

الخطة الاستراتيجية لدائرة العلاقات الثقافية والعامة

مقدمة

تعد دائرة العلاقات الثقافية والعامة في جامعة مؤتة هي حلقة الوصل التي تربط الجامعة بالطلاب والمجتمع المحلي، فهي النافذة التي تطل من خلالها الجامعة على جماهيرها الداخلية والخارجية، لاطلاعهم على أنشطتها وبرامجها من خلال وسائل الإعلام المتعددة؛ أو الإجابة عن أي استفسار حول نشاطاتها وبرامجها. ومن خلال دائرة العلاقات الثقافية والعامة تسعى جامعة مؤتة لاستقطاب طلبة جدد لبرامجها، والحفاظ على علاقة جيدة مع الطلبة المسجلين فيها أثناء المراحل الدراسية الجامعية المختلفة من خلال تقديم الخدمات المتنوعة لتعميق انتماء الطلبة لجامعتهم، وجعلهم يفتخرون بها أينما تواجدوا، سواء أكان ذلك أثناء دراستهم أم بعد تخرجهم وانخراطهم في سوق العمل، ليكونوا سفراء خير لجامعة مؤتة. وتعزيز دور الجامعة في التنمية المجتمعية المستدامة وإبرازه للرأي العام.

التحليل البيئي لدائرة العلاقات الثقافية والعامة في جامعة مؤتة:

1- جوانب القوة Strengths :

- توفر الكفاءات المتخصصة في مجال الاعلام والقادرة على تحقيق اهداف الوحدة بشكل خاص والجامعة بشكل عام.
- توفر الخبرة الكافية للعمل على تنظيم وتنسيق وترويج نشاطات الجامعة.
- الارتباط الاداري المباشر بمراكز صنع القرار.
- القدرة على التواصل مع جمهور الجامعة الداخلي بشكل مباشر.
- مواكبة التطور التكنولوجي المتواصل والمستمر.

2- جوانب الضعف Weaknesses :

- انخفاض الروح المعنوية للعاملين لضعف التدريب والتحفيز المعنوي.
- ضعف اهتمام واقبال الطلبة على المشاركة في النشاطات الثقافية.
- تقلب الادارات مما ينعكس سلبا على التخطيط والاهداف.
- عدم وجود اجندة موحدة لفعاليات الجامعة مما يؤدي الى غياب التنسيق بين مراكز وكليات ودوائر الجامعة.
- محدودية الانفاق المالي اللازم لتطوير وتوفير متطلبات ومستلزمات العمل.
- تعدد الجهات المسؤولة عن التسويق للجامعة وبرامجها.

3- الفرص Opportunities :

- مكانة جامعة مؤتة وموقعها على خارطة الجامعات المحلية والاقليمية مما يعكس اهمية زوارها وطلبتها بحيث يمكن استثمار ذلك كعنصر جذب واستقطاب.
- وجود نخبة من رجال الدولة من خريجي جامعة مؤتة ممكن يمكن التواصل معهم.
- احتضان الجامعة على نسبة كبيرة من الطلبة المتميزين يشكلون نسيجاً علمياً وثقافياً وفنياً.

4- التهديدات Threats :

- ظاهرة العنف الجامعي والتغطية الاعلامية السلبية التي رافقتها اثرت سلباً على الصورة الذهنية للجامعات الاردنية لدى الخارج.
- عدم توافر مواهب طلابية شابة يمكن استقطابها.
- تعدد نشاطات الجامعة وفعاليتها تشكل ضغطاً ملموساً على العاملين مما يتطلب القيام بعدة مهام في ان واحد مما ينعكس سلباً على مخرجات العمل.
- تقلص الموارد المالية والعجز الذي تعانيه الموازنة وانعكاس ذلك على وقف التعيينات وتوفير المستلزمات.
- وجود عدد كبير من المواقع الالكترونية المحلية ومنها ما هو معني بالشأن الطلابي والتي تحتاج الى متابعة ورصد.
- عدم مساهمة القطاع الخاص في تقديم الرعاية والدعم للنشاطات.

المنطلقات الاستراتيجية للخطة

دائرة العلاقات الثقافية والعامة في جامعة مؤتة تسعى إلى:

ترسيخ الصورة الذهنية لجامعة مؤتة كجامعة متميزة في التعليم الجامعي والبحث العلمي الرصين ورائدة في تحقيق التنمية المجتمعية المستدامة. وبما ينسجم مع:

- استراتيجية وزارة التعليم العالي 2022- 2024
 - تجويد منظومة الخدمات ضمن إطار الجودة والتنافسية بما يسهم في تلبية احتياجات سوق العمل الحالية والمستقبلية.
- استراتيجية هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي 2016 – 2025
 - القيام بالخطوات اللازمة للارتقاء بمستوى أداء مؤسسات التعليم الرسمية والخاصة وتعزيز قدرتها التنافسية على المستوى الوطني والإقليمي والعالمي وضمان تطبيقها لأنظمة ومعايير الاعتماد وضمان الجودة الأردنية والتي تتفق مع مثيلاتها في الدول المتقدمة.
- الخطة الاستراتيجية لجامعة مؤتة 2021 – 2025

○ توفير بيئة جامعية تعزز منظومة الريادة والابتكار، وتدعم قدرات التعليم والتعلم المتميزتين، والبحث العلمي التطبيقي، وتحقيق التنمية المستدامة للمجتمع، وتؤهل خريجين قادرين على مواجهة تحديات الحياة، والمنافسة في سوق العمل المحلي والإقليمي والعالمي.

الرؤية

نحو دائرة علاقات ثقافية وعامة متميزة ورائدة تظهر الصورة المشرقة لجامعة مؤتة ودورها في تعزيز المنظومة الجامعية الأردنية وتقديم مخرجات البحث العلمي الرصين وتعزيز التنمية المجتمعية المستدامة.

الرسالة

تقديم جامعة مؤتة باعتبارها جامعة متجاوبة وداعمة لمجتمعها من خلال توفير فرص التعاون والتعليم وتعزيز المعايير الأكاديمية، وإبراز جامعة مؤتة باعتبارها جامعة متميزة ورائدة ولها تأثير كبير على المجتمع، وتعزيز وتقوية العلاقة بين جامعة مؤتة وجمهورها، والحفاظ على صورة متسقة وممتازة لرؤية جامعة مؤتة، وزيادة سمعة جامعة مؤتة ومكانتها العلمية والأكاديمية والحضارية.

الغايات الاستراتيجية

- توعية الطلاب والمجتمع المحلي والتفاعل معهم وإعلامهم بالسياسة العامة لجامعة مؤتة وبيرواتها ونشاطاتها وأهدافها
- مساعدة الدوائر والكليات التابعة للجامعة على إبراز دورها وتفعيل نشاطاتها وترويجها
- العمل على تقوية الروابط والشراكات مع مؤسسات المجتمع المختلفة بما يحقق أهداف الجامعة في العمل الأكاديمي والبحث العلمي وخدمة المجتمع.
- تنمية الشعور بالمسؤولية الاجتماعية لدى العاملين.

1	الغاية الاستراتيجية الأولى:	تعزيز مكانة جامعة مؤتة كمنارة رائدة للتعليم العالي والبحث العلمي.
1.1	الهدف الاستراتيجي الأول:	نشر الوعي بنشاطات جامعة مؤتة وانجازاتها
1.2	الهدف الاستراتيجي الثاني:	التفاعل مع النشاطات والمواد الإعلامية التي تتعلق بجامعة مؤتة
1.3	الهدف الاستراتيجي الثالث:	تأكيد وإبراز دور جامعة مؤتة الحضاري في مختلف المحافل الأكاديمية والعلمية
1.4	الهدف الاستراتيجي الرابع:	الحرص على تمثيل جامعة مؤتة بشكل مميز في كافة النشاطات المشارك بها.
2	الغاية الاستراتيجية الثانية:	مساعدة الدوائر والكليات التابعة للجامعة على إبراز دورها وتفعيل نشاطاتها وترويجها
2.1	الهدف الاستراتيجي الأول:	تقديم الدعم الإعلامي للكليات في إقامة نشاطاتها والترويج لها.
2.2	الهدف الاستراتيجي الثاني:	العمل على إبراز الجهود البحثية للباحثين وأعضاء الهيئة التدريسية في الجامعة
2.3	الهدف الاستراتيجي الثالث:	مساعدة إدارة الجامعة في جهودها لرفع مستوى الجامعة في التصنيفات العالمية
2.4	الهدف الاستراتيجي الرابع:	مساعدة دوائر الجامعة المختلفة والكليات لإقامة نشاطاتها بصورة مميزة.
3	الغاية الاستراتيجية الثالثة:	العمل على تقوية الروابط والشراكات مع مؤسسات المجتمع المختلفة بما يحقق أهداف الجامعة في العمل الأكاديمي والبحث العلمي وخدمة المجتمع.
3.1	الهدف الاستراتيجي الأول:	مساعدة إدارة الجامعة في جهودها لعقد اتفاقياتها المختلفة بصورة تليق بسمعة جامعة مؤتة
3.2	الهدف الاستراتيجي الثاني:	تقديم الدعم الإعلامي للاتفاقيات التي تعقدها الجامعة وترويجها
3.3	الهدف الاستراتيجي الثالث:	متابعة صيانة الاتفاقيات والشراكات المختلفة مع الجامعة إعلامياً
3.4	الهدف الاستراتيجي الرابع:	إبراز اتفاقيات وشراكات الجامعة في المحافل الإعلامية
4	الغاية الاستراتيجية الرابعة:	تنمية الشعور بالمسؤولية الاجتماعية لدى العاملين.
4.1	الهدف الاستراتيجي الأول:	مد جسور التكافل الاجتماعي في الظروف الاستثنائية لكافة العاملين
4.2	الهدف الاستراتيجي الثاني:	تشجيع الموظفين على مبادرات ذات صلة برسالة الجامعة المجتمعية
4.3	الهدف الاستراتيجي الثالث:	التواصل مع مؤسسات المجتمع المدني لنقل التجارب والخبرات
4.4	الهدف الاستراتيجي الرابع:	تعزيز قيم الجامعة وفلسفتها في تحقيق التنمية المجتمعية المستدامة