جامعة مؤتة

الخُطَّة الإستراتيجية (2015 – 2020م)

مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة

النسخة المطوَّرة 2017م

لجنة تطوير الخُطَّة الإستراتيجية (2018/2017م)

الاسم	الوظيفة
أ.د ظافر يوسف الصرايرة	رئيس الجامعة –رئيساً
أ.د باسم علي حوامدة	مدير مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة
د. غازي رسمي أبو قاعود	نائب عميد كلية الأعمال مدير دائرة الاستراتيجيات والمبادرات
د. رائد محمد العضايلة	كلية الأعمال
د. أحمد عبدالقادر المجالي	كلية الأعمال
الآنسة صالحة أبو قديري	كلية الحقوق

حضرة صاحب الجلالة الهاشمية الملك عبد الله الثاني ابن الحسين

المعظم حفظه الله ورعاه

".....ومطلوب من الجامعات الأردنية كلها أن تركز على نوعية ومستوى التعليم العالي، وأن لا يقتصر عملها على الجانب الأكاديمي والتعليمي، وإنما عليها مسؤولية تشكيل الوعي الثقافي والديموقراطي، وتعزيز الهوية الوطنية الجامعة على مبدأ المواطنة والمساواة في الحقوق والواجبات، وتشجيعكم أنتم الطلاب على المزيد من الإبداع والتميز والعمل التطوعي وتكريس ثقافة الحوار والقيم الديموقراطية واحترام الرأي الآخر".

حضرة صاحب الجلالة الهاشمية الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم حفظه الله ورعاه

حضرة صاحب السمو الملكي الامير الحسين بن عبد الله

الثاني ولي العهد المعظم حفظه الله ورعاه

".....كثيراً ما يُوصَف أبناء وبنات جيلي بأنهم حالمون، ولكننا نعلم جميعاً أن كل عمل عظيم يبدأ كحلم. وكثيراً ما يتم التقليل من أهمية جهودنا ووصفها بأنها تنشد المثالية، ولكن السعي للمثالية ليس ضرباً من السذاجة، بل هو الجرأة والشجاعة بعينها؛ فهو يشحذ هممنا حتى نسمو بواقعنا نحو مثلنا العليا".

حضرة صاحب السمو الملكي الامير الحسين بن عبد الله

الثاني ولي العهد المعظم حفظه الله ورعاه

رئيس الجامعة

الأستاذ الدكتور ظافر يوسف الصرايرة

بسم الله الرحمن الرحيم

والصلاة والسلام على النبي العربي الهاشمي الامين

إيماناً من جامعة مؤتة بالمسؤولية نحو أجيال الوطن ومستقبلهم، وسعياً من الجامعة نحو خلق البيئة التعليمية الملائمة والمناسبة لهم بما ينسجم مع التطورات التي يشهدها العالم اليوم، وحرصاً منا على تحقيق مستقبل متميز لجامعة مؤتة من خلال تنفيذ برامج أكاديمية رفيعة المستوى تلبي احتياجات السوق ومتطلبات التغيير الذي فرضته العولمة والتقدم التكنولوجي في كافة مناحي الحياة، بالإضافة إلى جانب التركيز على البحث العلمي الهادف والمسؤولية الاجتماعية لتنمية المجتمع المحلي باعتباره شريكاً حقيقياً في تحقيق الأهداف المنشودة، قامت جامعة مؤتة بإعداد خطة إستراتيجية وفق أفضل الممارسات والتطبيقات

المؤدية إلى النجاح الحقيقي المبني على أساس التخطيط القائم على الفهم الصحيح والتحليل الدقيق لواقع الجامعة وإمكاناتها.

ومن هذا المنطلق كان الإصرار على صياغة إستراتيجية الجامعة لتتضمن التوجه نحو الريادة والابتكار وتطوير دور الجامعة وقدراتها؛ لتستجيب إلى متطلبات التنمية الوطنية والتغيرات في سوق العمل والاقتصاد وتوفير الموارد الجديدة بهدف التجانس والتكامل مع التمويل الحكومي، بالإضافة إلى تلبية متطلبات الاعتماد وضبط الجودة في ظل الزيادة الكبيرة في أعداد الطلبة، وتحديث البرامج الأكاديمية لتتوافق مع حاجة المجتمع وسوق العمل، والتركيز على جانب جعل الطالب محوراً مهماً لعملية التعلم، ونشر ثقافة الجودة الشاملة في الجامعة على الصعيدين الأكاديمي والإداري.

وقد تناولت الخطة الإستراتيجية لجامعة مؤتة في العديد من محاورها جانب العلاقات الدولية من خلال ترسيخ مبدأ العلاقات مع المؤسسات الأكاديمية الدولية، والدخول في شراكات أكاديمية وبحثية مع هذه المؤسسات.

إننا على ثقة عالية بأن جامعة مؤتة ستحقق ما تصبو إليه من خلال خطتها الإستراتيجية، فالتطبيق الفعال لهذه الخطة سيجعل الجامعة في طليعة الجامعات الأردنية، وفي مصاف الجامعات العالمية المرموقة، وسنسعى جاهدين إلى تحقيق أهداف هذه الخطة مستمدين العزيمة والإرادة من تطلعات حضرة صاحب الجلالة الهاشمية الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم يحفظه ويرعاه.

وإننا إذ نطلق النسخة المطورة من الخطة الإستراتيجية لجامعة مؤتة لعام (2017)، لأنتهز الفرصة لأعرب لأعضاء الهيئة التدريسية وأعضاء الهيئة الإدارية والطلبة والمجتمع المحلي وشركاء الجامعة المحليين والخارجيين عن خالص شكري وجزيل تقديري، سائلاً المولى عز وجل أن تتحقق طموحاتنا وغاياتنا ورسالتها الهادفة إلى البناء والتطوير المستمر.

رئيس الجامعة

الأستاذ الدكتور ظافر يوسف الصرايرة

مقدِمة:

تأسست جامعة مؤتة عام (1981)، لتكون ثالثة الجامعات الأردنية بعد الجامعة الأردنية في إقليم الوسط وجامعة اليرموك في إقليم الشمال، وتقوم الجامعة على أرض مساحتها (2660) دونم، تشغل المباني والمنشآت مساحة (380.000) مترٍ مربعٍ منها.

وتقوم فلسفة الجامعة على ثلاثة مرتكزات أساسية: التعليم، والبحث العلمي، وتنمية المجتمع المحلي، حيث تؤكِّد الجامعة دورها في تقديم التعليم النوعيّ الذي يجمع بين تعميق صلة الأجيال بثقافة الأمة وتراثها وحضارتها، وتعميق التواصل والاتصال بالتطورات العلمية الحديثة وتوظيف التكنولوجيا والمعلوماتية، والاطلاع على التجارب العلمية والتعليمية في العالم، وكذلك تقديم برامج أكاديمية تزود الخريجين بالمهارات والخبرات اللازمة المتوافقة مع متطلبات السوق.

وتؤكد مبادئ الجامعة أهمية البحث العلمي وجدواه في خلق فرص التميُّز والعطاء العلمي، وتوظيف آلياته في خدمة الوطن وتحقيق التنمية، وذلك إيماناً من الجامعة بأن البحث العلمي هو الركيزة الأساسية لتحقيق التقدم والتطور، وتُبنى عليه الجهود العملية والتطبيقية الموجهة للتحديث والتطوير.

أمَّا تنمية المجتمع المحلي فهي الركيزة الثالثة في فلسفة الجامعة، بحيث يمتد أثر الجامعة وتأثيرها الإيجابي خارج أسوارها إلى محيطها المجتمعي، وما يتصل به من قضايا، ومشكلات، وتحديات، وحاجات تنموية: في المجال الزراعي، والصناعي، والتجاري، والطبي، والتربوي؛ وغيرها من المجالات الأُخرى التي تعمِّق صلة الجامعة بالمحيط المجتمعي.

وأكدت الإرادة الملكية السامية المتعلِّقة بتأسيس الجامعة على أهدافها الوطنية والتعليمية والبحثية والتنموية، وتتمثل هذه الأهداف فيما يلي: إتاحة فرص التعليم العالي وتجويد محتواه ورفع مستواه، ورفد المجتمع بالمختصِّين في ميادين العلوم والتكنولوجيا والآداب والفنون؛ ورفد المؤسسة العسكرية بالضباط والقادة المؤهَّلين لمواجهة التحديات المعاصرة والمستقبلية، وتعميق قيم الاعتزاز الوطني والانتماء القومي العربي لدى الطلبة، وتشجيع البحث العلمي، واستيعاب التكنولوجيا الحديثة ونشر المعرفة.

وتضم الجامعة (15) كلية، منها (7) كليات علمية، و(7) كليات إنسانية، إضافة إلى كلية الدراسات العليا، وهي على النحو التالي: الطب، والهندسة، والعلوم، والتمريض، والزراعة، والصيدلة، وتكنولوجيا المعلومات، والآداب، والعلوم الاجتماعية، والعلوم التربوية، والحقوق، والشريعة، والأعمال،

وعلوم الرياضة. ويوجد في الجامعة عمادتان، هما: شؤون الطلبة والبحث العلمي. وتضم الجامعة (98) برنامجاً أكاديمياً، منها (51) برنامجا على مستوى البكالوريوس، و(39) برنامجاً على مستوى الماجستير، و(8) برامج على مستوى الدكتوراة.

وبلغ عدد طلبة الجامعة في بداية العام الجامعي (2018/2017م) (16851) طالباً، منهم (14019) طالب بكالوريوس، و(2832) طالب دراسات عليا، ويبلغ عدد الطلبة غير الأردنيّين في الجامعة (1157) طالباً موزَّعون على (30) دولة عربية وإسلامية وأجنبية، ويتألف كادر الجامعة من (1854) موظفاً وموظفة تقريباً، و(616) عضو هيئة تدريس.

المنطلقات الإستراتيجية للخُطَّة:

لقد تم طرح النسخة الأُولى من الخُطَّة الإستراتيجية للجامعة (2015 – 2020م) وفقاً لمعطيات الخُطَّة الإستراتيجية لقطاع التعليم العالي (2014 – 2018م) ووفق نتائج مسوحات تحليل البيئة الخارجية والداخلية، والتي تضمنت المحاور الآتية:

- محور الحاكمية .
- محور التمويل وتأمين المصادر المالية.
- محور الاعتماد وضمان الجودة.
- محور البيئة الجامعية.
- محور التعليم التقني.
- محور البحث العلمي.

كما أخذت الجامعة معايير الاعتماد العام والخاص لمؤسسات التعليم العالي، ومعايير ضمان الجودة الصادرة عن هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها في الأردن، ومعايير تصنيف الجامعات كأطر مرجعية لإعداد الخُطَّة.

وفي ضَوءِ ظهور مجموعة من المرجعيات التي ظهرت أثناء تنفيذ الخُطَّة فقد عمدت الجامعة إلى مراجعة الخُطَّة وتحديثها وتقديم نسخة مطوَّرة منها عام 2017 تأخذ هذه المستجدات بعين الاعتبار، وتم تضمينها كمنطلقات إستراتيجية توجه صياغات الخُطَّة وآليات عملها ومن أهمِّ هذه المنطلقات:

أولاً: الأوراق النقاشية لجلالة الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم:

جاءت الأوراق النقاشية لجلالة الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم حفظه الله ورعاه لتحمل في ثناياها رؤية ثاقبة للتغيير الإيجابي على كافة الأصعدة، ويدعم هذه الرؤية إرادة سياسية متينة، تنطلق من رغبة صادقة في بناء أردن حديث، وفق أفضل المواصفات التي تضمن حياة كريمة للمواطن الأردني، وقد جاءت الأوراق النقاشية الأُولى والثانية والثالثة والرابعة والخامسة لجلالة الملك حفظه الله لتؤكد على مفاهيم الحوار والديمقراطية والممارسة الفضلى لهما عبر إصلاح حقيقي لمؤسسات الدولة، في حين جاءت الورقة النقاشية السادسة لتؤكد على مسؤوليَّة تطبيق القانون، وإنفاذ سيادته بمساواة وعدالة ونزاهة.

وتُوّجت الأوراق النقاشية بالورقة السابعة التي تناولت موضوع التنمية البشرية وبناء القدرات، وتطوير العملية التعليمية، وهو موضوع مهمٌّ يفيد الجامعات في عملها، ويعد منطلقاً لتوجيه أعمالها، فقد أكَّد جلالة الملك أهمية استثمار التحديات التي تواجه تطوير التعليم بشقَّيه العام والعالي، لتطوير التعليم الذي يُعَدُّ السبيل لمستقبل زاهر للأردن، حيث يُعَدُّ الأردن بموجبه منارة للعلم، ومحطة معرفية مهمة على مستوى العالم، وبذلك فقد كرست جامعة مؤتة هذه المضامين في خُطَّتها الإستراتيجية (2015–2020م) في نسختها المطوَّرة، وفق المجالات التالية:

- اعتماد الأوراق النقاشية لجلالة الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم حفظه الله ورعاه منطلقاً إستراتيجياً للخُطَّة الإستراتيجية للجامعة.

- استجابت جامعة مؤتة في خُطَّتها الإستراتيجية للرغبة الملكية، بتحسين مستوى التعليم، حيث انعكس ذلك على تطوير مضامين الخُطط الدراسيَّة، ومضامين المواد الدراسيَّة، لتعكس الرؤية المستقبلية الثاقبة لجلالة الملك للاستثمار في مستقبل أبنائنا الطلبة.

- التأكيد في (رؤية الجامعة)، ورسالتها على حق الطلبة بالحصول على المعرفة بطريقه تحترم عقولهم، بحيث تكون مبنية على تنمية ملكة النظر، والتدبر، والتحليل، وتعلمهم أدب الاختلاف، وتصون ثقافة التنوع والحوار، وانعكس ذلك عملياً، حيث أكدت الخُطَّة على تطوُّر طرائق التدريس الجامعي، بما يضمن استخدام أساليب التحليل، والنقاش، ودراسة الحالة عوضاً عن التلقين في التعليم وفق ما ورد في الورقة النقاشية السابعة.

إن جامعة مؤتة ترى أن من أساسيات غاياتها الإستراتيجية، تعميق مفهوم التسامح بعيداً عن الغلوِّ والتعصُّب، ممَّا انعكس في مضامين الكثير من موادِّها في كليات الشريعة والقانون والأعمال والعلوم الاجتماعية والعلوم التربوية؛ بهدف تخريج جيل يتقبل الآخر على

قاعدة المساواة والمواطنة الصالحة، وقد انعكس ذلك إيجابياً على ظاهرة العنف الجامعي على مستوى الجامعة، فقد أصبحت الجامعة بيئة آمنة للتعليم والتعلم والبحث العلمي.

ثانياً: رؤية الأردن (2025م):

شكَّلت رؤية الأردن عام (2025م) إطاراً عاماً متكاملاً يحكم سياسات التنمية الاقتصادية، والاجتماعية القائمة على إتاحة الفرص للجميع، وتشير هذه الرؤية إلى أن ذلك يتحقق عبر رفع سوية التعليم، وانطلاقاً من ذلك دعت الحاجة إلى وجود خطط إستراتيجية على مستوى مختلف القطاعات، وبذلك باشرت جامعة مؤتة بالتزامن مع إقرار الرؤية واعتمادها عام (2015) بوضـع إستراتيجيَّتها (2015–2020)، وقد توافقت رؤية الجامعة ورسالتها وغاياتها، مع البنود الأساسية التي تضمَّنتها رؤية الأردن عام (2025)، التي رّكزت على:

- الاختيار على أساس الجدارة.
- التشاركيَّة.
- تعزيز منظومة العمل المؤسسيّ.
- التنافسيَّة.

وقد استوحت الجامعة محاور خُطَّتها الإستراتيجية، مّما ورد في الرؤية من مفاصل تركز على قطاع التعليم، لتستثمر النجاح الذي تحقق في هذا القطاع، ولتبني عليه في ضوء جملة من التحديات المتمثِّلة بالتأثير على التعليم نتيجة للهجرات القسرية المتزايدة، ونقص المخصَّصات المالية اللازمة لتطوير النظام التعليميّ، ليواكب التطورات السريعة في نظم التعليم الحديثة في المجتمعات المتقدمة، وضعف مقدرة النظام التعليميّ على إنتاج مُخرجات نوعيَّة تستجيب لمتطلبات اقتصاد المعرفة وسوق العمل, وضعف المقدرة على تحقيق التوازن بين متطلبات ضبط الجودة وإيجاد نظم فعَّالة للمساءلة والمتابعة والتقييم، وانخفاض نسبة الطلبة الملتحقين بالتعليم المهني والتقني.

وترى جامعة مؤتة في هذه التحديات فرصاً نحو التحسين والتطوير؛ لذا اتجهت الجامعة في خُطَّتها وضمن غاياتها الإستراتيجية للعمل على تخفيف حدة هذه التحديات لتجعلها منطلقاً للتميز، سواء من جهة تطوير المصادر المالية اعتماداً على الريادة والابتكار وحاضنات الأعمال، أو من جهة تحسين مستوى العملية التعليمية باتجاه التركيز على التدريب، أو من جهة تفعيل دور الجامعة في التنمية المجتمعية، أو من جهة تطوير إجراءات ضمان الجودة في الجامعة.

وقد ركزت الخُطَّة الإستراتيجية للجامعة على معالجة قضيتين وردتا في رؤية الأردن (2025)، وهما:

- التركيز على تأهيل الخريجين وتزويدهم بالمهارات والقدرات والكفايات اللازمة لسوق العمل.
- التوجه نحو التعليم التقني، بدلاً من التركيز على التعليم الأكاديمي.

وتسعى الجامعة لتحسين نوعية مُخرجاتها من الطلبة، وتزويدهم بالمهارات التي يحتاجها سوق العمل، وتطوير التوجُّه نحو التحاق أكبر عددٍ ممكنٍ من الطلبة في التخصُّصات التي تطرحها، وتعمل الجامعة على تقديم خُطَط تنفيذية لتسويق برامجها اقليمياً ودولياً، الأمر الذي يزيد من أعداد الطلبة غير الأردنيِّين الملتحقين في الجامعة، لما لذلك من دور في تحسين مستوى تصنيف الجامعة وفق معايير التصنيف الدولية.

وفي السياق ذاته تضمَّنت الخُطَّة الإستراتيجية للجامعة غاية رئيسة تنصب على تعزيز تطبيقات منظومة ريادة الأعمال والابتكار وإنشاء الحاضنات؛ استجابة لما ورد في بنود رؤية الأردن(2025) الداعمة لتحسين بيئة الأعمال، وخلق فرص العمل وجذب الاستثمارات.

ثالثاً: الإستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية (2016– 2025م):

جاءت هذه الإستراتيجية في سياق رؤية الأردن (2025)، وقد اشتملت على أربعة محاور، محوران منها تخص الجامعات، وهما:

- التعليم العالي.
- والتعليم التقني وسوق العمل.

وتأتي الخُطَّة الإستراتيجية لجامعة مؤتة منسجمة مع بنود هذه الإستراتيجية من عدة نواحٍ، أهمها:

-تركز الخُطَّة الإستراتيجية للجامعة على تحقيق جودة التدريس والبحث العلمي، وفق أفضل الممارسات العالمية من جهة اعتمادية البرامج، أو رفع كفاءة الكوادر التدريسية، وتهيئة بيئة جامعية محفِّزة، انسجاماً مع الهدف الإستراتيجي الثاني في الإستراتيجية الوطنية.

- أكدت الخُطَّة الإستراتيجية للجامعة على تعزيز مفاهيم الحاكمية والمساءلة والتشاركيَّة، وتأهيل القيادات الأكاديمية في الجامعة، وإيجاد آلية عملية محددة لتقييم أداء تلك القيادات، انسجاماً مع الهدف الإستراتيجي الثالث في الإستراتيجية الوطنية.
- تضمنت الخُطَّة الإستراتيجية للجامعة بند الريادة والابتكار، وخلق بيئة محفزه لعمل حاضنات الأعمال، انسجاماً مع الهدف الإستراتيجي الرابع في الإستراتيجية الوطنية.
- تعاملت الخُطَّة الإستراتيجية للجامعة مع بنود التنمية المجتمعية، والمسؤولية الاجتماعية بحسٍّ عالٍ والقيام بدور إيجابي في هذا الاتجاه، وتأهيل الخريجين ليمارسوا أدوارهم المتوقعة في التنمية الشاملة.

وبناء على ما سبق، فقد انسجمت الأفكار الواردة في بنود الخُطَّة الإستراتيجية للجامعة مع بنود الإستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية في الكثير من المحطات، علماً بأن خُطَّة الجامعة كانت قد أُقِرَّت قبل عامين من إقرار هذه الإستراتيجية، ومع ذلك فقد عمدت الجامعة إلى مراجعة خُطَّتها وتطويرها عام (2017) لتواكب المستجدات والتطورات السريعة، وأهمها: إقرار الإستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية.

منهجية إعداد الخُطَّة الإستراتيجية:

لقد تم إعداد الخُطَّة الإستراتيجية للجامعة وفقاً لمنهجية علمية مُحكَمة، واستناداً إلى مبادئ وأسس راسخة، اعتمدت التشاركيَّة في العمل، وذلك إيماناً من إدارة الجامعة، ممثلةً بمجلس أُمنائها ورئيسها بأن الفكر الإستراتيجي هو فكر جماعي، حيث يشارك الجميع في التخطيط الإستراتيجي من أجل تفعيل تدفق المعلومات اللازمة له، وخلق الالتزام التنظيمي على مستوى الجامعة.

ومرت عملية إعداد الخُطَّة الإستراتيجية بثلاث مراحل أساسية:

المرحلة الأولى:

هدفت إلى وضع الإطار العام للخُطَّة الإستراتيجية، وصياغة رؤية ورسالة وقيم الجامعة، وتحليل البيئة الداخلية والخارجية لها، وصياغة غايات الخُطَّة الإستراتيجية (محاورها)، وقد كانت الجهات المسؤولة عن هذه المرحلة مكونة من: رئيس الجامعة، ومجلس العمداء (الحاكمية)، وفريق التخطيط الإستراتيجي على مستوى الجامعة، ومركز التطوير الأكاديمي وضبط الجودة.

وتضمنت آليات العمل لهذه المرحلة إعداد دَليل توضيحي حول التخطيط الإستراتيجي، وعناصره من قبل مركز التطوير الأكاديمي وضبط الجودة، وعرض منهجية إعداد الخُطَّة

الإستراتيجية على مجلس العمداء (الحاكمية)، وصياغة الرؤية والرسالة والقيم من قبل مجلس العمداء (الحاكمية)، وعرض الرؤية والرسالة والقيم بصورتها الأولية على الأطراف ذات العلاقة جميعِهم، للوصول إلى صياغة تشاركية (مجالس الأقسام، ومجالس الكليات، ...)، ووضع إطار عام للخُطَّة الإستراتيجية من قبل مجلس العمداء، وتحديد فريق التخطيط على مستوى الجامعة وتحديد المسؤوليات، وتوزيع الصلاحيات على أعضاء الفريق، وعقد ورشة لفريق التخطيط الإستراتيجي على مستوى الجامعة حول التخطيط الإستراتيجي، وتحديد المدة الزمنية اللازمة لإنجاز مشروع الخُطَّة، والبدء بتجميع البيانات المطلوبة وترتيبها وتصنيفها، وضمان مشاركة الإدارة العُليا والتزامها بعملية التخطيط.

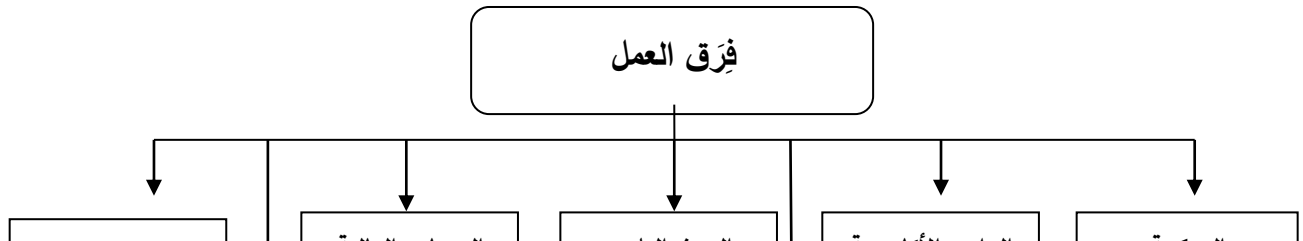
وتكون مهمَّة الفريق تحديد الرؤية، والرسالة للجامعة، والقيم الجوهرية التي تتبناها، وتنفيذ التحليل الرباعي، وتحديد الغايات الخاصة بالجامعة.

المرحلة الثانية:

هدفت هذه المرحلة إلى تحديد الغايات، والأهداف الإستراتيجية التي تتوافق مع الغايات الخاصة بالجامعة، وتحديد إستراتيجيات الجامعة لتحقيق أهدافها، وبناء الخُطط الإجرائية (التنفيذية).

أمّا الجهات المسؤولة عن هذه المرحلة فتتكون من: رئيس الجامعة، وفريق التخطيط على مستوى الجامعة، وفرق العمل الفرعية، ومركز التطوير الأكاديمي وضبط الجودة.

وتتضمن آليات العمل لهذه المرحلة تشكيل فِرَق عمل فرعية على مستوى الكليات، والوحدات، والدوائر الإدارية تكون مهمتها: تحديد الأهداف التفصيلية التي تتوافق مع الأهداف الإستراتيجية للجامعة، واعتماد السياسات والأنظمة والتعليمات التي تحقق الأهداف التفصيلية، وإعداد الخُطَّة التنفيذية/ التشغيلية لتنفيذ الاستراتيجيات، وتحديد وتخصيص الموارد البشرية والفنية والمالية، وتحديد مؤشرات الأداء الرئيسة، وتحديد المسؤوليات الخاصة بتنفيذ البرامج والأنشطة الإستراتيجية، ووضع إطار زمني لتنفيذ كافَّة المهام المترتبة على إنجاز الخُطَّة الإستراتيجية الفرعية، وعقد ورشة تدريبية لفرق العمل الفرعية حول التخطيط الإستراتيجي وآليات عملهم، وقد تشكلت الفرق الفرعية على النحو الآتي:



المرحلة الثالثة:

هدفت هذه المرحلة إلى إقرار الخُطَّة بصورتها النهائية، وتنحصر مسؤولية هذه المرحلة بـ: رئيس الجامعة، وفريق التخطيط الإستراتيجي على مستوى الجامعة، وفرق العمل الفرعية، ومجلس العمداء، ومجلس الأمناء، ومركز التطوير الأكاديمي وضبط الجودة.

وتتضمن آليات العمل لهذه المرحلة تجميع الخُطط الفرعية من قبل اللجنة العُليا لكل مجال من مجالات العمل الرئيسة للجامعة، ومراجعتها وتنظيمها ضمن إطار خُطَّة الجامعة الإستراتيجية المتكاملة، وعرض الخُطَّة الإستراتيجية المتكاملة على مجلس العمداء لإقرارها، وعرض الخُطَّة الإستراتيجية على كافَّة الأطراف المشاركة والمساهِمة في وضع الخُطَّة، وذلك من خلال إقامة عدة لقاءات لمدة يومين يتمُّ من خلالها مناقشة الخُطَّة الرئيسة والخُطط التنفيذية، وإعداد دليل الخُطَّة الإستراتيجية، وتوزيعه على رؤساء الأقسام، والإدارات في الكليات وأعضاء الهيئة التدريسية، وتنفيذ حملة توعية لشرح الخُطَّة والتعريف بها لكافَّة المعنيِّين من أعضاء هيئة تدريس وإداريين وطلبة وخريجين وأرباب عمل ومجتمع محلي في مناسبة احتفالية قبل البدء

بتنفيذها، وتوزيع ملخص للإستراتيجية على عدد كبير من ذوي العلاقة، وتوزيع الرؤية والرسالة والقيم بشكل مكثَّف في مناحي الجامعة المختلفة (بروشورات ويافطات وبوسترات و...)، وعمل زيارات توعويَّة للأقسام العلمية والجهات الإدارية لتوصيل مفاهيم الخُطَّة لكل فرد في الكليات والأقسام، ونشر الخُطَّة على الموقع الإلكتروني للجامعة.

وقد استندت عملية إعداد الخُطَّة الإستراتيجية إلى مجموعة من المسلَّمات الرئيسة، تشتمل على:

- المشاركة في إعداد الخُطَّة.
- الشمولية في محاور أو غايات الخُطَّة.
- نتائج التحليل للبيئة الداخلية والخارجية.
- معايير الاعتماد الخاص والعام الصادرة عن هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي.
- معايير ضمان الجودة الصادرة عن هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي.
- الخُطَّة الإستراتيجية للتعليم العالي.
- معايير تصنيف الجامعات.

وتم تدعيم الخُطَّة الإستراتيجية للجامعة (2015– 2020م) والنسخة المطورة منها 2017م بمجموعة من الخُطط المسانِدة لضمان التنفيذ الكفء والفعَّال، ومن أهم هذه الخُطط:

1. الخُطَّة التنفيذية 2015 وتعديلاتها 2017 (Action Plan)
2. مصفوفة المقارنات المرجعية للممارسات المتميزة 2018 (Benchmarking Matrix)
3. خُطَّة إدارة المخاطر 2018 (Risk Management Plan)
4. خُطَّة استمرارية الأعمال 2018 (Business continuity plan)

رُؤيتُنا

نحو جامعة منافسة، تتميز بالريادة في مجالات التعليم الأكاديمي والعسكري والبحث العلمي والتنمية المستدامة للمجتمع.

رِسالتُنا:

توفير بيئة جامعية تعزِّز منظومة الريادة والابتكار، وتدعم قدرات التعليم، والبحث العلمي التطبيقي، وتؤهل خريجين قادرين على المنافسة في سوق العمل محلياً وإقليمياً وعالمياً، لتحقيق التنمية. المجتمعية

قِيَمُنا:

التحسين المستمر: منهج عمل.

المشاركة الفاعلة.

الانتماء.

الريادة والتميز الأكاديمي.

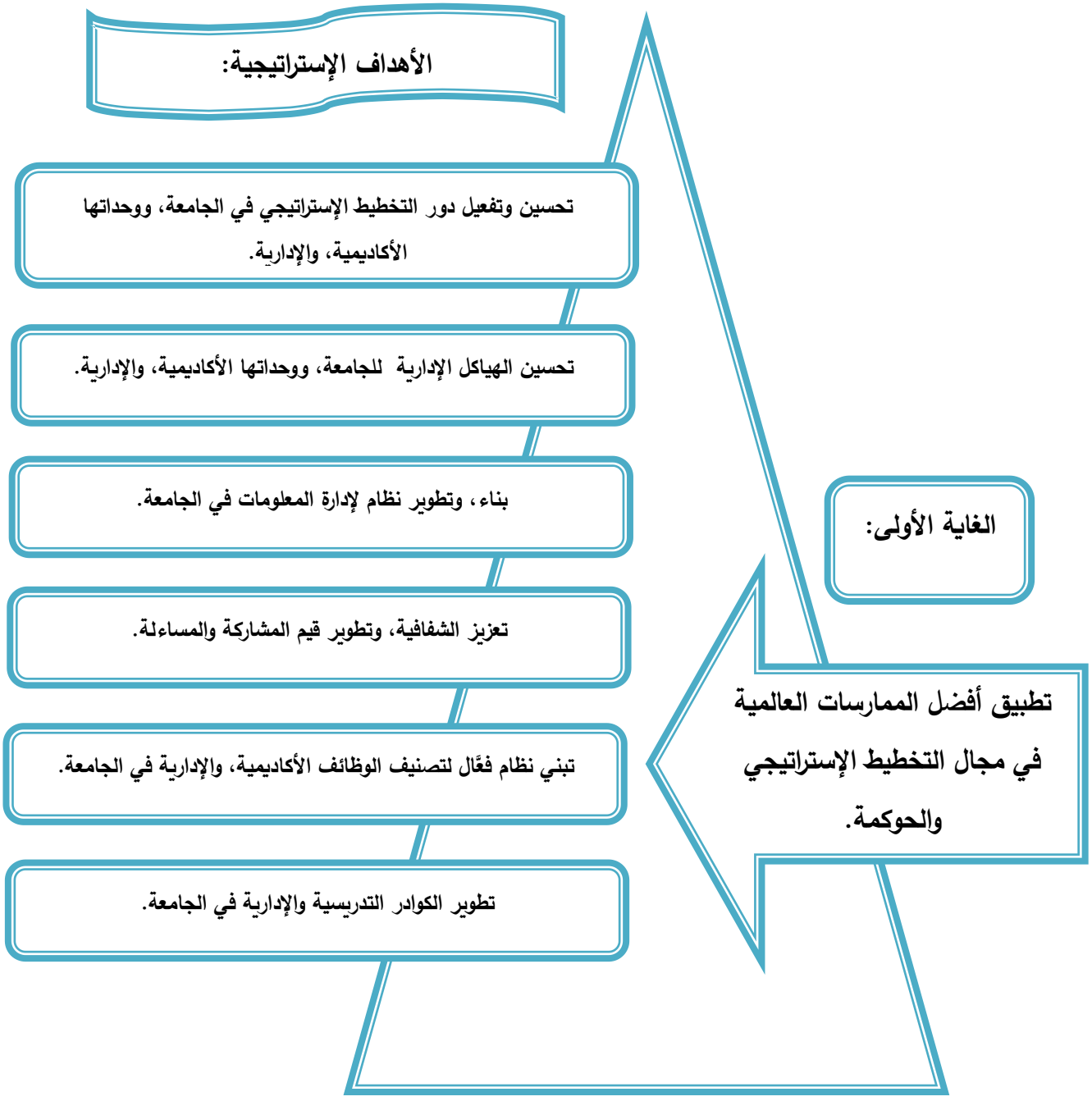
الحاكمية المبنية على الشفافية والمساءلة.

التعلم المستمر.

صناعة المعرفة المنتجة.

الغايات:

الغاية الأولى:	تطبيق أفضل الممارسات العالمية في مجال التخطيط الإستراتيجي والحوكمة.
الغاية الثانية:	التحسين المستمر للبرامج الأكاديمية في الجامعة، بما يتفق مع المعايير الوطنية والعالمية.
الغاية الثالثة:	تعزيز مكانة الجامعة كمركز للبحث العلمي والإيفاد والإبداع.
الغاية الرابعة:	تطوير كفاءة المصادر المالية والمادية والبشرية.
الغاية الخامسة:	تحسين الخدمات الطلابية المقدمة إليهم، لتتناسب مع المعايير الوطنية والعالمية.
الغاية السادسة:	تفعيل دور الجامعة في خدمة المجتمع، وترسيخ العلاقات الخارجية، بما يكفل تفاعل الجامعة مع المجتمع المحلي، والإقليمي والدولي.
الغاية السابعة:	تطوير إجراءات ضمان الجودة في الجامعة، بهدف التحسين المستمر لمُدخلاتها، وعملياتها، ومخرجاتها.
الغاية الثامنة:	تعزيز منظومة الريادة والابتكار في الجامعة.


الأهداف الإستراتيجية:
الغاية الأولى:
تطبيق أفضل الممارسات العالمية في مجال التخطيط الإستراتيجي والحوكمة.
تحسين وتفعيل دور التخطيط الإستراتيجي في الجامعة، ووحداتها الأكاديمية، والإدارية.
تحسين الهياكل الإدارية للجامعة، ووحداتها الأكاديمية، والإدارية.
بناء، وتطوير نظام لإدارة المعلومات في الجامعة.
تعزيز الشفافية، وتطوير قيم المشاركة والمساءلة.
تبني نظام فعَّال لتصنيف الوظائف الأكاديمية، والإدارية في الجامعة.
تطوير الكوادر التدريسية والإدارية في الجامعة.

الغاية الثانية:

التحسين المستمر للبرامج الأكاديمية في الجامعة، بما يتفق مع المعايير الوطنية والعالمية.

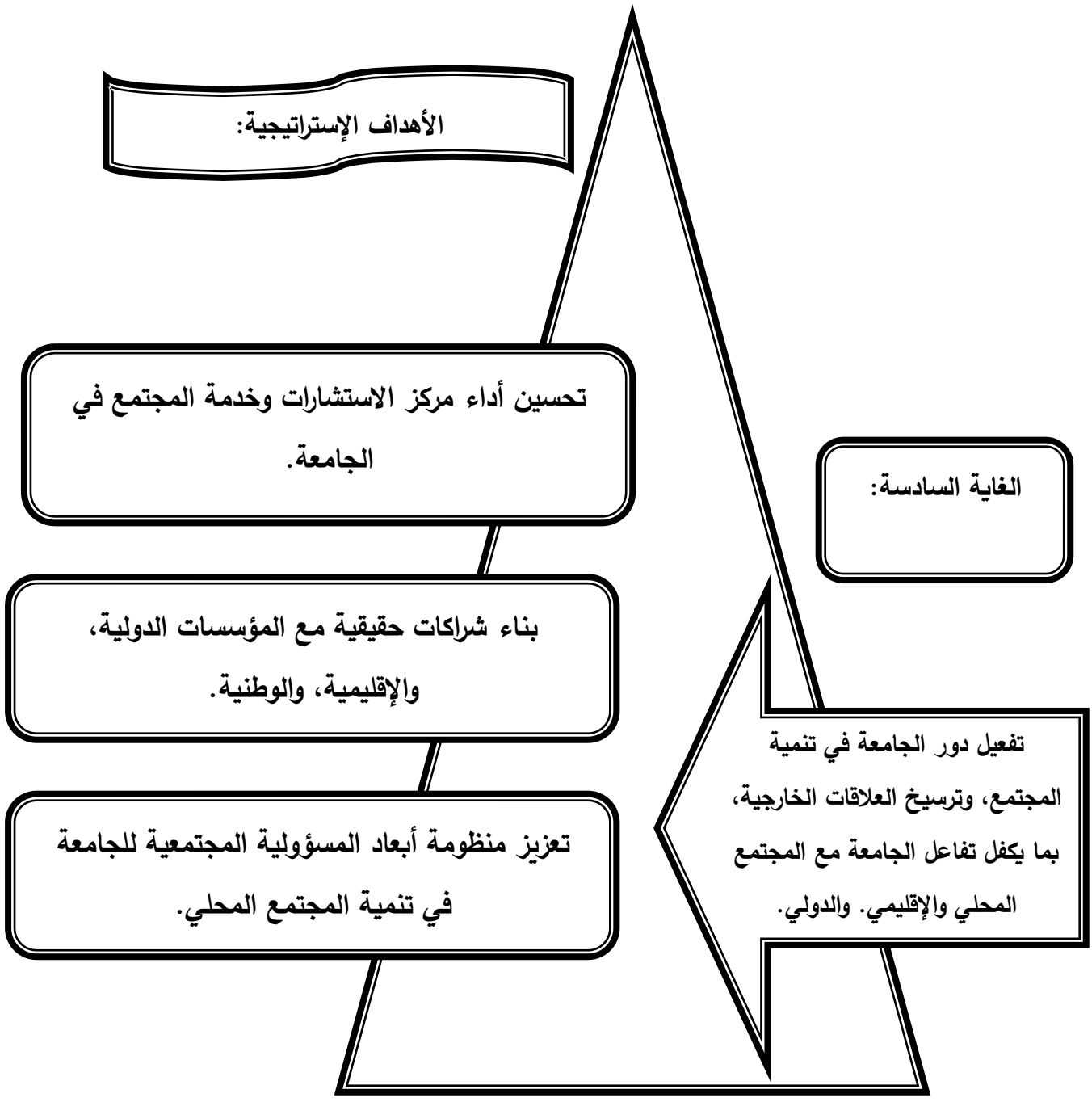
الأهداف الإستراتيجية:

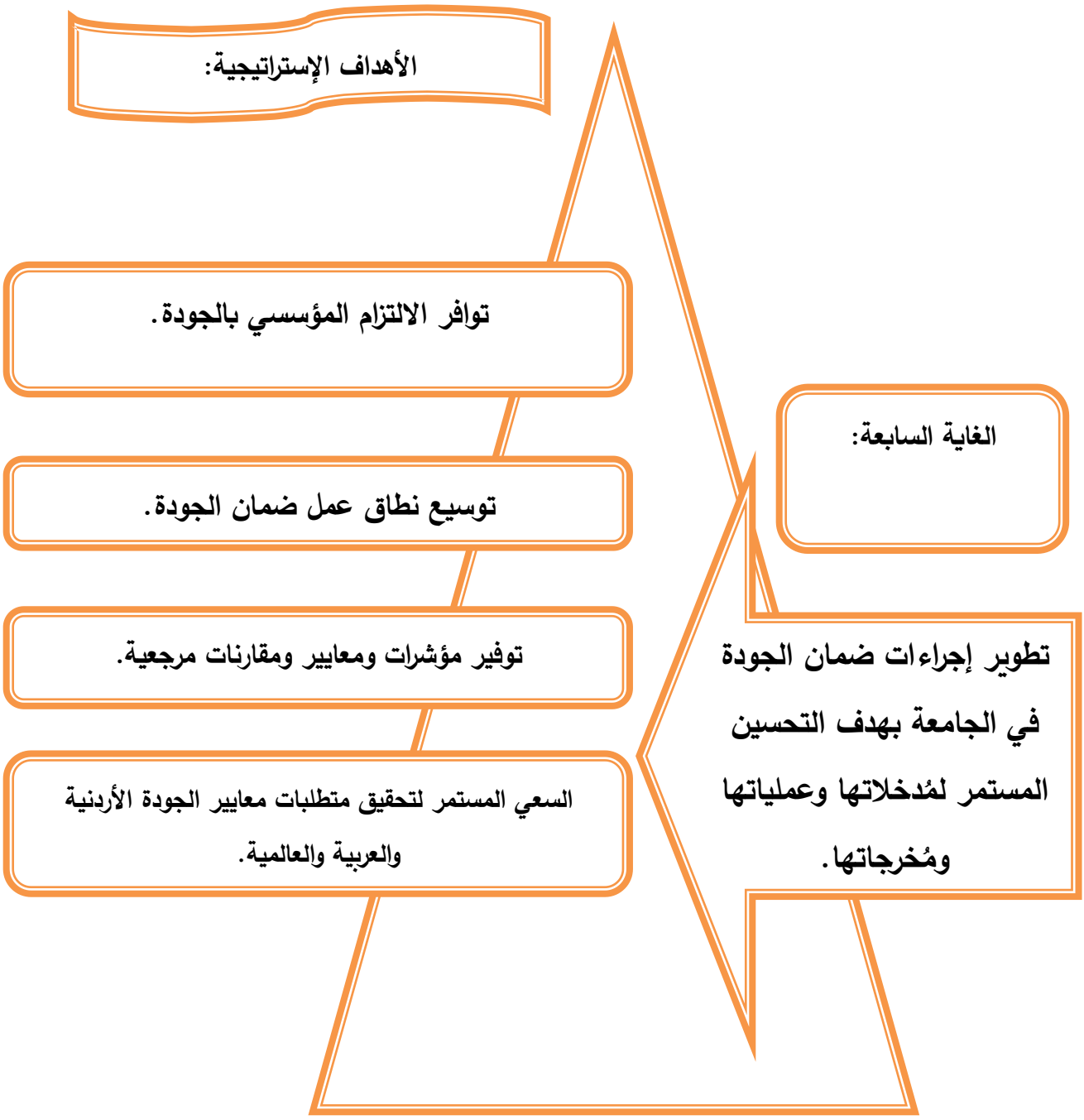
- تحسين البرامج التعليمية، والخطط الدراسية، والمناهج، وفقاً لاحتياجات سوق العمل، ومؤسسات المجتمع، ومتطلبات الاعتماد الأكاديمي والجودة
- استحداث برامج أكاديمية (بكالوريوس، وماجستير، ودكتوراه) بما يتلاءم مع سوق العمل، وينسجم مع السياسات، والجهود الوطنية، والحاجات المتغيرة للمجتمع الأردني، والعربي، والعالمي.
- تزويد الطالب الجامعي بالمعارف، والمهارات التطبيقية والحيوية، بما يكفل جاهزيته لسوق العمل الأردني والإقليمي والدولي.
- تحسين طرائق التدريس، والتقويم، ومصادر التعلم، والبيئة التعليمية.
- تحسين الخدمات المكتبية، ومصادر التعلم، لتدعم التعلم، والتعليم، والبحث العلمي.
- تحسين آليات التقييم الذاتي (النقدي) للبرامج الأكاديمية المطروحة في الجامعة على فترات محددة، ودعم الدراسات التقييمية.

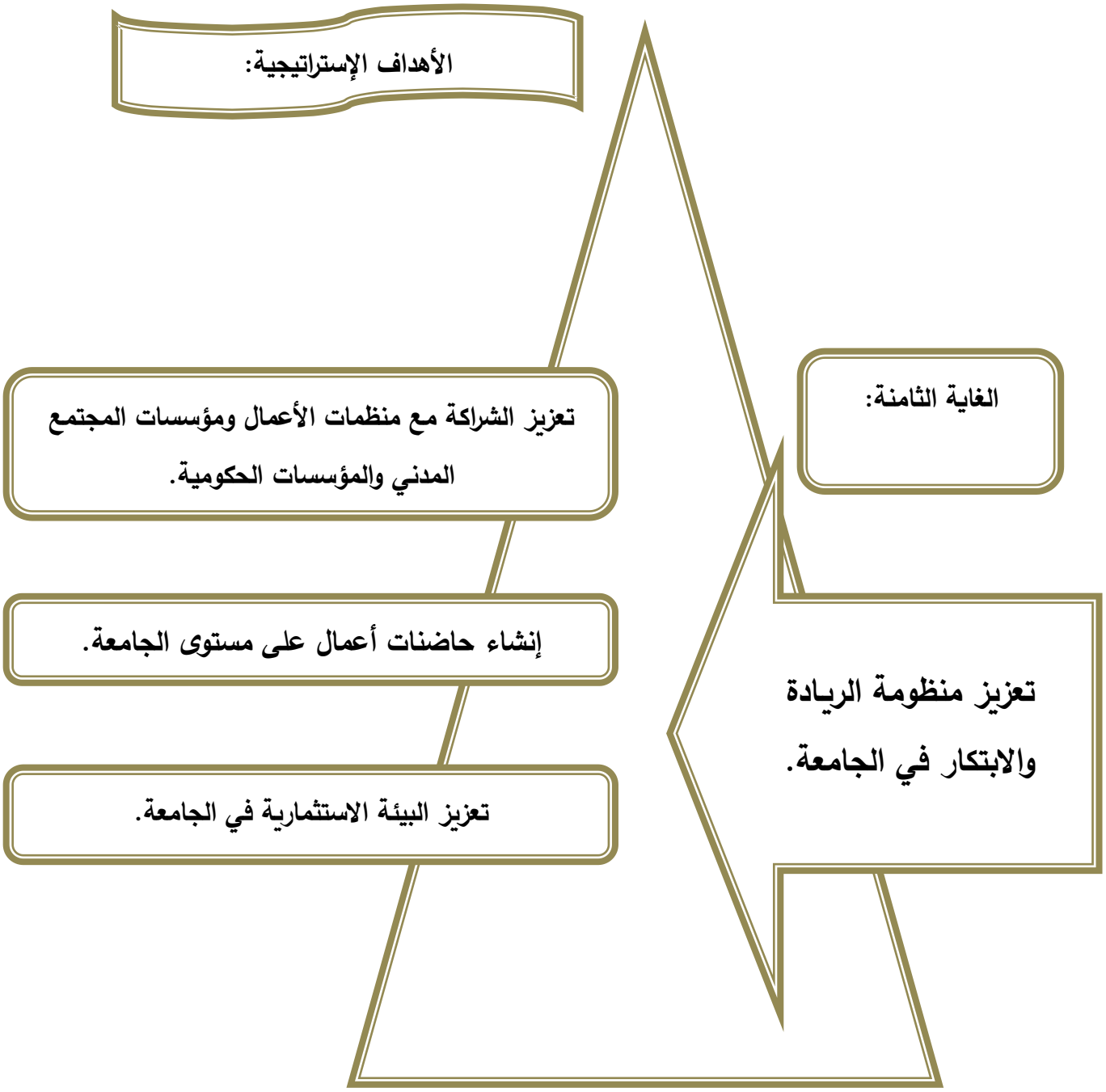
الغاية الثالثة:
تعزيز مكانة الجامعة كمركز للبحث العلمي والإيفاد والإبداع.
الأهداف الإستراتيجية:
توجيه وتفعيل البحث العلمي، بما يكفل التميز.
المشاركة في سد حاجات المجتمع المحلي في مجالات التنمية المستدامة والشاملة.
تعزيز التشاركية المحلية والدولية في مجال البحث العلمي والإيفاد والابتكار.
دعم ونشر المعرفة بنتائج البحث العلمي وحقوق الملكية الفكرية.
تعزيز التشاركية داخل الجامعة.
دعم الجامعة بالكوادر التدريسية، والفنية المؤهلة.
التوسع في دعم البحث العلمي من خلال مخصصات دعم البحث العلمي في موازنة الجامعة (مكافآت البحوث المنشورة في مجلات عالمية، والكتب المحكمة).
التوسع في الإيفاد إلى جامعات مرموقة، والدورات التدريبية البحثية والتطويرية.

الأهداف الإستراتيجية:
الغاية الرابعة:
تطوير كفاءة المصادر المالية والمادية والبشرية.
استقطاب وتعيين أعضاء هيئة التدريس، بنوعية متميزة.
تطوير آليات التعيين في المراكز القيادة الأكاديمية، والإدارية، بما يضمن اختيار الأفضل.
تطوير التعليمات المتعلقة بالمصادر البشرية.
ترشيد إدارة المصادر المالية والمادية، بما يضمن توفير الدعم المالي لنشاطات الجامعة.
زيادة وتنويع مصادر التمويل.
تطوير المصادر المادية للجامعة.

الغاية الخامسة:
تحسين الخدمات الطالبية المقدمة لهم لتتناسب مع المعايير الوطنية والعالمية.
الأهداف الإستراتيجية:
التركيز على التعلم الذاتي عند الطلبة.
تفعيل الإرشاد الموجه للطلبة
تحسين قنوات الاتصال والتواصل الفعال بين الطلبة والعاملين في الجامعة.
تبنِّي برامج تشخيصية وعلاجية للأداء الضعيف للطلبة، وتوفير الدعم الأكاديمي والرعاية لهم.
تبنِّي برامج لاكتشاف الطلبة المبدعين، وتوفير الدعم الأكاديمي والمادي لهم.
تحسين النشاطات الطالبية، والمرافق اللازمة لها، والكوادر الفنية المؤهلة للتعامل معها.
تشجيع الطلبة وتحفيزهم لتحقيق أعلى المعايير الأكاديمية.
توجيه الطلبة، وتشجيعهم على الانخراط في سوق العمل.


الأهداف الإستراتيجية:
الغاية السادسة:
تفعيل دور الجامعة في تنمية المجتمع، وترسيخ العلاقات الخارجية، بما يكفل تفاعل الجامعة مع المجتمع المحلي والإقليمي. والدولي.
تحسين أداء مركز الاستشارات وخدمة المجتمع في الجامعة.
بناء شراكات حقيقية مع المؤسسات الدولية، والإقليمية، والوطنية.
تعزيز منظومة أبعاد المسؤولية المجتمعية للجامعة في تنمية المجتمع المحلي.


الأهداف الإستراتيجية:
الغاية السابعة:
تطوير إجراءات ضمان الجودة في الجامعة بهدف التحسين المستمر لمُدخلاتها وعملياتها ومُخرجاتها.
توافر الالتزام المؤسسي بالجودة.
توسيع نطاق عمل ضمان الجودة.
توفير مؤشرات ومعايير ومقارنات مرجعية.
السعي المستمر لتحقيق متطلبات معايير الجودة الأردنية والعربية والعالمية.


الأهداف الإستراتيجية:
الغاية الثامنة:
تعزيز منظومة الريادة والابتكار في الجامعة.
تعزيز الشراكة مع منظمات الأعمال ومؤسسات المجتمع المدني والمؤسسات الحكومية.
إنشاء حاضنات أعمال على مستوى الجامعة.
تعزيز البيئة الاستثمارية في الجامعة.

لجنة إعداد الخُطَّة الإستراتيجية (2015 – 2020م)

الاسم	الوظيفة
أ.د ظافر الصرايرة	نائب الرئيس للشؤون الدولية والجودة/ رئيساً
أ.د زهير العمارين	عميد كلية الطب
أ.د سليمان الصرايرة	عميد شؤون الطلبة
أ.د باسم علي حوامدة	مدير مركز التطوير الأكاديمي وضبط الجودة
الدكتور نايل الرشايدة	كلية العلوم التربوية
الدكتور عايد الخوالدة	كلية العلوم التربوية
الدكتور أحمد المجالي	كلية الأعمال
الدكتور علاء أبو الحمص	كلية الأعمال
الدكتور نواف أحمد سمارة	مركز التطوير الأكاديمي وضبط الجودة
السيد حكمت العضايلة	مدير دائرة الشؤون القانونية
السيد نياز الجوازنة	مدير وحدة الشؤون المالية
السيد نبيل قيري	مدير دائرة الموارد البشرية

فرق العمل لمحاور الخُطَّة الإستراتيجية

فريق محور التخطيط والحوكمة		فريق محور البرامج الأكاديمية	
الاسم	الكلية / الوحدة / الدائرة	الاسم	الكلية / الوحدة / الدائرة
د. سامر البشابشة	كلية الأعمال	د. فيصل الكساسبة	كلية العلوم
د. نايل الرشايدة	كلية العلوم التربوية	د. صبري الطراونة	كلية العلوم التربوية
د. أحمد المجالي	كلية الأعمال	د. باسل القرالة	كلية العلوم التربوية
د. أيمن القطاونة	كلية الأعمال	د. معاذ الطراونة	كلية العلوم
د. سالم العضايلة	كلية الحقوق	د. فايز محاسنة	كلية الآداب
د. قبلان الخرشة	مركز التطوير الأكاديمي وضبط الجودة	السيد سعدون المجالي	كلية الدراسات العليا
		السيد محمد ذباح الجمل	وحدة القبول والتسجيل
فريق البحث العلمي والإيفاد والإبداعات		**فريق المصادر المالية والمادية والبشرية**	
أ.د حسين الكساسبة	عميد البحث العلمي	د. عايد الخوالدة	كلية العلوم التربوية
د. علي الضمور	عميد الدراسات العليا	د. خالد سمارة الزعبي	كلية الهندسة
أ.د خالد نوافلة	نائب عميد البحث العلمي	د. عبد الوهاب مبيضين	مدير المكتبة
د. هدى الرواشدة	كلية الآداب	السيد نياز الجوازنة	المدير المالي
السيدة حنان أبو هيكل	عمادة البحث العلمي	السيد نبيل قيري	مدير الموارد البشرية
د. نسيم الشواورة	مركز التطوير الأكاديمي وضبط الجودة	السيد أنس الترك	مدير جهاز الرقابة
فريق الخدمات الطلابية		**فريق خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية**	
أ. د. سليمان الصرايرة	عميد شؤون الطلبة	د. سامي ختاتنة	مدير مركز الإرشاد والقياس
د. مخلد الطراونة	مدير وحدة القبول والتسجيل	د. أسامه مهاوش	مدير مركز الأمير فيصل
د. عمران ملحم	كلية علوم الرياضة	د. علاء أبو الحمص	كلية الأعمال
د. علي الفواز	كلية الشريعة	السيد وليد الرواضية	مدير دائرة العلاقات الثقافية والعامة
د. إسماعيل الحباشنة	مدير وحدة الخدمات	السيد محمد الصرايرة	مركز الجنوب للتدريب والاستشارات

فريق ضمان الجودة	
أ.د باسم حوامدة	مدير مركز التطوير الأكاديمي وضبط الجودة
د. عبد الله الخمايسة	نائب عميد كلية التمريض
د. حامد الزعبي	كلية الطب
د. نواف سمارة	مركز التطوير الأكاديمي وضبط الجودة
د. موسى المغاربة	كلية الصيدلة