

نموذج رقم (2): وصف المقرر

الكلية		العلوم التربوية		
القسم	علم النفس			
اسم المقرر	علم النفس الاعلامي	الرمز		متطلب سابق
الساعات المعتمدة	3	نظري	3	عملي
منسق المقرر	الإيميل		asmasaltysar@yahoo.com	
المدرسون	د اسماء نايف الصرايرة	الإيميلات		
وقت المحاضرة	-	المكان	-	شكل الحضور
الفصل الدراسي	-	تاريخ الإعداد	22021	تاريخ التعديل
				وجاهي
				2023

وصف المقرر المختصر

يهدف هذا المقرر الى تزويد الطالب بالمعارف والمفاهيم الاساسية حول علم النفس الإعلامي، حيث يتناول مبادئ ومفاهيم علم النفس العالمي، واهدافه، وخصائصه، ووظائفه، وعلاقته بالعالم، كما يتناول مفهوم الشخصية في العالم وبنائها ودورها في العمل العالمي، وأهم النظريات التي تفسر سلوك الشخصية، واثر الشخصية في سلوك العالمي، كما يتناول المقرر الدوافع، وأنواعها، والنظريات التي تفسر دور الدوافع في السلوك العالمي، والاتجاهات، والصورة الذهنية كأبرز أشكال الاتجاهات العالمية. بالإضافة إلى السلوك الانفعالي، والعمليات الإدراكية، كذلك يهتم المقرر بمفهوم الحرب النفسية وأهدافها واساليبها ودور العالم فيها.

أهداف المقرر

- 1a -. يظهر الفهم بمبادئ ومفاهيم علم النفس الإعلامي، والشخصية والدوافع وارتباطها بالسلوك العالمي
- 1b. يحلل الاتجاهات النفسية للأفراد وارتباطها بالعالم والسلوك العالمي
- 2b. يبتكر اساليب إقناعيه للرسائل العالمية وفق مبادئ واسس علم النفس العالمي
- 1c. يوظف مبادئ علم النفس العالمي في انتاج وكتابة الرسائل الاتصالية :
- 1d. يتواصل بفاعلية مع الآخرين وفقا لاحتياجاتهم ودوافعهم النفسية

مخرجات التعلم CILOs

المعرفة

- a1. 1A يظهر الفهم للمبادئ والمفاهيم الأساسية الخاصة بالاتصال والعالم وعلاقته بالعلوم الأخرى .
a2. يظهر الفهم بمبادئ ومفاهيم علم النفس الإعلامي، والشخصية والدوافع وارتباطها بالسلوك الإعلامي.

المهارات

- b.1 يحلل واقع الإعلام بمستوياته المختلفة.
b1. مهارة استخدام الشبكة العنكبوتية في البحث عن الموضوعات المرتبط بأهداف المساق.
b2. يحلل الاتجاهات النفسية للأفراد وارتباطها بالعالم والسلوك الإعلامي.
b3. يبتكر أفكاراً إبداعية لمختلف الأعمال الإعلامية.
b4. يبتكر أساليب إقناعية للرسائل العالمية وفق مبادئ وأسس علم النفس الإعلامي

الكفايات

- c1. التمكن من الحوار والمناقشة عند طرح مفردات موضوعات النمو الانساني
c2. استخدام مهارات التعلم الذاتي في البحث عن المعلومات والمعارف الخاصة بموضوع النمو الانساني

طرق التعليم والتعلم

- المحاضرة
- التعلم المدمج(تيمز)
- عروض بور بوينت
- تعلم تعاوني

أدوات التقييم

- اختبارات تحريرية
- واجبات منزلية
- عروض التكاليفات
- البناء والتقييم لأعمال الطلبة

محتوى المقرر

أسبوع	ساعات	المخرجات	المواضيع	طرق التعليم والتعلم	أدوات التقييم
1.	3	مفاهيم علم النفس الإعلامي	2 تعريف علم النفس الإعلامي ومبادئه علاقته بفروع علم النفس ، 3b1.a ، 3d1,d . أهدافه ،وظائفه	المحاضرة-المناقشة	طرح الأسئلة
2.	3	الشخصية في الإعلام	مفهوم الشخصية ، بناؤها ، دورها في السلوك الإعلامي ، أهمية الشخصية والسلوك الإعلامي ، نظريات الشخصية ، نظرية ايزنك للصفات ، نظرية التحليل النفسي	الاستشهاد بنتائج الأبحاث حول الموضوع	العصف الذهني
3.	3	نظريات الشخصية وتفسير السلوك	النظرية النفسية الاجتماعية السمات ، مراحل الرشد، نظرية النضج ، النظرية الإنسانية. اثر الشخصية في سلوك العمل ، قوائم الاستقصاء ، الأساليب الإسقاطية.	ضرب الأمثلة من الواقع الاعلامي للطلبة	تقييم الامثلة طرح الاسئلة

تكاليف الطلبة بأحضرار دراسات مع بيان المنهج المستخدم	المحاضرة	مفهوم الدافعية، علاقة الدافعية بالسلوك ، نظريات الدافعية: الحاجات لماسلو ، دافع الإنجاز ، التوقع ، السلوكية ، تصميم الهدف ، الدافعية في الإعلام	الدافعية	3	.4
تقييم المناقشة الحضور -والحوار والمناقشة	المحاضرة والاستشهاد بالبرامج الدالة على تشجيع الاتجاهات او تعديلها	مفهوم الاتجاهات ، خصائصها ،تكوينها ، تعقيدها ، تغيير الاتجاهات في العمل الإعلامي ،وظائف الاتجاهات في العمل الإعلامي	الاتجاهات في علم النفس الإعلامي	3	.5
تقييم العروض التقديمية	عرض بوربوينت	اتجاهات المستهلك للخدمة الإعلامية ، تأثير الاتجاهات في السلوك الخارجي الإعلامي ، العوامل المؤثرة في نمو الاتجاهات الإعلامية ، قياس الاتجاهات الإعلامية	علاقة الاتجاهات بالعمل الإعلامي	3	.6
تقييم العرو التقديمية	عرض الصور الذهنية للصورة الوطنية من خلال البور بوينت+ المناقشة	مفهوم الصورة وخصائصها علاقة الاتجاهات بالصورة الذهنية ، وظائفها ، تكوينها، تغييرها ، وابعادها.	الصورة الذهنية	3	.7
تقييم المناقشة الحضور -والحوار والمناقشة	المحاضرة المناقشة التدريب العملي	مفهوم الانفعالات ، علاقة الانفعال بالسلوك ، جوانب الانفعال ، العوامل المؤثرة في الحالة الانفعالية ، اهمية دراسة السلوك الانفعالي في مجال الإدارة الإعلامية ، انواع الانفعالات	السلوك الانفعالي	3	.8
تقييم العمل التعاوني	المحاضرة العصف الذهني العمل التعاوني	. المفهوم ، المحددات. الانتباه: انواع الانتباه ، عوامل جذب الانتباه ، نظريات الانتباه	الانتباه	3	.9
تقييم المناقشة الحضور -والحوار والمناقشة	الحوار- المناقشة	مفهوم الإدراك: مراحل الإدراك ، العوامل المؤثرة على الإدراك. التذكر: المفهوم ، الوظائف ، الأنواع ، التنظيم.	الادراك	3	.10
تقييم المناقشة الحضور -والحوار والمناقشة	الحوار المناقشة	مهام الحرب النفسية وسائل الحرب النفسية ، وسائل الحرب النفسية ،م مفهوم الحرب النفسية ، مهام الحرب النفسية ، أهداف الحرب.	الحرب النفسية والإعلام	3	.11
تقييم عرض الطلبة للأبحاث ومدى ارتباطها بهدف المحاضرة	الحوار والمناقشة الحوار والمناقشة عرض الطلبة للأبحاث ونتائجها	مفهوم الشائعات وتعريفاتها عناصرها ، خصائص الشائعات ،وظائف الشائعات ، دوافع الشائعات ، وسائلها ، أهداف الشائعات ، وكثارتها ،	الشائعات وارتباطها بالعوامل النفسية	3	.12
تقييم عرض الطلبة للأبحاث ومدى ارتباطها بهدف المحاضرة	الحوار والمناقشة عرض الطلبة للأبحاث ونتائجها	مفهوم الشائعات وتعريفاتها عناصرها ، خصائص الشائعات ،وظائف الشائعات ، دوافع الشائعات ، وسائلها ، أهداف الشائعات ، وكثارتها	الشائعات وارتباطها بالعوامل النفسي	3	.13
عرض الطلبة للأبحاث ونتائجها				3	.14
					.15
					.16

المكونات	
الكتاب	فتحي حسين عامر(2012). علم النفس الإعلامي، القاهرة: دار العربي للنشر والتوزيع.
المراجع	نبيهة صالح السامرائي (2007). علم النفس الإعلامي، مفاهيم، نظريات، تطبيقات، الأردن: دار المناهج للنشر والتوزيع.
موصى به للقراءة	
مادة إلكترونية	
مواقع أخرى	

خطة تقييم المقرر							
المخرجات						الدرجة	أدوات التقييم
					20 %	%20	الامتحان الأول (المنتصف)
					20 %	%20	الامتحان الثاني (إذا توفر)
					50 %	%50	الامتحان النهائي
%10						10	أعمال الفصل

					%2		الوظائف/ الواجبات	تقييمات الأعمال الفصلية
					%2		حالات للدراسة	
					%2		المناقشة والتفاعل	
					%2		انشطة جماعية	
							امتحانات مختبرات ووظائف	
					%2		عروض تقديمية	
							امتحانات قصيرة	
							أخرى	
					10 %		المجموع	