلات التي تواجهها وطرق التغلب عليها، البناء والاستدلال الإحصائي من النماذج القياسية والتقدير والتنبؤ بالمتغيرات الاقتصادية.



حلقة بحث في إدارة المعرفة  
ونظم المعلومات المعرفية  
2102929

College Of Business  
Department Of PUBLIC Administration  
Mut'ah University

كلية الأعمال  
قسم الإدارة العامة  
جامعة مؤتة

## COURSE DESCRIPTION

## وصف المساق

### Seminar in Knowledge

### Management and Knowledge Based

### Information Systems

The module aims to provide an insight in the fields of knowledge management and some key supporting technologies. Initially, the distinction between data, information and knowledge will be outlined and then, students should be introduced to the fundamental topics of knowledge management types of knowledge (explicit and implicit), processes of knowledge management (generation, codifications, capture and transfer), information quality dimensions and new trends such as big data will be discussed and put into context. Subsequently, students should understand how knowledge management is being used in organizations; topics such as: knowledge intensive organizations, learning organizations, knowledge management and innovation, knowledge workers, online communities, communities of practice, information technology and knowledge management are also covered in this course. Finally, an overview of the types of knowledge management systems including enterprise-wide knowledge management systems, knowledge work systems and intelligent techniques (data mining, neural networks, expert systems, case-based reasoning, fuzzy logic, genetic algorithms and intelligent agents) should be explained to students in this course.

يهدف هذا المقرر إلى إعطاء نظرة معمقة بمفاهيم إدارة المعرفة وأهميتها وأثرها على نجاح منظمات الأعمال، والتعرف على هرمية المعرفة وأنواعها وعمليات المعرفة ونماذجها، مجتمع المعرفة وأفرادها، خارطة المعرفة، أوعية المعرفة، اقتصاد المعرفة، البنى التكنولوجية لإدارة المعرفة، أنظمة العمل المعرفي، تأثير إدارة المعرفة على الأداء التنظيمي وبقاء المنظمات، والنظرة المستقبلية لإدارة المعرفة. كما يناقش هذا المساق تطبيق تقنيات وأساليب الذكاء الاصطناعي وبالأخص نظم المعلومات القائمة على المعرفة في معالجة المعلومات وتطوير أنظمة المعلومات الذكية في قطاع الأعمال، حيث يتعرض المساق إلى المواضيع الأساسية الآتية: مقدمة في الذكاء الاصطناعي وعلاقته بنظم المعلومات وتطبيقاته في قطاع الأعمال، استخراج المعرفة وتمثيلها وإنشاء قواعدها، الاستدلال والتعليل باستخدام الشبكات العصبية الصناعية والمنطق الغامض، معالجة حالات عدم التأكد ومن ثم التحقق والتثبيت وأخيرا منهجية تطوير نظم المعرفة.



حلقة بحث في ادارة المخاطر  
والتأمين  
2102925

College Of Business  
Department Of PUBLIC Administration  
Mut'ah University

كلية الأعمال  
قسم الإدارة العامة  
جامعة مؤتة

## COURSE DESCRIPTION

## وصف المساق

### Seminar in Strategic Risk Management and insurance

There are many types of risk management going on in different parts of a company at the same time. The most familiar loci of risk management are trading operations and the treasury office. But many other parts of the firm are involved in risk management. The marketing department designs types of contracts for customers that share risk. Business unit managers evaluate projects with different risk characteristics and decide on ways to alter projects so as to minimize risk without sacrificing return. The tax, legal, and accounting departments are concerned with risk, with hedging, and with the corporate governance issues. At the highest level of the company key questions about the firm's strategy and its ability to fund its operations must be answered with an eye on the risks of each alternative and strategic decision that can secure the greatest value for shareholders.

هناك أنواع عديدة من إدارة المخاطر مستمرة في أجزاء مختلفة من المنظمة في نفس الوقت. وتتناول إدارة المخاطر العمليات والأنشطة والجوانب المالية. وهناك أجزاء أخرى كثيرة في المنظمة معنية في إدارة المخاطر وتتقاسم المخاطر معا. ويقوم مدراء وحدات الأعمال المشاركين مع تحديد خصائص المخاطر المختلفة لها، ثم اتخاذ قرار بشأن تقليل المخاطر دون التضحية الكبيرة. ومحاولة ربط ذلك بإستراتيجية المنظمة وقدرتها على تمويل عملياتها يجب أن يكون التركيز على المخاطر المتعلقة بكل بديل والقرارات الإستراتيجية التي يمكن تأمين أكبر قدر من القيمة لأصحاب المصالح.



حلقة بحث في إدارة الاداء  
الاستراتيجي  
2102921

College Of Business  
Department Of PUBLIC Administration  
Mut'ah University

كلية الأعمال  
قسم الإدارة العامة  
جامعة مؤتة

## COURSE DESCRIPTION

## وصف المساق

### Seminar in Strategic Performance Management

This course aims to clarify the concept of strategic performance management and its importance in implementing the strategic plans of organizations by clarifying the complementary relationship between strategic planning and corporate performance management. It also aims to clarify tools for measuring institutional performance and the Diminutions of measuring it in balanced scorecards, and finally clarifying the relationship between strategy and performance indicators.

يهدف هذا المقرر إلى توضيح مفهوم إدارة الأداء الاستراتيجي أهميتها في تنفيذ الخطط الإستراتيجية للمنظمات من خلال توضيح العلاقة التكاملية بين التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء المؤسسي كما تهدف إلى توضيح أدوات قياس الأداء المؤسسي ومحاور قياسه في بطاقات الأداء المتوازن، وأخيرا توضيح العلاقة بين الإستراتيجية ومؤشرات الاداء



حلقة بحث في إدارة التنوع في  
المنظمات الحكومية  
**2102948**

College Of Business  
Department Of PUBLIC Administration  
Mut'ah University

كلية الأعمال  
قسم الإدارة العامة  
جامعة مؤتة

## COURSE DESCRIPTION

### Seminar on managing diversity in government organizations

This course aims to identify how to manage diversity in governmental organizations, and this course includes clarifying the concept of diversity of work forces in organizations, their origin, importance, and benefits for organizations, as well as focusing on the dimensions of diversity in the workforce and legislation related to the diversity of workers, and effective diversity management programs in organizations.

## وصف المساق

يهدف هذا المساق إلى التعرف على كيفية إدارة التنوع في المنظمات, وتتضمن هذه المادة توضيح مفهوم تنوع قوى العمل في المنظمات ونشأتها وأهميتها وفوائدها للمنظمات، كما تركز على أبعاد التنوع في القوى العاملة والتشريعات المتعلقة بتنوع العاملين، وبرامج إدارة التنوع الفعالة في المنظمات .



حلقة بحث في ريادة الاعمال  
الاستراتيجية

College Of Business  
Department Of PUBLIC Administration  
Mut'ah University

كلية الأعمال  
قسم الإدارة العامة  
جامعة مؤتة

## COURSE DESCRIPTION

## وصف المساق

### Research seminar in strategic entrepreneurship

This course aims to focus on strategic entrepreneurial behavior in existing organizations and new projects in order to help them develop knowledge through how to apply entrepreneurial business strategies. Applying theoretical knowledge related to entrepreneurial activities and focusing on research methods, creativity and leadership in order to reach sustainable competitive advantage, how to apply appropriate research methods to study the entrepreneurial process, what is the strategic role in new organizations and how they are managed differently from existing organizations.

يهدف هذا المقرر الى التركيز على السلوك الريادي الاستراتيجي في المنظمات القائمة والمشروعات الجديدة بهدف مساعدتها في تطوير المعارف من خلال كيفية تطبيق استراتيجيات الأعمال الريادية . وتطبيق المعارف النظرية المتعلقة بالأنشطة الريادية والتركيز على طرق البحث و الإبداع والريادة للوصول إلى الميزة التنافسية المستدامة وكيفية تطبيق طرق البحث الملائمة لدراسة العملية الريادية وما هو الدور الإستراتيجية في المنظمات الجديدة وكيف تدار بطريقة مختلفة عن المنظمات القائمة.





حلقة بحث في استراتيجية  
تكنولوجيا المعلومات ونظم  
المعلومات الإستراتيجية

College Of Business  
Department Of PUBLIC Administration  
Mut'ah University

كلية الأعمال  
قسم الإدارة العامة  
جامعة مؤتة

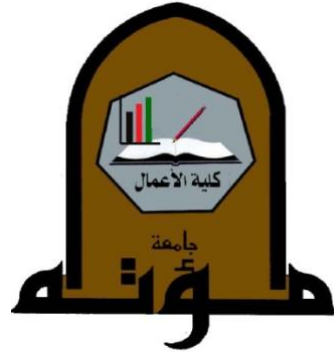
## COURSE DESCRIPTION

## وصف المساق

### Seminar in information technology strategy and strategic information systems

This course aims to introduce students to the basic concepts of strategic information systems and how to use them to achieve a competitive advantage and additional values for organizations and their relationship to strategic management. This is in addition to providing the student with the benefits and knowledge necessary to build a strategic database that contains the organization's activities, operations, and information about customers, competitors, suppliers, and the surrounding environment, which helps it in strategic planning.

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بالمفاهيم الأساسية لنظم المعلومات الإستراتيجية وكيفية استخدامها لتحقيق ميزة تنافسية وقيمه إضافية للمنظمات وعلاقتها بالإدارة الإستراتيجية، كما يهدف إلى تعريفه بأنواع تكنولوجيا المعلومات المستخدمة وبالكفاءة التشغيلية لنظم المعلومات الإستراتيجية والاستخدام الأمثل لها ، مما يساعد المنظمات في انجاز أعمالها بنوعية جيدة وبكفاءة عالية وتكاليف أقل. هذا فضلا عن تزويد الطالب بالفوائد والمعارف اللازمة لبناء قاعدة بيانات إستراتيجية تحوي أنشطة المنظمة وعملياتها والمعلومات الخاصة بالعملاء والمنافسين والموردين وعن البيئة المحيطة ، مما يساعدها في التخطيط الاستراتيجي



الخطة الاسترشادية لبرنامج  
دكتوراه في  
الإدارة العامة

## السنة الاولى

## الخطة الاسترشادية لتخصص الدكتوراه

الفصل الدراسي الصيفي				الفصل الدراسي الثاني				الفصل الدراسي الاول					
عدد الساعات	نوع المساق	اسم المساق	رقم المساق	عدد الساعات	نوع المساق	اسم المساق	رقم المساق	عدد الساعات	نوع المساق	اسم المساق	رقم المساق		
				3		حلقة بحث في تحليل وبناء الاستراتيجيات	2102906	3		حلقة بحث في الإدارة الاستراتيجية	2102903		
				3		حلقة بحث في السلوك التنظيمي المتقدم	2102913	3		حلقة بحث في منهجية البحث العلمي والتحليل الإحصائي	2102912		
				3		حلقة بحث متقدمة في ادارة الموارد البشرية	2102907	3		مادة اختيارية	-----		
مجموع ساعات الفصل				9	مجموع ساعات الفصل				9	مجموع ساعات الفصل			

الفصل الدراسي الصيفي				الفصل الدراسي الثاني				الفصل الدراسي الاول				
عدد الساعات	نوع المساق	اسم المساق	رقم المساق	عدد الساعات	نوع المساق	اسم المساق	رقم المساق	عدد الساعات	نوع المساق	اسم المساق	رقم المساق	
				3		مادة اختيارية	-----			حلقة بحث في تحليل السياسات العامة وصنع القرارات	2102908	
				3		مادة اختيارية	-----			دراسات متقدمة في الاقتصاد الإداري	2102921	
				3		مادة اختيارية	-----	3		مادة اختيارية	-----	
مجموع ساعات الفصل				9	مجموع ساعات الفصل				9	مجموع ساعات الفصل		



الخطة الدراسية لبرنامج  
دكتوراه في  
الإدارة العامة

# الخطة الدراسية لتخصص الدكتوراه

متطلبات الحصول على درجة الدكتوراه في الإدارة الاستراتيجية (54) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:

## 1. المواد الإجبارية: بواقع 21 ساعة معتمدة

رمز رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة
2102903	حلقة بحث في الإدارة الإستراتيجية	3
2102912	حلقة بحث في منهجية البحث العلمي والتحليل الإحصائي	3
2102921	دراسة متقدمة في الاقتصاد الإداري	3
2102906	حلقة بحث في تحليل وبناء الاستراتيجيات	3
2102907	حلقة متقدمة في إدارة الموارد البشرية	3
2102908	حلقة بحث في تحليل السياسات العامة وصنع القرارات	3
2102913	حلقة بحث في السلوك التنظيمي	3

## 2. المواد الاختيارية: بواقع 15 ساعة معتمدة

الساعات المعتمدة	اسم المادة	رمز رقم المادة
3	حلقة بحث في إدارة المخاطر والتأمين	2102925
3	حلقة بحث في إدارة التنوع في المنظمات الحكومية	2102948
3	حلقة بحث في إدارة الأداء الاستراتيجي	2102921
3	حلقة بحث في إدارة المعرفة ونظم المعلومات المعرفية	2102929
3	حلقة بحث في الاقتصاد القياسي	2102947
3	حلقة بحث في القضايا المعاصرة في الإدارة الاستراتيجية	2102928
3	حلقة بحث في إدارة الجودة الشاملة في الأجهزة الحكومية	2102923
3	حلقة بحث في نظرية المنظمة والتغيير التنظيمي	2102927
3	حلقة بحث متقدمة في الحاكمية والمسؤولية الاجتماعية	2102935
3	حلقة بحث في ريادة الأعمال الاستراتيجية	
3	حلقة بحث في إستراتيجية تكنولوجيا المعلومات ونظم المعلومات الإستراتيجية	

### 3. الرسالة او المشروع البحثى :بواقع 18 ساعة (رسالة)

الساعات المعتمدة	اسم المقرر	رمز وقم المادة
18	<p>-يشترط اجتياز امتحان الشامل أو الكفاءة المعرفية بعد الانتهاء من جميع المقررات ويجب أن يحصل على معدل تراكمي لا يقل عن جيد جدا عند إنهاء الساعات المطلوبة لتخصه في البرنامج. حيث يعقد الامتحان الشامل تحت إشراف لجنة يحددها مجلس البرنامج وفق القواعد التي يقرها مجلس الدراسات العليا وذلك قبل تسجيل موضوع الرسالة . إذا اخفق الطالب في امتحان الشامل يعامل الطالب حسب لوائح الدراسات العليا المعمول بها في الجامعة.</p> <p>- يسجل الطالب الرسالة بعد اجتيازه الامتحان الشامل حيث يتطلب مدة إعدادها فترة لا تقل عن أربعة فصول دراسية ولا تزيد عن ستة فصول دراسية.</p>	رسالة ()
		رسالة ()
		رسالة ()
		رسالة ()
		رسالة ()
		رسالة ()