



جامعة مؤتة

الخطة الاستراتيجية كلية الآداب

2025 - 2023



المحتويات

03

فريق إعداد الخطة

04

مقدمة

05

نبذة عن الكلية (رؤية ورسالة وأهداف)

06

قيم الكلية

07

أقسام الكلية

08

برامج البكالوريوس

09

برامج الدراسات العليا

10

متطلبات الخطة الاستراتيجية

10

منهجية إعداد الخطة

10

نقاط القوة ونقاط الضعف في الكلية

11

التحديات والفرص

12

أهداف الخطة الاستراتيجية

13

الخط التنفيذية لتطبيق الخطة الاستراتيجية

14

مرجعيات الخطة الاستراتيجية

21

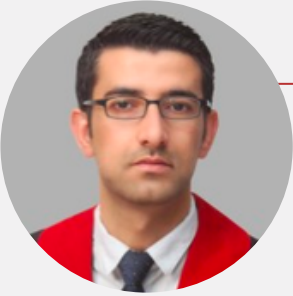
المنطلقات الاستراتيجية للخطة

28

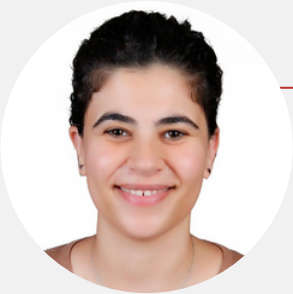
فريق إعداد الخطة



الأستاذ الدكتور ماهر المبيضين
عميد الكلية



الدكتور أيمن الصمادي
نائب العميد



الدكتورة لبنى عبد الهادي
مساعد العميد لشؤون ضبط
الجودة والتعليم الإلكتروني

المقدمة

أنشئت كلية الآداب في العام الجامعي 1984/1985 تحت مسمى دائرة العلوم الإنسانية وتحولت إلى كلية في مطلع العام الجامعي 2005/2006 وتضم الكلية الآن أربعة أقسام. وتتوق كلية الآداب في جامعة مؤتة إلى بلوغ أهدافها في مواكبة العصر، ورفد الطلبة بالمؤهلات العلمية، والخبرات المعرفية العالية الجودة، وتعزيز القيم الوطنية والعربية والإسلامية والإنسانية، وتهيئة سبل الإبداع والابتكار والتفكير لديهم، وتنمية روح المسؤولية، والعمل الخالق عندهم، للإسهام في تنمية الوطن والأمة. كما تهدف الكلية إلى تحفيز البحث العلمي، ومراجعة البرامج الأكاديمية، وتطوير عملها وخطتها بشكل سنوي، وتفعيل الأنشطة الطلابية، مع الأخذ بعين الاعتبار مواكبة مقتضيات العصر في ذلك كله؛ إذ لا بد لتحقيق ذلك، من الانفتاح على الكليات المماثلة محليا وعالميا، والتواصل معها لتبادل الخبرات ما أمكن والإطلاع على نماذج مميزة في جامعات حاصلة على تصنيفات عالمية متقدمة. وقد حققت الكلية منذ سنوات معايير ضمان الجودة في برامجها الأكاديمية، وفي مخرجاتها، وفي نظمها ولوائحها الداخلية، وتمكنت من تحقيق معايير الاعتماد الخاص على مستوى البرامج الأكاديمية المختلفة في الكلية، ولا شك في أن كل هذه الخطوات ستضيف خلال السنوات المقبلة إلى رصيد التميز الأكاديمي الذي تتمتع به الكلية، والذي تحرص دائما على دعمه وتطويره.

نبذة عن كلية الآداب

تتمثل رؤية كلية الآداب في جامعة مؤتة بأن تكون حاضنة للريادة والتميز عند طلبة الكلية للوصول بهم الى مستوى عالٍ من المنافسة والابداع في تخصصاتهم على المستويين المحلي والعالمي. وأن نكون رواداً في قطاع التعليم العالي، وأن نجد بالسعي وراء المعرفة والاكتشاف والقدرة على التفكير بعقلانية وموضوعية من خلال تقديم البرامج الأكاديمية عالية الجودة وتعزيز الجهود البحثية الرامية للاكتشاف والابداع من خلال رفد الطلبة بالمؤهلات العلمية، والخبرات المعرفية العالية الجودة، وتطوير البحث العلمي وإثرائه، وتعزيز القيم الوطنية والعربية والإسلامية والإنسانية لدى الطلبة، وتهيئة سبل الإبداع والابتكار والتفكير لديهم، وتنمية روح المسؤولية، والعمل الخلاق عندهم، للإسهام في تنمية الوطن والأمة.

السعي للتميز في برامج الكلية والسعي نحو تميز علمي في الآداب واللغات، والإسهام في مجتمع المعرفة، وتعليم ذي جودة عالية يواكب متطلبات التنمية الشاملة والتطورات العالمية ضمن أعلى معايير الجودة والكفاءة والتميز.

تهدف الكلية إلى تحفيز البحث العلمي، ومراجعة البرامج الأكاديمية، وتطوير عملها وخططها، وتفعيل الأنشطة الطلابية، مع الأخذ بعين الاعتبار مواكبة مقتضيات العصر في ذلك كله، ولتحقيق ذلك لا بد من الانفتاح على الكليات المعاملة محليا وعالميا، والتواصل معها لتبادل الخبرات ما أمكن.

الرؤية

الرسالة

الأهداف

قيم الكلية

2

الارتقاء بمهنة التعليم والمحافظة على
المستوى العلمي الرفيع لخريجي الكلية.

1

غرس القيم الإيجابية الخاصة بمهنة
التعليم وأخلاقياتها.

4

الانفتاح على التجارب الإنسانية
العالمية.

3

تعزيز قيم العدالة والنزاهة والشفافية
والمساءلة في العملية التعليمية.

أقسام الكلية



قسم اللغة
الإنجليزية وآدابها



قسم اللغة
العربية وآدابها



قسم الترجمة



قسم اللغات
الأوروبية

برامج البكالوريوس



برنامج
البكالوريوس في
الإنجليزي
التطبيقي



برنامج
البكالوريوس في
اللغة الإنجليزية
وآدابها



برنامج
البكالوريوس في
اللغة العربية
وآدابها



برنامج
البكالوريوس في
الترجمة



برنامج
البكالوريوس في
اللغات الأوروبية

برامج الدراسات العليا

2

الدكتوراة في
اللغة العربية
وآدابها

1

الماجستير في
اللغة العربية
وآدابها

4

الماجستير في
اللغويات
التطبيقية

3

الماجستير في
الأدب الإنجليزي

متطلبات الخطة الاستراتيجية منهجية إعداد الخطة



متطلبات الخطة الاستراتيجية

تنطلق الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب من الخطة الاستراتيجية للجامعة، وقطاع التعليم العالي، واستراتيجية الموارد البشرية، والخطة الاستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

منهجية إعداد الخطة

مرت الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب بالمراحل الآتية ولغاية إخراجها بالشكل النهائي:

1. تشكيل فريق الخطة بشكل تضمن التخصصات المعنية بالجودة والتخطيط الاستراتيجي كافة، وتوزيع أعضاء الفريق وفقاً للمنهجية المحددة في تلك الخطة.
2. - الإعداد لأعمال التخطيط الاستراتيجي وتحديد المنهجية والأدوات.
3. جلسات العصف الذهني لقيادات الكلية والاجتماعات الدورية لرؤساء الأقسام وإدارة الكلية وأعضاء هيئة التدريس والطلبة.
4. المقابلات الشخصية والملاحظات الموضوعية.
5. التقارير والدراسات التي تجريها الكلية لتقييم وضعها الراهن مثل الدراسات الذاتية للكلية والتقارير السنوية وتقارير الزيارات الميدانية والمتابعة وتقارير المراجعين الخارجيين لبرامج الكلية وتوصيات المؤتمرات العلمية للأقسام وللكلية.

نقاط القوة ونقاط الضعف في الكلية

تمتاز كلية الآداب كغيرها من الكليات في الجامعة ببعض نقاط القوة التي من شأنها من رفع مستوى الكلية وهي كالاتي:

- تضم الكلية أعضاء هيئة تدريس مؤهلين وغالبيتهم خريجو جامعات عالمية مرموقة بمختلف التخصصات.
- توفر الكلية برامج أكاديمية متنوعة وتميزة تمثل جميع المستويات والتخصصات (البكالوريوس والماجستير والدكتوراة).
- وجود أعداد من الطلبة غير الأردنيين في برامج الكلية المختلفة في مرحلة البكالوريوس، ومرحلتي الماجستير والدكتوراة.
- نسبة الطلبة إلى أعضاء هيئة التدريس في الكلية تتوافق مع المعايير العالمية، مما يتيح التفاعل بين أعضاء هيئة التدريس والطلبة.
- تزايد الاقبال على عدد من برامج الكلية في كل عام جامعي.
- جودة معايير الترقية لأعضاء هيئة التدريس في الترقية الأكاديمية.
- التحول الجزئي للتعليم المدمج الذي يجمع بين الاتصال المتزامن من الطالب وتقنيات التعلم الالكتروني.

ومن الجدير بالذكر التنبيه إلى بعض نقاط الضعف في الكلية بهدف إيجاد الحلول المناسبة لها:

- ضعف مستوى الخريجين من حيث المهارات العملية ومدى مواظمتها لمتطلبات سوق العمل.
- تراجع مستوى البنية التحتية للكلية.
- بعض البرامج والمقررات الدراسية تحتاج إلى مراجعه وتعديل لمواكبة التطورات الحديثة ومتطلبات سوق العمل.
- محدودية أساليب وأدوات التقييم المتبعة للطلاب، ووجود بعض القصور في مصادر التعليم والتعلم.
- ضعف النظام الحالي لجذب الطلاب الوافدين لبرامج البكالوريوس.
- غياب معايير مرجعية أكاديمية عالمية يمكن عن طريقها تقييم البرامج التعليمية بأقسام الكلية المختلفة.
- ضعف كفاية وفاعلية نظم المعلومات والاتصالات لربط أعضاء هيئة التدريس والهيئة والمعونة والعاملين والطلاب الخريجين.
- ضعف استخدام الأساليب التكنولوجية الحديثة في برامج التدريس بالكلية نظرا لعدم توافرها، ولنقص إعداد وتدريب أعضاء هيئة التدريس على استخدامها.
- عدم وجود آلية واضحة لتقويم الخطط و البرامج الأكاديمية، وضعف الإرشاد الأكاديمي للطلبة.

التحديات

- عدم استقرار سياسات التعليم العام والعالى ومتطلبات سوق العمل .
- صعوبة معرفة الاحتياجات الفعلية من التخصصات المختلفة لسوق العمل.
- إجهام أصحاب الأعمال عن تدعيم التعليم والبحث العلمي.
- محدودية العلاقة بين الكلية والقطاع الخاص.
- عدم الاتساق بين المخرجات واحتياجات سوق العمل.
- ضعف قنوات التواصل بين الكلية والمؤسسات التربوية والتعليمية الخارجية.
- ضعف مدخلات الكلية من الطلبة رغم ارتفاع معدلاتهم في بعض التخصصات.
- حاجة المجتمع إلى توفر مهارات نوعية في المخرجات مثل إجادة اللغة الإنجليزية.
- البحث عن الاعتمادات الدولية الأكثر شهرة في برامج الكلية.

الفرص

- الحصول على التمويل اللازم لدعم مشاريع الكلية.
- الاستفادة من المنح الخارجية في توسيع مباني الكلية ومرافقها التعليمية.
- مد جسور من التعاون مع وزارة التعليم العالى والبحث العلمي.
- التوسع في بعض برامج الدراسات العليا.
- اتجاه المجتمع نحو الدراسات العليا خاصة فيما يتطلبه سوق العمل.
- استحداث برامج بكالوريوس مثل اللغة العربية والإعلام، واللغة العربية للناطقين بغيرها واستحداث برنامج ماجستير في الترجمة.

أهداف الخطة الاستراتيجية

- تطوير كفاءة المصادر البشرية في الكلية.
- التحسين المستمر للبرامج الأكاديمية في الكلية بما يتفق والمعايير الوطنية والعالمية.
- تحسين الخدمات الطلابية المقدمة للطلبة لتناسب مع المعايير الوطنية والعالمية.
- تفعيل دور الكلية في خدمة المجتمع وترسيخ العلاقات الخارجية بما يكفل تفاعل الكلية مع المجتمع المحلي والإقليمي والدولي.
- استحداث برامج أكاديمية (بكالوريوس، ماجستير، ودكتوراة) بما يتلاءم مع سوق العمل وينسجم مع السياسات والجهود الوطنية والحاجات المتغيرة للمجتمع الأردني والعربي والعالمية.
- تحسين البرامج التعليمية، والخطط الدراسية، والمناهج وفقاً لاحتياجات سوق العمل ومؤسسات المجتمع ومتطلبات الاعتماد الأكاديمي والجودة.
- تحسين طرائق التدريس، والتقويم ومصادر التعلم والبيئة التعليمية.
- تفعيل الإرشاد الموجه للطلبة.
- تحسين قنوات الاتصال، والتواصل الفعال بين الطلبة والعاملين في الجامعة.
- تبني برامج تشخيصية وعلاجية للأداء الضعيف للطلبة وتوفير الدعم الأكاديمي والرعاية لهم.
- تبني برامج لاكتشاف الطلبة المبدعين وتوفير الدعم الأكاديمي والمادي لهم.
- تشجيع الطلبة وتحفيزهم لتحقيق أعلى المعايير الأكاديمية.
- توسيع نطاق عمل ضمان الجودة.
- تطوير إجراءات ضمان الجودة في الكلية بهدف التحسين المستمر لمدخلاتها وعملياتها ومخرجاتها.
- السعي المستمر لتحقيق متطلبات معايير الجودة الأردنية والعربية والعالمية.
- تسويق برامج الكلية على الهيئات والملحقيات الثقافية في السفارات العربية والأجنبية في الأردن.
- تصميم موقع إلكتروني حديث ومتطور هدفه استقطاب طلبة دوليين.

الخطط التنفيذية لتطبيق الخطة الاستراتيجية

الغاية: تطوير كفاءة المصادر البشرية في الكلية

الاجراءات التنفيذية للهدف الاستراتيجي: تطوير الكوادر التدريسية والإدارية في الكلية

مؤشرات الأداء	الكلفة	البرنامج الزمني	جهة التنفيذ	الإجراءات التنفيذية	الإستراتيجية
<p>حضور مؤتمر أو ورشة واحدة على الأقل سنوياً</p> <p>إعداد قائمة بالاحتياجات التدريبية</p> <p>عدد الدورات التي تم عقدها</p> <p>عدد المشاركين في الدورات</p>			<p>العميد</p> <p>نائب العميد</p> <p>رؤساء الأقسام</p> <p>ضابط ارتباط الجودة في الكلية</p>	<p>متابعة المؤتمرات والورش التدريبية الجديدة حول قياس الأداء وتطبيق مؤشراتته الرئيسة في مجالات التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع والحوكمة والجودة، وحضور هذه المؤتمرات.</p>	<p>إشراك العاملين وأعضاء الهيئة التدريسية في الكلية في دورات وورش للاطلاع على تجارب ريادية في العمل الجامعي</p>
				<p>البحث حول نتائج سابقة أسهمت نتائجها في تطوير العمل الإداري من خلال مصادر المعلومات المتاحة.</p>	
				<p>مسح الاحتياجات التدريبية لأعضاء الهيئة التدريسية.</p>	
				<p>مسح الاحتياجات التدريبية لأعضاء الهيئة الإدارية.</p>	
				<p>التنسيق مع مركز التطوير الأكاديمي وضبط الجودة لعقد الدورات التي أظهرت الدراسة المسحية الحاجة إليها.</p>	

الخطط التنفيذية لتطبيق الخطة الاستراتيجية

الغاية: التحسين المستمر للبرامج الأكاديمية في الكلية بما يتفق والمعايير الوطنية والعالمية

الاجراءات التنفيذية للهدف الاستراتيجي: استحداث برامج أكاديمية (بكالوريوس، ماجستير، ودكتوراة) بما يتلاءم مع سوق العمل وينسجم مع السياسات والجهود الوطنية والحاجات المتغيرة للمجتمع الأردني والعربي والعالمي

مؤشرات الأداء	الكلفة	البرنامج الزمني	جهة التنفيذ	الإجراءات التنفيذية	الإستراتيجية
الحصول على النتائج في موعدها المحدد			الأقسام الأكاديمية	إجراء دراسات مسحية لتقييم حاجة السوق من التخصصات التي ترفدها الكلية	تعرف احتياجات سوق العمل المحلي
				الرجوع إلى تقارير ديوان الخدمة حول التخصصات المطلوبة والمشعبة	
				تحليل البرامج المنافسة والمشابهة للبرامج المقترحة	

الخطط التنفيذية لتطبيق الخطة الاستراتيجية

الغاية: لتحسين المستمر للبرامج الأكاديمية في الكلية بما يتفق والمعايير الوطنية والعالمية

الاجراءات التنفيذية للهدف الاستراتيجي: تحسين البرامج التعليمية، والخطط الدراسية، والمناهج وفقاً لاحتياجات سوق العمل ومؤسسات المجتمع ومتطلبات الاعتماد الأكاديمي والجودة

مؤشرات الأداء	الكلفة	البرنامج الزمني	جهة التنفيذ	الإجراءات التنفيذية	الإستراتيجية
تنفيذ دورة واحدة على الأقل، وإدخال مساق واحد على الأقل لكل عضو هيئة تدريس على التعلم الإلكتروني		أثناء الفصل الدراسي الأول والثاني حسب الحاجة	الأقسام الأكاديمية	تنفيذ ورش عمل في أساليب التدريس الجامعي	التحسين المستمر لأساليب التعليم والتعلم
				إدخال مساقات المواد المختلفة للأقسام الأكاديمية على موقع الجامعة الإلكتروني E-Learning	
				حوسبة بعض المساقات في التخصصات المطروحة في الكلية	

الخطط التنفيذية لتطبيق الخطة الاستراتيجية

الغاية: تحسين الخدمات الطلابية المقدمة للطلبة لتناسب مع المعايير الوطنية والعالمية

الاجراءات التنفيذية للهدف الاستراتيجي: تفعيل الإرشاد الموجه للطلبة

مؤشرات الأداء	الكلفة	البرنامج الزمني	جهة التنفيذ	الإجراءات التنفيذية	الإستراتيجية
تطبيق الإرشاد الأكاديمي على طلبة السنة الأولى من البرامج الأكاديمية المختلفة كمرحلة أولى تنفيذ لقائين وتوثيقها على الأقل		شهر أيلول 2024	العميد نائب العميد رؤساء الأقسام	سيخصص لكل طالب مشرف أكاديمي خلال فترة الدراسة لمساعدته على فهم واستيعاب محتوى ومتطلبات وسيقوم المشرف الأكاديمي بمتابعة الطالب ومساعدته بتقديم ما يحتاجه من إرشاد ودعم أكاديمي فيما يتعلق بمساقات البرنامج والمشروعات التي قد تطلب منه أثناء الدراسة	تطوير الإرشاد الأكاديمي تحسين تواصل عمداء الكليات ورؤساء الأقسام والكادر الأكاديمي مع الطلبة
				يقوم المشرف الأكاديمي بعقد لقاءات دورية مع طلبته وتوويرهم حول كثير منا الأمور ذات العلاقة وتوضيح الإجراءات الإدارية والقانونية المتبعة في الكلية كالدوام والحضور والعواظبة، الإنذار بسبب الغياب، الإنذار الأكاديمي، عدم الإكمال، الإعادة، الفصل من الدراسة، الحذف والإضافة، الانسحاب من البرنامج،...إلخ	
				تشكيل لجان لتصميم نموذج ملف الإرشاد الأكاديمي في الأقسام	
				عقد لقاءات مستمرة مع طلبة الأقسام الأكاديمية المختلفة	
				توثيق احتياجات الطلبة ومشكلاتهم ومتابعتها بصورة حثيثة موثقة	
				تكريس الساعات المكتبية لعضو هيئة التدريس لخدمة الطلبة	
				توظيف البريد الإلكتروني ووسائل الاتصال الحديثة والتواصل الاجتماعي لخدمة الطلبة	

الخطط التنفيذية لتطبيق الخطة الاستراتيجية

الغاية: تحسين الخدمات الطلابية المقدمة للطلبة لتناسب مع المعايير الوطنية والعالمية

الاجراءات التنفيذية للهدف الاستراتيجي: تبني برامج تشخيصية وعلاجية للأداء الضعيف للطلبة وتوفير الدعم الأكاديمي والرعاية لهم

مؤشرات الأداء	الكلفة	البرنامج الزمني	جهة التنفيذ	الإجراءات التنفيذية	الإستراتيجية
نجاح الطلبة في الاختبار البعدي		بعد الاختبارات التحصيلية مباشرة	الأقسام الأكاديمية	تشكيل لجان متخصصة من كل قسم للوقوف على أسباب الضعف لدى الطلبة	عمل برامج علاجية للطلبة غير المتقنين لأساسيات تخصصاتهم والمتعثرين دراسيا
		تقديم الاختبار البعدي نهاية الفصلين الدراسيين الأول والثاني 2024/2023		وضع خطة علاجية بعيدة المدى لمعالجة الخلل لدى الطلبة	
				تطبيق الخطة العلاجية وقياس مدى فاعليتها من خلال اختبار بعدي	

الخطط التنفيذية لتطبيق الخطة الاستراتيجية

الغاية: تفعيل دور الكلية في خدمة المجتمع بما يكفل تفاعل الكلية مع المجتمع

الاجراءات التنفيذية للهدف الاستراتيجي: خدمة المجتمع

مؤشرات الأداء	الكلفة	البرنامج الزمني	جهة التنفيذ	الإجراءات التنفيذية	الإستراتيجية
إنجاز 3 ورش عمل أو ندوات على الأقل		سنوياً	أعضاء هيئة التدريس قسم اللغة العربية وآدابها	مشاركة أعضاء هيئة التدريس وطلبة البرنامج في الفعاليات والمنظمات التعليمية داخل المحافظة	تفعيل دور الكلية في خدمة المجتمع تحسين مشاركة الكلية في النشاطات المجتمعية تحسين التواصل مع المجتمع المحلي
				تطوير برامج التدريب والتعليم المستمر التي يشارك فيها أعضاء هيئة التدريس بالكلية	
				عمل دورات متخصصة في اللغة العربية لخطباء المساجد	
				المشاركة في تحكيم المسابقات الثقافية بالتعاون مع مديرية الثقافة	
				تمثيل المجتمع المحلي في مجلس الكلية	

الخطط التنفيذية لتطبيق الخطة الاستراتيجية

الغاية: تطوير إجراءات ضمان الجودة في الكلية بهدف التحسين المستمر
لمدخلاتها وعملياتها ومخرجاتها

الاجراءات التنفيذية للهدف الاستراتيجي: السعي المستمر لتحقيق متطلبات
معايير الجودة الأردنية والعربية والعالمية

مؤشرات الأداء	الكلفة	البرنامج الزمني	جهة التنفيذ	الإجراءات التنفيذية	الإستراتيجية
اعتماد التخصصات في أقسام الكلية المختلفة كافة		مستمر	العميد الأقسام الأكاديمية	حصر التخصصات التي لم يتم اعتمادها في الأقسام المختلفة	تطبيق معايير الاعتماد العام والخاص الإعداد لدخول التصنيفات العالمية تطوير الموقع الإلكتروني للجامعة
				تشكيل لجان لدراسة التدابير اللازمة للتخصصات التي لم يتم اعتمادها في الأقسام المختلفة ليتم اعتمادها	
				التنسيق مع إدارة الجامعة فيما يختص بضبط الطاقة الاستيعابية لبعض التخصصات	
				تكوين لجنة من الأقسام الأكاديمية كافة لبحث متطلبات وشروط التصنيفات العالمية المرموقة	
				الحصول على آخر إصدارات التصنيفات العالمية المرموقة	
				التواصل مع بعض الجامعات الحاصلة على التصنيفات العالمية للاستفادة من تجاربها	
				تحديث الموقع الإلكتروني لكافة أقسام الكلية على صفحة الكلية	

لقد انطلقت الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب للعام الجامعي 2023-2025 من عدة مرجعيات أساسية من أبرزها:

- قانون حماية اللغة العربية لسنة 2015 م، الذي نص على:

أن تلتزم الوزارات والدوائر الحكومية والمؤسسات الرسمية العامة والمؤسسات العامة والخاصة والبلديات والنقابات والجمعيات والنوادي والأحزاب ومنظمات المجتمع المدني والشركات باستخدام اللغة العربية في نشاطها الرسمي، ويشمل ذلك تسمياتها ووثائقها ومعاملاتها وسجلاتها وقيودها، والوثائق والعقود والمعاهدات والاتفاقيات والعطاءات التي تكون طرفاً فيها، والكتب الصادرة عنها ومنشوراتها وقوائمها ولوائح أسعارها والبيانات، والمعلومات المتعلقة بالمصنوعات والمنتجات الأردنية بما في ذلك المنتجات التي تصنع في المملكة بترخيص من شركات أجنبية وأنظمة العمل الداخلية لأي شركة أو مؤسسة أو هيئة رسمية أو أهلية أو خاصة، أو عقود العمل والتعليمات الصادرة بموجب القوانين والأنظمة وأدلة الإجراءات والعمليات الخاصة بها، وأي إعلانات مرئية أو مسموعة أو مقروءة موجهة للجمهور أو أي منشورات دعائية وغير دعائية وأية حملات إعلامية. فاللغة العربية هي لغة المحادثات والمفاوضات والمذكرات والمراسلات والاتفاقيات والمعاهدات التي تتم مع الحكومات الأخرى والمؤسسات والمنظمات والهيئات الدولية، وهي لغة الخطاب التي تلقى في الاجتماعات الدولية والمؤتمرات الرسمية ما أمكن ذلك.

- تنبثق المرجعية الثانية للخطة الاستراتيجية لكلية الآداب من الاستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية.

تأتي هذه المرجعية لتلبية لتوجيهات ملكية سامية تضمنتها رسالة وجهها جلالة الملك عبد الله الثاني المعظم بتاريخ 24 آذار 2015 إلى دولة رئيس الوزراء، لتشكيل اللجنة الوطنية لتنمية الموارد البشرية؛ ووضعت هذه الاستراتيجية استجابة لطلب جلالة الملك. وتسعى هذه الإصلاحات والرؤية المستقبلية لتحقيق أهداف استراتيجية لتنمية الموارد البشرية على مستوى الدولة.

وبناء على ذلك فإن كلية الآداب في جامعة مؤتة تركز في خطتها الاستراتيجية على ترجمة توجيهات الرؤية الملكية السامية واقعاً عملياً في تحقيق أهدافها العلمية والعملية بما يخدم العملية التعليمية والبحثية، تحقيقاً لرؤيتها ورسالتها كما ينبغي.

- المرجعية الثالثة التي انبثقت عنها الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب من خطة جامعة مؤتة؛ ورؤيتها المستقبلية لجامعة عالمية.

تعد خطة جامعة مؤتة الرافد الرئيس في تحقيق فلسفة الكلية التي تقوم على ثلاث ركائز أساسية، التعليم والبحث العلمي، وخدمة المجتمع المحلي، وتعد هذه الركائز المحور الرئيس لرؤية الجامعة المستقبلية من خلال تقديم تعليم متميز لطلبتها يتماشى مع المعايير الوطنية والعالمية، ويضعها في مصاف المؤسسات العالمية المتميزة بالبحث العلمي الخلاق، وتسهم إسهاماً بارزاً في رفد سوق العمل بالكفاءات الوطنية المتميزة، وتسعى كلية الآداب إلى خلق شراكة حقيقية مع المجتمع المحلي، وتقوية أواصر التعاون معه من خلال تبني قضايا وحل مشكلاته، وتلبية حاجاته، وكانت هذه الرؤى الأساسية للجامعة عماد الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب للعام 2023-2025 مقسمة على المحاور الآتية:

1. المحور الأول: تطوير العملية التعليمية
2. المحور الثاني: تطوير البحث العلمي
3. المحور الثالث: مرافق الكلية
4. المحور الرابع: خدمة المجتمع المحلي



المحور الأول: تطوير العملية التعليمية

انطلاقاً من الغاية الثانية لخطة الجامعة الاستراتيجية التي تسعى إلى تحقيق تقدم ملموس في مستوى التعليم بجميع التخصصات الأكاديمية وستقوم الكلية بالخطوات الآتية:

- مراجعة الخطة الدراسية لمستوى البكالوريوس والدارسات العليا بما يتماشى مع المعايير العالمية والوطنية.
- تفعيل تدريس التعليم الإلكتروني المدمج في بعض المواد التي تطرح في برامج كلية الآداب.
- عمل محاضرات مجانية للطلبة الضعاف لغويا وبالذات للناطقين بغير العربية.
- تخصيص أحد مدرجات الكلية لاستيعاب الأنشطة الطلابية في الكلية.
- عمل مسابقات ثقافية لطلبة الكلية نحو: أفضل قصة قصيرة، القراءات الناقدة، شاعر الكلية وغيرها.
- تنظيم لقاءات دورية لطلبة الكلية مع رؤساء أقسامهم، والتركيز على الإرشاد الأكاديمي لهم لغايات السير بالخطة الدراسية بصورة منتظمة، وعرض مشكلاتهم، وإيجاد الحلول.

المحور الأول



المحور الثاني: تطوير البحث العلمي

انطلاقاً من الغاية الثالثة لجامعة مؤتة التي تسعى إلى تعزيز مكانتها، والسعي الحثيث لأن تكون مركزاً للبحث العلمي والإيفاد والإبداع ستسعى الكلية إلى:

- عقد مؤتمر علمي بالتعاون مع الاتحاد الأوروبي متخصص بمجال النظريات اللسانية الحديثة.
- عقد مؤتمر علمي في مجالي اللغة والآداب المؤتمر الرابع: اللغة والآداب منصة للتفاعل الحضاري.
- استحداث مسمى الباحث المميز في كلية الآداب لأعضاء هيئة التدريس كل عام دراسي.
- استحداث مسمى الباحث المميز لطلبة الدراسات العليا في كلية الآداب من خلال أفضل رسالة جامعية نوقشت في الكلية.
- تحفيز أعضاء هيئة التدريس في الكلية على نشر البحوث العلمية الرصينة في مجلات علمية عالمية ذات تصنيف متميز.
- تشجيع أعضاء هيئة التدريس في الكلية على المشاريع العلمية البحثية المشتركة.

المحور الثاني



المحور الثالث: مرافق الكلية

انطلاقاً من الغاية الخامسة لخطة الجامعة الاستراتيجية، وبناء على جولة تفقدية لكلية الآداب، سنسعى إلى تحقيق الآتي:

- إعادة تأهيل مدرجي الكلية من حيث صيانة المقاعد، ودهان الجدران، واستبدال الإنارة التالفة.
- العمل على صيانة دورات المياه ومتابعة النظافة المستمر في الكلية.
- صيانة قاعات التدريس من حيث: دهان الجدران، وإصلاح المقاعد التالفة أو استبدالها، وتغيير الإنارة، وترميم الألواح الدراسية.
- عمل لوحات إعلانية لكل ما يخص أنشطة الطلبة في الكلية.
- تحسين مدخلي الكلية الشمالي والجنوبي بالتعاون مع قسم الزراعة في الجامعة، مع إمكانية عمل مسطحات نجيل، وزراعة بعض أشجار الزينة.

المحور الثالث



المحور الرابع: خدمة المجتمع المحلي

انطلاقاً من الغاية السادسة لخطة الجامعة الاستراتيجية، وبناء على تفقد حاجات المجتمع المحلي لفتح قنوات التواصل معه، ستقوم الكلية وبالتنسيق مع أعضاء هيئة التدريس عمل دورات تدريبية مجانية في مجال مهارات اللغة والتواصل تستهدف الفئات الآتية:

- خطباء المساجد في محافظة الكرك.
- المعنيين بالمكاتب الرسمية في إدارة السير في محافظة الكرك.
- كتاب العدل والمعنيين بالخطابات الرسمية في محاكم محافظة الكرك.
- تقديم استشارات لغوية لرفع كفاءة التعليم اللغوي في المدارس المحيطة.
- التنسيق مع مديرية ثقافة الكرك للإشراف والمشاركة في الفعاليات الثقافية في المحافظة وكذلك عقد ندوات ثقافية متخصصة داخل حرم الجامعة.
- عمل ورش عمل تدريبية في مهارات الاتصال الجماهيري للأمن الجامعي في جامعة مؤتة.
- المشاركة في تحكيم المسابقات الثقافية بالتعاون مع وزارة الثقافة.

المحور الرابع

المنطلقات الاستراتيجية للخطة

استجابة لتطلعات المرحلة القادمة التي وضعت إدارة الجامعة عامة وكلية الآداب خاصة في التميز والجودة والعالمية شعاراً لها، تبنت كلية الآداب رؤية ورسالة وأهدافاً واضحة للوصول إلى ما تضمنته الخطة الاستراتيجية للجامعة التي أقرت مؤخراً، خاصة أن كلية الآداب تعد من الكليات الأكاديمية الرئيسية في الجامعة.

وتركز الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب كما سبق على أنشطة ومحاور أساسية تعمل الكلية من خلالها على التوسع والارتقاء بمستوى البرامج وضمان جودة مخرجاتها، من خلال تحديث الخطط الدراسية ضمن معايير الجودة العالمية، واستحداث البرامج المشتركة مع جامعات مرموقة، وتوفير الخطة الاستراتيجية لكلية الآداب مساحة كبيرة للأنشطة التي تركز على الدراسات التطبيقية، وذلك من خلال تحسين مستوى أطروحات الدكتوراة ورسائل الماجستير وتوجيهها نحو قضايا المجتمع واحتياجات التنمية الوطنية، وتجد الكلية أنه من غير الممكن الوصول إلى هذا الهدف دون التعاون والتشاركية مع القطاع الخاص ومؤسسات المجتمع المدني، وكذلك تحقيق معايير ضبط الجودة وصولاً للعالمية.



جامعة مؤتة

من أجل بيئة تعليمية أفضل



www.mutah.edu.jo/ar/arts/Home.aspx



@Mutah University - Faculty of Arts / جامعة مؤتة - كلية الآداب