

وحدة التواصل وخدمة المجتمع المحلي

الخطة الاستراتيجية (٢٠٢٣ - ٢٠٢٥)



وحدة التواصل وخدمة المجتمع المحلي

الخطة الاستراتيجية (٢٠٢٣ - ٢٠٢٥)

المحتويات

1..مقدمة	3
2.منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية.....	4
2.1 مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية.....	5
3. المنطلقات الاستراتيجية لخطة الوحدة	6
4. الاتجاه الاستراتيجي	6
4.1 الرؤية	6
4.2 الرسالة	7
4.3 الأهداف	7
4.4 التحليل البيئي	8
5. مصفوفة الغايات والأهداف الاستراتيجية	8
6. الخطة التنفيذية	9

وحدة التواصل وخدمة المجتمع المحلي

الخطة الاستراتيجية (٢٠٢٣ - ٢٠٢٥)

مقدمة:

تم إستحداث وحدة التواصل وخدمة المجتمع المحلي في جامعة مؤتة بتاريخ (٢٠٢٣/٤/٤) تحت مسمى "وحدة التواصل وخدمة المجتمع المحلي" في ضوء التوجهات الوطنية والتزامات "جامعة مؤتة" بمسؤولياتها المجتمعية، تسعى وحدة التواصل وخدمة المجتمع المحلي إلى تعزيز دور الجامعة التنموي والمعرفي والثقافي في محافظة الكرك، من خلال تنفيذ برامج ومبادرات نوعية، وتشبيك فاعل مع المؤسسات الرسمية وهيئات المجتمع المدني.

وحدة التواصل وخدمة المجتمع المحلي

الخطة الاستراتيجية (٢٠٢٣ - ٢٠٢٥)

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية:

تم إعداد الخطة الاستراتيجية لوحدة التواصل وخدمة المجتمع المحلي وفق منهجية تشاركية علمية ومنظمة، تراعي خصوصية الدور المجتمعي للجامعة واحتياجات محافظة الكرك. وقد مرت عملية الإعداد بالمراحل التالية:

١. تشكيل فريق العمل:
 - تشكيل فريق من داخل الجامعة يمثل وحدة التواصل وخدمة المجتمع المحلي، بدعم من الإدارة العليا.
 - توزيع المهام وتحديد أدوار المشاركين في إعداد الخطة.
٢. تحليل البيئة الداخلية والخارجية (تحليل SWOT):
 - دراسة نقاط القوة والضعف داخل الوحدة.
 - تحليل الفرص والتهديدات في البيئة المحيطة.
 - تم استخدام نتائج التحليل في توجيه الرؤية وتحديد الأولويات الاستراتيجية.
٣. استطلاع آراء أصحاب العلاقة (Stakeholders):
 - عقد لقاءات تشاورية مع ممثلي مؤسسات المجتمع المحلي والجهات الرسمية والأكاديمية.
 - توزيع استبيانات ومسوح ميدانية لاستقصاء آراء المجتمع المحلي حول الاحتياجات والتحديات.
٤. صياغة الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية:
 - تحديد الإطار العام الذي تستند إليه الخطة من خلال صياغة الرؤية المستقبلية، الرسالة الوظيفية، والقيم التي تحكم الأداء.
٥. تحديد الاتجاهات الاستراتيجية:
 - تحديد المجالات ذات الأولوية والغايات الكبرى التي تسعى الوحدة لتحقيقها.
٦. بناء مصفوفة الغايات والأهداف الاستراتيجية:
 - تحويل الاتجاهات العامة إلى أهداف استراتيجية واضحة وقابلة للقياس والتنفيذ.
٧. إعداد الخطة التنفيذية:

وحدة التواصل وخدمة المجتمع المحلي

الخطة الاستراتيجية (٢٠٢٣ - ٢٠٢٥)

- تفصيل الإجراءات والأنشطة المرتبطة بكل هدف.
- تحديد الجهات المسؤولة، الشركاء، الكلفة التقديرية، الفئة المستهدفة، ومؤشرات الأداء والتقييم.
- ٨. مراجعة الخطة واعتمادها:
- عرض الخطة على الجهات المعنية في الجامعة لاعتمادها رسميًا.
- تحديد آلية متابعة وتقييم دورية لضمان تحقيق الأهداف ومرونة التعديل عند الحاجة

وحدة التواصل وخدمة المجتمع المحلي

الخطة الاستراتيجية (٢٠٢٣ - ٢٠٢٥)

المنطلقات الاستراتيجية لخطة وحدة التواصل وخدمة المجتمع المحلي:

- ١ الرؤية الوطنية الأردنية والتوجهات الملكية السامية:
 - الالتزام بدور مؤسسات التعليم العالي في خدمة المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة.
 - الإسهام في تحقيق أهداف رؤية التحديث الاقتصادي والاجتماعي.
٢. رسالة وأهداف جامعة مؤتة:
 - تعزيز دور الجامعة كمحرك تنموي وثقافي في محافظة الكرك.
 - الانفتاح على المجتمع المحلي كمكون أصيل في العملية التعليمية والبحثية.
٣. الموقع الجغرافي والدور المجتمعي للجامعة:
 - خصوصية موقع الجامعة في محافظة الكرك، وما تفرضه من مسؤولية تجاه المجتمعات المحلية المحيطة.
 - الحاجة الملحة لمعالجة قضايا محلية مثل البطالة، الفقر، التنمية الثقافية، والتشبيك المؤسسي.
٤. التغيرات المجتمعية والاقتصادية:
 - ظهور احتياجات جديدة للمجتمع تتطلب تدخلات مبتكرة مبنية على البحث والمعرفة.
 - أهمية دور الجامعة في جمع وتحليل البيانات وتقديم حلول واقعية قائمة على الأدلة.
٥. تفعيل الشراكة مع مؤسسات الدولة وهيئات المجتمع المدني:
 - بناء منظومة من العلاقات التشاركية لتحقيق التكامل في تنفيذ البرامج التنموية.
 - الاستفادة من الخبرات والموارد المشتركة بين الجامعة والقطاعات المختلفة.
٦. التوجه نحو تعزيز الهوية

وحدة التواصل وخدمة المجتمع المحلي

الخطة الاستراتيجية (٢٠٢٣ - ٢٠٢٥)

الثقافية والانتماء المجتمعي:

- دور الوحدة في دعم الحراك الثقافي والمبادرات الشبابية، وتنمية الحس الوطني والانتماء.
- ٧. التطور التكنولوجي وأدوات التواصل الحديثة:
- استخدام التكنولوجيا كوسيلة فعالة للوصول إلى المجتمعات المختلفة.
- تطوير منصات رقمية للتفاعل والاستجابة لاحتياجات المجتمع بشكل مباشر وسريع

الاتجاه الاستراتيجي لوحدة التواصل وخدمة المجتمع المحلي/جامعة مؤتة

“تعزيز الدور المجتمعي والتنموي لجامعة مؤتة من خلال التواصل الفعال، وإطلاق المبادرات المجتمعية، وبناء الشراكات، وإنتاج المعرفة التي تستجيب لاحتياجات محافظة الكرك وتدعم التنمية المستدامة.”

ويُترجم هذا الاتجاه الاستراتيجي إلى المسارات التالية:

١. التواصل المجتمعي الفعال:
 - تعزيز قنوات الاتصال بين الجامعة والمجتمع المحلي.
 - نشر الوعي المجتمعي حول قضايا التنمية والهوية الثقافية.
٢. إطلاق المبادرات التنموية والمجتمعية:
 - تصميم وتنفيذ مبادرات نوعية تلبي احتياجات سكان محافظة الكرك.
 - دعم المبادرات الشبابية والثقافية.
٣. إجراء الدراسات والبحوث التطبيقية:
 - جمع وتحليل البيانات ذات الصلة بالبطالة، التوزيع السكاني، الفقر، وغيرها.
 - تقديم حلول علمية وعملية لصنّاع القرار والجهات ذات العلاقة.

وحدة التواصل وخدمة المجتمع المحلي

الخطة الاستراتيجية (٢٠٢٣ - ٢٠٢٥)

٤. التشبيك مع الجهات والمؤسسات المختلفة:
- بناء شراكات مع المؤسسات الرسمية وهيئات المجتمع المدني.
- تنسيق الجهود لضمان التكامل وعدم التكرار.
٥. تعزيز دور الجامعة في المشهد الثقافي والفكري:
- تنظيم فعاليات فكرية وثقافية.
- المشاركة الفاعلة في المناسبات والمبادرات الوطنية والمحلية

وحدة التواصل وخدمة المجتمع المحلي

الخطة الاستراتيجية (٢٠٢٣ - ٢٠٢٥)

الرؤية: الريادة في التفاعل المجتمعي والمبادرات التنموية الهادفة المستدامة.

الرسالة: تعزيز دور الجامعة في تنمية محافظة الكرك خلال التواصل الفعال، البحث،/المبادرات، والتشبيك المؤسسي.

القيم: الشفافية، الشراكة، الابتكار، المسؤولية، التمكين المجتمعي.

وحدة التواصل وخدمة المجتمع المحلي

الخطة الاستراتيجية (٢٠٢٣ - ٢٠٢٥)

تحليل البيئة الداخلية والخارجية (swot)

أولاً: نقاط القوة (Strengths)

- الدعم الإداري من رئاسة الجامعة ونائب الرئيس للشؤون الإدارية والمالية.
- وجود هيكل تنظيمي واضح يضم دائرة التواصل المجتمعي ودائرة المبادرات والأنشطة.
- كفاءة الكادر الوظيفي في الوحدة وخبرته في العمل المجتمعي.
- امتلاك علاقات وشراكات أولية مع جهات محلية.
- توفر قنوات إعلامية وإعلام جامعي يدعم الاتصال والترويج للمبادرات.

ثانياً: نقاط الضعف (Weaknesses)

- محدودية الموارد المالية المخصصة للوحدة.
- الحاجة إلى تطوير أدوات رقمية متقدمة للتواصل مع المجتمع.
- ضعف في توثيق الأعمال والأنشطة السابقة بطريقة مؤسسية.
- عدم وجود قاعدة بيانات شاملة لاحتياجات المجتمع المحلي.

ثالثاً: الفرص (Opportunities)

- انفتاح المجتمع المحلي ومؤسساته على التعاون مع الجامعة.
- توجه الدولة نحو دعم الجامعات في أدوارها المجتمعية والتنمية.
- توفر منح ومصادر تمويل لمشاريع مجتمعية من جهات دولية ومحلية.
- حاجة محافظة الكرك لمبادرات في مجالات البطالة، الثقافة، التعليم، والشباب.

رابعاً: التهديدات (Threats)

وحدة التواصل وخدمة المجتمع المحلي

الخطة الاستراتيجية (٢٠٢٣ - ٢٠٢٥)

- تعدد الجهات العاملة في نفس المجال ما قد يؤدي إلى تكرار الأنشطة.
- التحديات الاقتصادية التي قد تقلل من فرص التمويل أو استمرارية المبادرات.
- تغير الأولويات الحكومية أو المجتمعية بشكل مفاجئ.
- فجوة الثقة أحياناً بين المجتمع والمؤسسات الأكاديمية

وحدة التواصل وخدمة المجتمع المحلي

الخطة الاستراتيجية (٢٠٢٣ - ٢٠٢٥)

خامسا: مصفوفة الغايات والأهداف الاستراتيجية:

الغاية	الأهداف الاستراتيجية
إنتاج المعرفة لخدمة المجتمع.	- إجراء دراسات وابحاث شاملة في قطاعات محافظة الكرك. - تحليل بيانات البطالة والتوزيع السكاني. - إنتاج تقارير دورية موجهة لصناع القرار.
تفعيل التواصل المجتمعي.	- تنظيم فعاليات ولقاءات دورية في قطاعات متعددة. - تفعيل المنصات الرقمية للتواصل. - تعزيز الحضور الإعلامي للوحدة.
تعزيز التشبيك المؤسسي.	- توقيع اتفاقيات تعاون مع الجهات الرسمية وهيئات المجتمع المدني. -تنسيق المبادرات مع الوزارات والبلديات . - إشراك المجتمع في تخطيط وتنفيذ البرامج.
تنشيط الحراك الثقافي والفكري.	- تنظيم أنشطة فكرية وثقافية مستدامة. دعم المبادرات الشبابية والفنية. -إحياء الفضاءات الثقافية في المجتمع المحلي.

وحدة التواصل وخدمة المجتمع المحلي

الخطة الاستراتيجية (٢٠٢٣ - ٢٠٢٥)

الخطة التنفيذية:

النشاط	الإجراءات	الشركاء	الكلفة	المستهدف	الجهة المسؤولة	مؤشر الأداء	التقييم
دراسة ميدانية عن البطالة	إعداد أدوات الدراسة، جمع وتحليل البيانات	دائرة الإحصاء، وزارة العمل	٥,٠٠٠ د	٥٠٠ مواطن	دائرة التواصل	تقرير منشور عدد المشاركين	مقارنة النتائج بالمؤشرات الوطنية
تنظيم ملتقى ثقافي سنوي	تخطيط وتنفيذ الفعالية بالشراكة مع مثقفين	وزارة الثقافة، البلديات	٨,٠٠٠ د	١٠٠٠ مشارك	دائرة المبادرات	نسبة الحضور، التغطية الإعلامية	استبيان رضا الحضور
إنشاء منصة إلكترونية للتواصل	تطوير وبث المنصة، تدريب العاملين	مركز الحاسوب، قسم الإعلام	١٠,٠٠٠ د	المجتمع المحلي	دائرة التواصل	عدد الزوار، التفاعل الأسبوعي	تحليلات استخدام المنصة
توقيع ١٠ شراكات مجتمعية	تحديد الجهات، تنسيق اللقاءات، توقيع الاتفاقيات	المؤسسات المحلية	٢,٠٠٠ د	١٠ جهات	وحدة التواصل	عدد الاتفاقيات، مستوى التعاون	متابعة سنوية للأنشطة المشتركة