



جامعة مؤتة

كلية تكنولوجيا المعلومات

الخطة الاستراتيجية

2021-2016

## أولاً: المقدمة

تسعى كلية تكنولوجيا المعلومات في جامعة مؤتة في رؤيتها ورسالتها إلى إيجاد بيئة تعليمية متميزة في مجالات البحث والتدريس، لمساعدة أعضاء الهيئة التدريسية ومساعدتي التدريس ومشرفي المختبرات والطلبة على تقديم أفضل ما لديهم، وتعزيز التعاون وعمل شراكة مع مؤسسات المجتمع المحلي لرفعة العملية التعليمية، وتشجيع البحث العلمي، وتزويد الطلبة بالمهارات الأساسية مثل تحليل وتصميم الأنظمة الحاسوبية وصناعة البرمجيات.

كما تسعى الى تعزيز القيم الجوهرية مثل احترام وتجذير قيم العمل الجماعي وتعزيز روح الانتماء والولاء واحترام التعددية وذلك من خلال: الشفافية والوضوح في الأنظمة والتعليمات والقرارات والإجراءات، التحسين المستمر والإبداع وثقافة التميز. ويعد التخطيط الاستراتيجي الفاعل المدعم بدراسات متعمقة ومؤشرات واقعية وخطط عمل منتقاة بعناية وحرص وبعد نظر هو الطريق الأمثل لتحقيق رؤى وتطلعات اي مؤسسة، ولذلك حرصت الكلية على ان تكون الخطة الاستراتيجية من اولى اولوياتها ومهامه لغايات تحقيق التطوير الشامل وتعزيز دورها التنموي وتحسين مخرجاتها وخدماتها في ضوء أعلى معايير الجودة في التعليم. ومن اجل هذا كله فقد تم اعداد هذه الخطة وفق الية منهجية شملت دراسة تحليلية للبيئة الداخلية والخارجية وتقييم نقاط الضعف والقوة، واستشراف مستقبل التعليم الطبي والخدمات الطبية في بلدنا.

وقد حددت الكلية العديد من الغايات الأساسية وهي كالتالي: -

- 1- تهيئة بيئة تعليمية متميزة لضمان تفوق الطلبة.
- 2- تحقيق مستوى عالي لجودة البرامج الأكاديمية من خلال تطبيق معايير الاعتماد وضبط الجودة والنوعية.
- 3- تطوير البحث العلمي والدراسات العليا.
- 5- تطوير إدارة الكلية وأقسامها الأكاديمية والإدارية.
- 6- التواصل المستمر بين الكلية والخريجين.
- 7- تعزيز وتطوير التدريب الميداني.

### نبذة عن الكلية:

أنشئت كلية تكنولوجيا المعلومات مع بداية العام الجامعي 2016 امتدادا لقسم الحاسوب الذي تم انشاؤه عام 1984 تضم الكلية في اروقتها العديد من التخصصات لدرجة البكالوريوس وهي تخصص علم الحاسوب وتخصص نظم المعلومات الحاسوبية وتخصص هندسة البرمجيات وبرنامج الماجستير في علم الحاسوب .

وقد شهدت اقسام الكلية تطورا نوعيا واضحا من خلال تبنيتها احداث الخطط الدراسية واستحداث تخصصات جديدة تواكب تطورات سوق العمل والثورة التكنولوجية الحديثة.

تضم الكلية العديد من اعضاء الهيئة التدريسية بمختلف التخصصات الاكاديمية ممن يمتلكون المعرفة والقدرات العالية من اجل صقل وتوجيه مهارات الطلبة لتحقيق افضل مستوى تعليمي لهم, كما توفر

الكلية العديد من المختبرات المجهزة بأحدث الاجهزة الحاسوبية ومرفقاتها والتي تشكل ركيزة اساسية خلال المسيرة التعليمية للطلبة. كما تحرص الكلية خلال مسيرتها العلمية على تبني العديد من النشاطات والندوات العلمية سعياً منها لمواكبة احدث التطورات التكنولوجية والمساهمة في رفع المستوى العلمي لطلبتها وكادرها الوظيفي.

وتهدف كلية تكنولوجيا المعلومات في جامعة مؤتة من خلال رؤيتها ورسالتها الى رفد وتغطية احتياجات سوق العمل المحلي بالكفاءات المتميزة والمختصة في مجالات تكنولوجيا المعلومات وأدوات التكنولوجيا الحديثة والسعي الى تطوير برامجها في مرحلة البكالوريوس والدراسات العليا بشكل مستمر لتحسن المنتج وسد حاجة المجتمع المحلي.

### الاقسام والدرجات العلمية التي تمنحها الكلية

#### قسم علم الحاسوب

✓ درجة البكالوريوس في تخصص علم الحاسوب

✓ درجة الماجستير في تخصص علم الحاسوب

#### قسم نظم المعلومات الحاسوبية

✓ درجة البكالوريوس في تخصص نظم المعلومات الحاسوبية

#### قسم هندسة البرمجيات

✓ درجة البكالوريوس في تخصص هندسة البرمجيات

### منطلقات اعداد الخطة الاستراتيجية:

انطلاقاً من الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي التي تبنتها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ومن أجل تخريج طلبة بمستوياتهم المختلفة لسد احتياجات قطاع التكنولوجيا وإنتاج البرامج كأولويات للتنمية الوطنية؛ كان لا بد من توفر خطط استراتيجية للكلية التي تهدف إلى تنظيم الموارد والإمكانات البشرية المتاحة للوصول إلى الغايات التي تترجمها الأهداف باستخدام أمثل للبرامج الأكاديمية والخريجين وتحقيق أعلى مستويات الجودة.

وقد استجابت الكلية لتوجهات الجامعة بإعداد استراتيجية شاملة خلال السنوات الخمس القادمة (2021/2016) وإيماناً منها بأن فعالية التخطيط الاستراتيجي التي لا تتحقق إلا من خلال قيام العاملين في الجامعة بوضع استراتيجية واضحة المعالم محددة لمجابهة المواقف المستقبلية وفقاً لرؤى مدروسة تحكم الإجراءات المتعلقة بتحديد الأهداف وإيجاد البدائل والمراقبة وتحسين برامج الكلية المختلفة.

وتتبع أهمية الخطة الاستراتيجية من خلال مجموعة من الأهداف التي وضعت الكلية على عاتقها تحقيقها من خلال مبدأ المشاركة مع مختلف دوائر ومؤسسات التعليم العالي في الدولة الأردنية. وتتطلع الكلية من خلال خطتها الاستراتيجية الى تحقيق الأهداف التالية:

1- رفد السوقين الأردنية والعربية بخريجين على مستوى عالي مؤهلين لتحليل وتصميم الأنظمة الحاسوبية وطرق تنفيذها وإدارتها ومراحل تصميم وتنفيذ النظم البرمجية المختلفة التي تلبي الاحتياجات الحالية والمستقبلية للوطن والامة. وذلك من خلال توفير أعضاء هيئة تدريس

- متميزين مع التركيز على التعليم التكنولوجي وتحديث الخطط والبرامج الدراسية والارتقاء بمستوى البحث العلمي والتطوير وتهيئة بيئة جامعية محفزة للتميز والابداع.
- 2- استحداث برامج دراسات عليا في أقسام الكلية.
  - 3- تطوير الخطط والبرامج الدراسية وتحديثها بما يتناسب مع التطورات العلمية والتكنولوجية.
  - 4- توفير البرامج التدريبية والتطويرية لمختلف الجوانب المتعلقة بتخصصات الكلية وتوفير التفاعل مع المجتمع المحلي وكافة التطلعات الاجتماعية والاقتصادية في الأردن.
  - 5- السعي الهادف لتطوير العمليات التدريسية باستخدام أحدث التقنيات في التدريس والتدريب.
- ثانياً: رؤية الكلية**

أن تكون كلية تكنولوجيا المعلومات في المقدمة ببرامجها الأكاديمية وأعمالها البحثية مقارنة بكليات تكنولوجيا المعلومات الأخرى على المستوى المحلي والإقليمي.

### ثالثاً: الرسالة

رصد المجتمع المحلي والإقليمي بنوعية متميزة من الخريجين القادرين على التطوير والإبداع، مواكبة التطور التكنولوجي في سوق العمل بما يعزز دور الكلية في تلبية احتياجات سوق العمل الحالية والمستقبلية سعياً لإيجاد فرص تشغيلية للخريجين، توفير برامج أكاديمية على مستوى البكالوريوس والدراسات العليا عالية الجودة تجمع بين النظرية والتطبيق ومنافسة على المستوى المحلي والإقليمي.

### رابعاً: القيم

تلتزم كل من الهيئة التدريسية والإدارية في كلية تكنولوجيا المعلومات بمجموعه من القيم التي تحكم رسالتها تجاه الطلبة وعلاقتها الداخلية والخارجية:

- خدمة الطالب.
- تحقيق الأهداف والنتائج بفاعلية ومسؤولية.
- التعاون والعمل الجماعي الفعال.
- تشجيع البحث العلمي.
- الصدق والمساءلة
- تحقيق مستويات عالية من المهنية والنزاهة.
- التحسين المستمر.
- التميز في الجودة وتقبل النقد.
- تشجيع الإبداع والقدرة على التكيف والمرونة للطلبة وأعضاء هيئة التدريس والموظفين.

### خامساً: تحليل البيئة

اعتمد فريق اعداد الخطة الاستراتيجية في كلية التكنولوجيا على اسلوب التحليل الرباعي المتوازن (SWOT) للوقوف على نقاط القوة في الكلية بغية الاستفادة من هذه النقاط واستغلالها

لتحقيق الفرص المستقبلية وكذلك الامر بالنسبة لنقاط الضعف بهدف علاجها أو التقليل من أثرها لتجنب التهديدات المستقبلية.

وحيث ان التحليل الرباعي المتوازن يكشف الفجوة بين الوضع الراهن والوضع المأمول لكلية التكنولوجيا بمقارنتها مع الخطة الاستراتيجية للجامعة مع الخطة الاستراتيجية للجامعة فان فريق العمل أعتمد على خبرات الفريق اضافة للاستعانة بالأدلة لبناء خطة استراتيجية شاملة لكلية تكنولوجيا تساعدها في تحقيق رؤيتها واهدافها من خلال خطة اجرائية مناسبة.

### نقاط القوة:

- 1- توفر عدد مناسب من أعضاء هيئة التدريس في علم الحاسوب وبكافة الرتب الاكاديمية ومن جامعات عالمية ومحلية مرموقة.
- 2- طرح الكلية لثلاثة تخصصات في مرحلة البكالوريوس وبرنامج ماجستير.
- 3- توفر البنية التحتية المناسبة من مختبرات حاسوبية مجهزة بالتطبيقات الضرورية.
- 4- حاجة السوق المحلي والاقليمي للمميزين من خريجين الكلية.
- 5- توفر كادر اداري مؤهل ومتعاون.
- 6- وفرة المصادر التعليمية الالكترونية المدعمة للطلبة.
- 7- وجود فرق عمل متخصصة في مختلف المجالات في الكلية.
- 8- روح التعاون بين اعضاء الكلية من أكاديميين واداريين.
- 9- المرونة في تعديل الخطط
- 10- الانتاج العلمي لأعضاء هيئة التدريس.
- 11- الانتاج العلمي لطلبة الكلية.

### نقاط الضعف:

- 1- ضعف تفعيل استراتيجيات التدريس الحديثة في عملية التدريس.
- 2- تدني معدل قبولات الطلبة في تخصصات الكلية مما يؤثر على جودة منتجات الطلبة مستقبلاً وضعف في مستوى الطلبة.
- 3- ندرة الدعم المالي المقدم للكلية سواءً من الداخل او الخارج.
- 4- تدني عدد الطلبة المقبولين في الكلية مقارنة مع السنوات السابقة.
- 5- قلة الانشطة اللامنهجية مع الطلبة.
- 6- ضعف المتابعة للاداريين وقلة أدوات التقييم المناسبة لذلك.
- 7- ضعف الموقع الالكتروني الخاص بالكلية.

- 8- عدم وجود ارشفة الكترونية للمراسلات والوثائق الخاصة بالكلية.
- 9- ضعف التواصل مع المجتمع الحالي.
- 10- ضعف استغلال منتجات (مشاريع الطلبة ) في سد احتياجات الجامعة ومعالجة مشاكلها.
- 11- ضعف تفعيل التعلم الالكتروني.
- 12- قلة الدافعية لدى بعض اعضاء هيئة التدريس في تنفيذ الاعمال الروتينية.

### نقاط الفرص:

- 1- استغلال خبرات اعضاء هيئة التدريس وعلاقاتهم لبناء شراكات مع جامعات مختلفة وجذب تمويل مشاريع لدعم الجامعة.
- 2- رفع مستوى تقييم الجامعة من خلال جودة المخرجات للكلية ومثال ذلك تحسن مستوى تقييم طلبة الكلية في امتحان الكفاءة الجامعية من المستوى الثامن عشر على مستوى التخصص للجامعات الاردنية وحصوله على المستوى الخامس لعام 2017 والفرصة بأن يتم التقدم للمرتبة الأولى.
- 3- استفادة الكلية من العلاقات الايجابية مع خريجين الكلية لانخراطهم في مجالات متعددة.
- 4- انتاج مشاريع تخدم مصلحة الجامعة وتساعد في سد احتياجاتها من برامج وتطبيقات من قبل طلبة الكلية وتحت اشراف اعضاء هيئة التدريس.
- 5- العمل على مشاريع مشتركة مع كليات أخرى من الجامعة.
- 6- العمل على مشاريع مشتركة مع كليات أخرى من جامعات داخلية وخارجية.

### نقاط المخاطر:

- 1- الغاء برامج أكاديمية بسبب نقص عدد الطلبة.
- 2- استقالة أعضاء هيئة التدريس المميزين من الكلية.
- 3- الاستمرار في الانقطاع في التواصل مع المجتمع المحلي.
- 4- قلة فرص الخريجين في مجال البرمجة والتحليل.

### سادسا: الغايات

- أ- الغاية الأولى: التطوير والتوسع المستمر في البرامج التي تطرحها الكلية على مستوى درجة البكالوريوس والدراسات العليا.

- ب- الغاية الثانية: مواكبة متغيرات سوق العمل لتحسين معدلات التوظيف للطلبة الخريجين وزيادة إقبال الطلبة على الالتحاق ببرامج الكلية.
- ت- الغاية الثالثة: الارتقاء بالهيئة التدريسية لتحقيق التميز في مجالات التدريس والبحث العلمي واستقطاب الخبرات الأكاديمية
- ث- الغاية الرابعة: رفع مستوى ودرجة الاستفادة من التطور الهائل في تكنولوجيا المعلومات في الجامعة لدعم كل المهام الأكاديمية والإدارية للجامعة.
- ج- الغاية الخامسة: تفعيل الشراكة بين الكلية والمجتمع المحلي على وجه الخصوص، من التفاعل مع القضايا التعليمية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية.
- ح- الغاية السادسة: تعزيز التعليم والتعلم الإلكتروني والاهتمام بمصادر تكنولوجيا التعليم والتعلم.
- خ- الغاية السابعة: خلق بيئة أكاديمية توازن بين تنامي أعداد الطلبة والطاقة الاستيعابية.

### سابعاً: الأهداف الاستراتيجية

- تهدف كلية تكنولوجيا المعلومات إلى تخريج كوادر متخصصة ومجهزة بالعلم والمهارات المطلوبة لمواكبة التطور المتصاعد في تكنولوجيا المعلومات والتي أصبحت تلعب دوراً فاعلاً في حياتنا اليومية. في زمن تواجه المجتمعات المتقدمة فيه تغيرات سريعة في إنتاج البرمجيات والمعدات والتي تعتبر وسيلة مهمة للنشاط الإنساني في جميع مناحي الحياة. حيث أصبح الطلب على إنتاج وتحديث البرمجيات كبيراً جداً لدى مؤسسات القطاعين العام والخاص وكذلك الأفراد وفي جميع أنحاء العالم.
  - تعتمد الخطة التنفيذية على العناصر السابقة. لذلك ولعدم جاهزية كل من العناصر السابقة تبين لدى اللجنة ضرورة البدء بتصميم خطة تنفيذية مستمدة من العناصر السابقة فور الانتهاء منها. من أجل تسهيل مهمة انجاز الخطة التنفيذية، قامت اللجنة بعرض مشروع مسودة بالخطة التنفيذية للكلية وعرضها على أعضاء الهيئة التدريسية لبيان الرأي وتعديلها حسب اللازم.
- الغاية الأولى: التطوير والتوسع المستمر في البرامج التي تطرحها الكلية على مستوى درجة البكالوريوس والدراسات العليا.

وسيتم تحقيق هذه الغاية بواسطة:

- التركيز على التطوير والمراجعة المستمرة للخطط الدراسية في جميع البرامج الأكاديمية.

- تقدم مجموعة متنوعة من البرامج الأكاديمية التي تتسق مع رسالة ورؤية الكلية.
- تأمين حاجة الكلية من المختبرات والغرف الدراسية، وبيئة تعليمية مناسبة لكل من الطلبة والعاملين في الكلية.
- تعزيز ودعم الاستخدام الأمثل لجميع وسائل التكنولوجيا الحديثة في العملية التعليمية.

الغاية الثانية: مواكبة متغيرات سوق العمل لتحسين معدلات التوظيف للطلبة الخريجين وزيادة إقبال الطلبة على الالتحاق ببرامج الكلية.

وسيتم تحقيق هذه الغاية بواسطة:

- وضع آلية متابعة للبرامج الأكاديمية ودرجة منافستها في سوق العمل.
- متابعة الطلبة الخريجين ومعطيات سوق العمل.
- تنفيذ حملات ترويجية لتشجيع الطلبة على الانخراط في البرامج الأكاديمية التي توائم متغيرات الداخلية والخارجية.
- التركيز على عملية إرشاد وتوجيه الطلبة خلال مسيرتهم الأكاديمية.

الغاية الثالثة: الارتقاء بالهيئة التدريسية لتحقيق التميز في مجالات التدريس والبحث العلمي واستقطاب الخبرات الأكاديمية

وسيتم تحقيق هذه الغاية بواسطة

- دعم وتعزيز دور ومكانة أعضاء الهيئة التدريسية.
- التواصل المستمر مع الهيئات البحثية داخليا وخارجيا
- دعم مشاريع البحث العلمي المقدمة من أعضاء هيئة التدريس
- إشراك الطلبة في المشاريع البحثية وتعزيز قدراتهم الاستقرائية والابتكارية.

الغاية الرابعة: رفع مستوى ودرجة الاستفادة من التطور الهائل في تكنولوجيا المعلومات في الجامعة لدعم كل المهام الأكاديمية والإدارية للجامعة.

وسيتم تحقيق هذه الغاية بواسطة:

- المساهمة في تطوير الأنظمة الإدارية والأكاديمية في الجامعة من خلال تقديم مشاريع تطبيقية يتم تنفيذها من قبل الطلبة.
- تعزيز خدمات تكنولوجيا المعلومات التعليمية على مستوى الجامعة.
- خدمات التكنولوجيا ونظم الدعم التي يتم تقديمها في الجامعة.
- الدعم الفني والتقني لمختلف دوائر ومراكز الجامعة بكل ما يتعلق باستخدامات التكنولوجيا.



- التقنيات الإدارية التي تلبي احتياجات أعضاء هيئة التدريس والمناهج الدراسية.

الغاية الخامسة: تفعيل الشراكة بين الكلية والمجتمع المحلي على وجه الخصوص، من التفاعل مع القضايا التعليمية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية.

وسيتم تحقيق هذه الغاية بواسطة:

- التواصل المستمر مع المدارس والشركات والمؤسسات الحكومية والمنظمات المجتمعية وتنمية المجتمع.
- تعزيز الأنشطة الداخلية والخارجية التي تعبر عن رؤية ورسالة الكلية من خلال رسالة الجامعة الكلية.
- البحث عن العضوية في الجمعيات المحلية والإقليمية والدولية.
- التعاون مع المؤسسات الأكاديمية الأخرى في مجالات التدريس والبحث الاستشارات والتدريب البرامج.

الغاية السادسة: تعزيز التعليم والتعلم الإلكتروني والاهتمام بمصادر تكنولوجيا التعليم والتعلم.

الغاية السابعة: خلق بيئة أكاديمية توازن بين تنامي أعداد الطلبة والطاقة الاستيعابية.

الغاية الثامنة: تسويق الكلية محليا وإقليميا.

أظهار الصورة المشرفة لكلية تكنولوجيا المعلومات باستخدام وسائل الاعلام المختلفة لتسليط الضوء على الكلية ومنجزاتها، وسيتم تحقيق هذه الغاية بواسطة:

1. عمل النشرات التعريفية للأقسام والكلية.
2. عمل نشرات تعريفية بإمكانية المختبرات.
3. عمل نشرات النتاج العلمي.
4. تسويق الكفاءات العلمية والبحثية.
5. عقد لقاءات مباشره مع الجهات المستهدفة.
6. التسويق من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.

الغاية التاسعة: تأسيس خطة لإدارة المخاطر والأزمات في الكلية والمختبرات.

9.1 خلق بيئة صحية امنه لكافة مرافق الكلية.

وسيتم تحقيق هذه الغاية بواسطة:

1. تقييم مستوى السلامة العامة في مبنى الكلية.

2. تقييم مستوى السلامة العامة في المختبرات.
3. اعداد خطة الامن والسلامة.
4. وضع لوحات ارشادية عن إجراءات السلامة والصحة المهنية.
5. تجهيز صناديق مستلزمات الإسعافات الأولية في الكلية والمختبرات.
6. عمل تجارب اخلاء.

9.2 تأهيل الكوادر البشرية من حيث الارتقاء بمستوى الوعي في مجال السلامة العامة.

وسيتم تحقيق هذه الغاية بواسطة:

1. عقد دورات توعية في مجال السلامة العامة.
2. تدريب فريق للتعامل مع الازمات والكوارث.
3. انشاء مكتب لأدراه المخاطر والأزمات في الكلية.

### ثامنا: تحديد الاستراتيجيات

الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي	الغاية	
✓ مراجعة الخطط والبرامج الدراسية في الكلية بشكل دوري بما يتلائم مع متطلبات السوق المحلي والاقليمي والعالمي. ✓ عمل مسح للسوق المحلي بهدف خلق شراكات وانشاء برامج وفرص تعاون. ✓ تقييم البنية التحتية للمرافق وتطويرها. ✓ تقييم وتطوير المختبرات التعليمية.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تطوير الخطط الدراسية لطلبة البكالوريوس والدراسات العليا.</li> <li>- خلق فرص تعاون اكاديمي مع الجامعات المحلية والاقليمية والعالمية.</li> <li>- تنويع وسائل التعليم في الكلية و تعزيز التعليم الالكتروني.</li> <li>- تحديث المختبرات التعليمية لجميع الاقسام.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ تطوير وتوسيع البرامج التي تطرحها الكلية على مستوى درجة البكالوريوس والدراسات العليا.</li> </ul>	1
✓	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ مواكبة متغيرات سوق العمل لتحسين معدلات التوظيف للطلبة الخريجين وزيادة إقبال الطلبة على الالتحاق ببرامج الكلية.</li> </ul>	2
✓ خلق بيئة بحثية تنافسية وتشكيل فرق بحثية في مختلف المجالات. ✓ عقد شراكات بحثية على كافة المستويات والاستفادة من الجهات الداعمة.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- التركيز على البحث العلمي والجوانب التطبيقية لتكون بجودة عالية.</li> <li>- خلق فرص تعاون بحثي مع الجامعات والمراكز البحثية الدولية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ الارتقاء بالهيئة التدريسية لتحقيق التميز في مجالات التدريس والبحث العلمي واستقطاب الخبرات الأكاديمية.</li> </ul>	3
✓	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ رفع مستوى ودرجة الاستفادة من التطور الهائل في تكنولوجيا المعلومات في الجامعة</li> </ul>	4

		لدعم كل المهام الأكاديمية والإدارية للجامعة.	
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ تفعيل الشراكة بين الكلية والمجتمع المحلي على وجه الخصوص، من التفاعل مع القضايا التعليمية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تطوير علاقة الكلية بالمجتمع المحلي.</li> <li>- عقد شراكات مع القطاع العام والخاص.</li> <li>- تبادل الخبرات مع الجهات الحكومية والخاصة التي لديها علاقة بالجوانب التقنية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ التواصل وتعزيز الدعم للمجتمع المحلي.</li> <li>✓ خلق بيئة ايجابية تدعم شراكات هادفة مع البيئة الخارجية.</li> <li>✓ رصد فرص التعاون وتبادل الخبرات.</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ تعزيز التعليم والتعلم الإلكتروني والاهتمام بمصادر تكنولوجيا التعليم والتعلم.</li> </ul>	-	✓
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ خلق بيئة أكاديمية توازن بين تنامي أعداد الطلبة والطاقة الاستيعابية.</li> </ul>	-	✓

## تاسعا: الخطط التنفيذية

بمراجعة SWOT فقد تم الاتفاق على ان يكون سلم الاولويات للخطط التنفيذية حسب الرجات التالية: 1 درجة اولوية عالية و 2 درجة متوسطة و 3 درجة اولوية متدنية بالاضافة الى الارقام المطلوبة بالدينار الاردني.

**الغاية الاولى:** تطوير وتوسيع البرامج التي تطرحها الكلية على مستوى درجة البكالوريوس والدراسات العليا.  
**الهدف الاستراتيجي:** تطوير الخطط الدراسية لطلبة البكالوريوس والدراسات العليا.  
**الاستراتيجية:** مراجعة الخطط والبرامج الدراسية في الكلية بشكل دوري بما يتلائم مع متطلبات السوق المحلي والاقليمي والعالمي.

الخطط التنفيذية	الاولوية	مؤشرات الاداء	المسئولية	الاطار الزمني	الموارد المطلوبة
1 السعي للحصول على الاعتماد الاكاديمي الدولي لكافة البرامج.	2	دراسة التقييم الذاتي للبرامج الاكاديمية.	الاقسام الاكاديمية	سنتين	30.000
2 استحداث برامج جديدة بما يلبي احتياجات سوق العمل المحلي والاقليمي.	1	- عدد البرامج المستحدثة. - عدد المقبولين في هذه البرامج.	الاقسام الاكاديمية	سنتين	6.000
3 استقطاب اعضاء هيئة تدريس لتلبية احتياجات البرامج الاكاديمية.	1	عدد اعضاء هيئة التدريس الجدد.	الاقسام الاكاديمية	سنتين	2500 / عضو / شهري

**الغاية الاولى:** تطوير وتوسيع البرامج التي تطرحها الكلية على مستوى درجة البكالوريوس والدراسات العليا.  
**الهدف الاستراتيجي:** خلق فرص تعاون اكاديمي مع الجامعات المحلية والاقليمية والعالمية.  
**الاستراتيجية:** عمل مسح للسوق المحلي بهدف خلق شراكات وانشاء برامج وفرص تعاون.

الخطط التنفيذية	الاولوية	مؤشرات الاداء	المسئولية	الاطار الزمني	الموارد المطلوبة
1 عقد اتفاقيات الشراكة	2	عدد الاتفاقيات	الكلية/ الجامعة	سنة	---
2 استحداث برامج مشتركة	2	عدد البرامج	الكلية/ الجامعة	سنة	---
3 عقد الدورات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس والعاملين في كلية	3	عدد الدورات	الكلية/ الجامعة	سنة	---

					تكنولوجيا المعلومات.
--	--	--	--	--	----------------------

**الغاية الاولى:** تطوير وتوسيع البرامج التي تطرحها الكلية على مستوى درجة البكالوريوس والدراسات العليا.  
**الهدف الاستراتيجي:** تنوع وسائل التعليم في الكلية وتعزيز التعليم الالكتروني.  
**الاستراتيجية:** تقييم البنية التحتية للمرافق وتطويرها.

الخطط التنفيذية	الاولوية	مؤشرات الاداء	المسئولية	الاطار الزمني	الموارد المطلوبة
1	1	عدد القاعات المحوسبة	الكلية/ الجامعة	سنة	20000
2	1	عدد اعضاء هيئة التدريس المؤهلين. عدد اعضاء هيئة التدريس المستخدمين. استطلاع اراء الطلبة في الكلية.	الاقسام + مركز تطوير وضبط الجودة.	سنة	---
3	2	عدد المواد المحوسبة.	الاقسام	سنة	5000

**الغاية الاولى:** تطوير وتوسيع البرامج التي تطرحها الكلية على مستوى درجة البكالوريوس والدراسات العليا.  
**الهدف الاستراتيجي:** تحديث المختبرات التعليمية لجميع الاقسام.  
**الاستراتيجية:** تقييم وتطوير المختبرات التعليمية.

الخطط التنفيذية	الاولوية	مؤشرات الاداء	المسئولية	الاطار الزمني	الموارد المطلوبة
1	1	عدد المختبرات المطورة.	الاقسام/ الكلية	سنة	---
2	1	عدد الاجهزة.	الاقسام/ الكلية	3 سنوات	--
3	1	الحصول على المبني	الاقسام/ الكلية	4 سنوات	5 مليون
4	1	عدد المختبرات	الاقسام/ الكلية	4 سنوات	2 مليون

**الغاية الثانية:**  
**الهدف الاستراتيجي:**  
**الاستراتيجية:**

الخطط التنفيذية	الاولوية	مؤشرات الاداء	المسئولية	الاطار الزمني	الموارد المطلوبة
1					
2					
3					

**الغاية الثالثة:** الارتقاء بالهيئة التدريسية لتحقيق التميز في مجالات التدريس والبحث العلمي واستقطاب الخبرات الأكاديمية.

**الهدف الاستراتيجي:** التركيز على البحث العلمي والجوانب التطبيقية لتكون بجودة عالية.  
**الاستراتيجية:** خلق بيئة بحثية تنافسية وتشكيل فرق بحثية في مختلف المجالات.

الخطى التنفيذية	الاولوية	مؤشرات الاداء	المسئولية	الاطار الزمني	الموارد المطلوبة
1	1	عدد المختبرات البحثية.	الكلية/ الجامعة	3 سنوات	100.000
2	1	عدد الاشتراكات.	المكتبة/القسم/الكلية	سنة	---
3	1	عدد المشاريع البحثية.	اعضاء هيئة التدريس	سنة	حسب المشروع
4	1	مشاركات اعضاء هيئة التدريس.	اعضاء هيئة التدريس	سنة	---
5	1	عدد المشاكل البحثية.	رؤساء الأقسام الأكاديمية ونائب العميد	سنة	---
6	2	عدد المؤتمرات المشاركين	الاقسام/الكلية/ الجامعة	سنة	15.000
7	2	عدد الابحاث المدعومة - الميزانية	اعضاء هيئة التدريس	سنة	---
8	1	نسبة المشاركين لعدد اعضاء هيئة التدريس.	اعضاء هيئة التدريس	سنة	---

**الغاية الثالثة:** الارتقاء بالهيئة التدريسية لتحقيق التميز في مجالات التدريس والبحث العلمي واستقطاب الخبرات الأكاديمية.

**الهدف الاستراتيجي:** خلق فرص تعاون بحثي مع الجامعات والمراكز البحثية الدولية.  
**الاستراتيجية:** عقد شراكات بحثية على كافة المستويات والاستفادة من الجهات الداعمة.

الخطى التنفيذية	الاولوية	مؤشرات الاداء	المسئولية	الاطار الزمني	الموارد المطلوبة
1	1	عدد الابحاث المنشورة	الكلية/ الجامعة	سنة	مكافأة/500
2	1	عدد المختبرات - عدد الباحثين الاجانب	الكلية/ الجامعة	سنتين	100.000
3	2	عدد الشركات الداعمة.	الشركات المحلية	سنة	5.000/ شركة

**الغاية الرابعة:**  
**الهدف الاستراتيجي:**  
**الاستراتيجية:**

الخطى التنفيذية	الاولوية	مؤشرات الاداء	المسئولية	الاطار الزمني	الموارد المطلوبة
1					

						2
						3

**الغاية الخامسة:** تفعيل الشراكة بين الكلية والمجتمع المحلي على وجه الخصوص، من التفاعل مع القضايا التعليمية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية.

**الهدف الاستراتيجي:** تطوير علاقة الكلية بالمجتمع المحلي.

**الاستراتيجية:** التواصل وتعزيز الدعم للمجتمع المحلي.

الخطط التنفيذية	الاولوية	مؤشرات الاداء	المسئولية	الاطار الزمني	الموارد المطلوبة
1	1	- عدد مشاركات الطلبة في برامج خدمة المجتمع المحلي. - مستوى الرضا عن تفاعل الطلبة مع المجتمع المحلي.	الكلية/المجتمع المحلي	سنة	---
2	1	- عدد اعضاء هيئة التدريس: ازدياد نسبة مشاركة الأكاديميين في برامج خدمة المجتمع. - مستوى الرضا عن تفاعل الأكاديميين مع المجتمع.	الكلية/المجتمع المحلي/عضو هيئة التدريس	سنة	---
3	2	- عدد الخدمات المجتمعية.	الكلية/المجتمع المحلي	سنة	---

**الغاية الخامسة:** تفعيل الشراكة بين الكلية والمجتمع المحلي على وجه الخصوص، من التفاعل مع القضايا التعليمية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية.

**الهدف الاستراتيجي:** عقد شراكات مع القطاع العام والخاص.

**الاستراتيجية:** خلق بيئة ايجابية تدعم شراكات هادفة مع البيئة الخارجية.

الخطط التنفيذية	الاولوية	مؤشرات الاداء	المسئولية	الاطار الزمني	الموارد المطلوبة
1	2	عدد الشركات الموقعة	الجامعة	سنة	-----
2	2	عدد الحاضنات	الجامعة	سنة	حسب الحاضنة
3	2	- عدد ورش العمل - عدد المشاركين	الكلية	سنة	1000 لكل ورشة عمل

**الغاية الخامسة:** تفعيل الشراكة بين الكلية والمجتمع المحلي على وجه الخصوص، من التفاعل مع القضايا التعليمية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية.

**الهدف الاستراتيجي:** تبادل الخبرات مع الجهات الحكومية والخاصة التي لديها علاقة بالجوانب التقنية.

**الاستراتيجية:** رصد فرص التعاون وتبادل الخبرات.

الموارد المطلوبة	الاطار الزمني	المسئولية	مؤشرات الاداء	الاولوية	الخطط التنفيذية	
100 لكل محاضرة	سنة	الكلية	- عدد المحاضرات. - عدد المشاركين.	1	عمل محاضرات عامة في مختلف المجالات التقنية من قبل الجهات الحكومية والخاصة.	1
---	سنة	الكلية/ الشركات التقنية	- عدد اللجان. - عدد اعضاء هيئة التدريس المشاركين.	1	تأسيس لجان أكاديمية وتقنية مشتركة لتبادل المعلومات والخبرات	2